

Научно-исследовательский центр «Иннова»



# **НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**

Сборник научных трудов по материалам  
XXIII Международной научно-практической конференции,  
26 июня 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

**Научный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.** к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**НЗ4 Наука и технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации.**

Сборник научных трудов по материалам XXIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 26 июня 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. - 146 с.

**ISBN 978-5-95283-622-8**

В настоящем издании представлены материалы XXIII Международной научно-практической конференции «Наука и технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 26 июня 2021 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4:72.5**

**ISBN 978-5-95283-622-8**

© Коллектив авторов, 2021.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

#### **ИНФОРМАТИЗАЦИИ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Апанасенко Ольга Николаевна*

*Гребенников Олег Романович*..... 7

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ШКОЛЫ**

#### **В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

*Мальцева Наталья Николаевна, Панова Ольга Алексеевна*

*Волобуева Наталья Петровна, Аленушкина Елена Александровна*

*Рябова Марина Александровна* ..... 13

#### **СЕМАНТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОПОСТАВИТЕЛЬНО –**

#### **ДИАЛЕКТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

*Орипова Сарвиноз Нарзуллоевна*

*Мусурманкулова Мадина Носировна*..... 17

#### **ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВЬЕФОРМИРУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

#### **НА ДВИГАТЕЛЬНЫЕ СПОСОБНОСТИ У ДЕТЕЙ**

#### **ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Подлубная Алена Анатольевна*

*Юнушева Юлия Махматовна*..... 22

#### **ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Чашников Михаил Алексеевич*..... 30

### **МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

#### **САМОУБИЙСТВО КАК МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА**

#### **СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА (ПО ДАННЫМ БУЗ УР «БСМЭ МЗ УР»)**

*Бабушкина Карина Аркадьевна, Емельянова Анастасия Сергеевна*

*Сарманова Эльмира Амировна*..... 34

## **КАНДИДОЗ ПОЛОСТИ РТА**

*Гассан Маргарита Витальевна*

*Сединина Алина Сергеевна* ..... 39

## **ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОПОЛИСА В СТОМАТОЛОГИИ**

*Сединина Алина Сергеевна*

*Гассан Маргарита Витальевна* ..... 44

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **СИСТЕМА РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ ДЛЯ БЕСПИЛОТНОГО ЛЕТАТЕЛЬНОГО АППАРАТА**

*Беззубов Никита Андреевич* ..... 49

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **ПРИМЕНЕНИЕ АНИМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПОНЕНТОВ КРЕАТИВНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Вавиловцева Валентина Владимировна*

*Синкевич Ирина Алексеевна* ..... 55

### **ИССЛЕДОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОКРАСТИНАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ**

*Князева Мария Глебовна* ..... 61

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ**

*Зырянова Виктория Дмитриевна* ..... 65

### **УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТМЫВАНИЮ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЁМ**

*Попова Анна Михайловна* ..... 72

### **ГОСУДАРСТВО КАК ЯДРО ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

*Чашников Михаил Алексеевич* ..... 75

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКО- ПРАВОВЫХ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ СУБЪЕКТОВ**

<b>ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ .....</b>	<b>79</b>
<i>Щеглов Кирилл Олегович .....</i>	<i>79</i>
<b>ГАЗЕТЫ. ПРЕССА. ЖУРНАЛИСТИКА</b>	
<b>ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИА В КРЫМУ</b>	
<i>Маснюк Вероника Владимировна.....</i>	<i>85</i>
<b>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ</b>	
<b>ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИЛОВЫХ ОСАДКОВ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ</b>	
<i>Межевова Алина Сергеевна, Волчкова Елена Васильевна</i>	
<i>Азаров Александр Сергеевич .....</i>	<i>89</i>
<b>ВЛИЯНИЕ ЛЕСНЫХ ПОЛОС НА СТРУКТУРНО-АГРЕГАТНЫЙ СОСТАВ ПОЧВЫ</b>	
<i>Шатровская Мария Олеговна</i>	
<i>Межевова Алина Сергеевна .....</i>	<i>95</i>
<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<b>ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В РОССИИ</b>	
<i>Петрова Регина Петровна.....</i>	<i>101</i>
<b>ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ</b>	
<b>ФАШИСТСКИЕ ИДЕИ В СОЗНАНИИ РУССКИХ НЕОЯЗЫЧНИКОВ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ</b>	
<i>Сафина Алина Альбертовна.....</i>	<i>105</i>
<b>ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<b>УНИКАЛЬНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КАМПАНИИ КАК ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА</b>	
<i>Чашиников Михаил Алексеевич.....</i>	<i>110</i>
<b>ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПРОЕКТАМ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ</b>	
<i>Чашиников Михаил Алексеевич.....</i>	<i>116</i>
<b>КОГНИТИВНАЯ МОДЕЛЬ МОТИВАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ</b>	

*Чашников Михаил Алексеевич* ..... 122

**МОДЕЛЬ УБЕЖДАЮЩЕЙ КОММУНИКАЦИИ/ФАКТОРЫ,  
ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТБОР ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ  
В КОНКРЕТНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЯХ**

*Чашников Михаил Алексеевич* ..... 129

**ВЫБОРЫ КАК МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

*Чашников Михаил Алексеевич* ..... 136

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПОЛУЧЕНИЮ ПРИБЫЛИ  
И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГА  
НА ПРИБЫЛЬ**

*Чашников Михаил Алексеевич* ..... 140

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 37.012

### ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ИНФОРМАТИЗАЦИИ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Апанасенко Ольга Николаевна**

кандидат пед. наук, доцент

**Гребенников Олег Романович**

кандидат с/х наук, доцент

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»,  
филиал г. Белокуриха

***Аннотация.** В статье говорится о ряде недостатков информатизации образования, которые связаны с репродуктивной организацией процесса обучения, с исключением из него мотивационных и эмоциональных компонентов. Наблюдаемые психологические проблемы использования высокой техники в жизни обучаемых требуют своего решения через глубокое и всестороннее экспериментальное психолого-педагогическое исследование.*

*The article deals with a number of disadvantages of informatization of education, which are associated with the reproductive organization of the learning process, with the exclusion of motivational and emotional components from it. The observed psychological problems of using high technology in the lives of students require their solution through a deep and comprehensive experimental psychological and pedagogical research.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, психолого-педагогические проблемы, эффективность форм обучения, психолого-педагогическое исследование*

***Keywords:** information technologies, psychological and pedagogical problems, effectiveness of forms of education, psychological and pedagogical research*

Психолого-педагогические проблемы внедрения информационных технологий в учебный процесс в гуманитарных российских вузах до сих пор изучены не глубоко.

Судя по различным научным публикациям, исследования вопросов применения компьютерных сетей в образовании, проблем дистанционного обучения и разработки дидактических материалов и учебных пособий в электронном виде начались еще с 1992 года, и, к сожалению, следует отметить наличие некоторого отставания в данной области в нашей стране. Однако подобная ситуация предоставляет уникальную возможность комплексного рассмотрения психолого-педагогических проблем внедрения компьютерных технологий в современный процесс гуманитарного образования.

Методологической основой решения данной проблемы должен быть системный анализ целостного процесса педагогического взаимодействия, компонентами которого являются педагог, студенты, концептуальная модель предметной области (база знаний), компьютерные технологии, способы представления информации. Методами решения – психолого-педагогический эксперимент, опрос, фокус группа для выявления отношений, позитивного и негативного опыта использования новых информационных технологий.

Существует ряд проблем, не имеющих прямого отношения к психологическому и педагогическому исследованию, но, решение которых, крайне важно при внедрении информационных технологий в образовательный процесс в гуманитарных вузах.

Первой из них является проблема правовой защиты и охраны интеллектуальной собственности в сфере компьютерных технологий, связанных с образовательным процессом.

Вторая проблема связана с технологией разработки специализированного программного продукта, ориентированного на потребности образовательного процесса. Опыт, накопленный в стране, в большей степени связан со сферой естественных и технических, а не гуманитарных наук, разработки носят индивидуальный, уникальный, а не тиражированный характер, и в основном сегодня



держатся на энтузиазме разработчиков, а не на ясно выраженных запросах и потребностях образовательных учреждений. Отсутствие целевого финансирования, огромная трудоемкость во времени и задействованным человеческим ресурсам создает целый пласт нерешенных на сегодня проблем. В этой связи достаточно остро встает вопрос об экономической целесообразности индивидуальных «любительских» разработок электронных конспектов и учебников. В мировой практике накоплен достаточно большой опыт разработки систем с элементами искусственного интеллекта и, так называемых, экспертных систем (Попов Э. В., Д. Уотермен). Хотя здесь и невозможно провести полную аналогию, все же профессионально подготовленный электронный учебник, выполненный с использованием всего комплекса мультимедийных средств, и представляющий собой обучающую, поддерживающую и контролируемую систему, является разновидностью экспертной системы. Разработка такой системы – длительный, трудоемкий и очень дорогой процесс, продукт деятельности творческой группы разноплановых специалистов, в которую непосредственно педагог должен входить как постановщик задачи или носитель знаний (эксперт), а никак не как постановщик, эксперт, инженер по знаниям и программист в одном лице.

Третьей проблемой является технико-экономическая проблема, связанная с невысоким качеством функционирования информационных сетей, и достаточно высокой временной стоимостью доступа в глобальную информационную сеть, что может стать причиной нежелания студентов и преподавателей иметь дело с системами дистанционного обучения.

Четвертая проблема может быть названа медико-психологической, либо гигиенической и эргономической. Не секрет, что компьютер, будучи электронным средством профессиональной и учебной деятельности, имеет ряд характеристик, оказывающих неблагоприятное влияние на психофизиологическое состояние организма человека, постоянно за ним работающим. К этим характеристикам следует отнести: уровень собственного шума; электромагнитные излучения; частоту мерцания экрана монитора; яркость и контрастность экрана и графических элементов на нем представленных для монитора и экрана общего

пользования; насыщенность, яркость цветов; уровень шума в компьютерном классе и др. Время непрерывной работы за компьютером, превышающее допустимые гигиенические нормы, также может являться неблагоприятным фактором.

В настоящее время этим вопросам в системе высшего образования уделяется крайне мало внимания, а не учет достаточно жестких эргономических требований, предъявляемых к организации пространства учебной и педагогической деятельности с использованием современных электронных средств, может повлечь за собой снижение работоспособности, повышенную утомляемость как организма в целом, так и отдельных его систем, зрительной, слуховой, опорно-двигательной. По данным нашего собственного наблюдения за студентами, при проведении двухчасового занятия в компьютерном классе с использованием интерактивной компьютерной программы, к концу занятия многие студенты жалуются на сильную утомляемость, раздражительность и снижение интереса.

Рассмотрение психолого-педагогических проблем необходимо начать с вопроса о системе психологических, а точнее говоря эргономических требований к программному продукту, выступающему в роли дидактического средства. Как показывает опыт, при разработке электронных средств обучающего плана практически не учитываются интересы конечного пользователя, студента или преподавателя. Причина тому – слабое представление о психологических характеристиках структуры и процесса учебной и педагогической деятельности. Фактически, мы имеем дело с принципиально новым способом представления знаний, предъявляющим специфические требования к форме и содержанию, языку и стилю, наглядности, кодированию, интерактивным возможностям, синтезу разно модальной информации, обратной связи. Системное мышление – не роскошь, а необходимое профессиональное качество специалиста гуманитарного профиля (В. А. Ганзен и др.). Принципы системного анализа являются определяющими при описании любой предметной области с целью представления знаний о ней в электронном виде. Грамотно разработанное электронное обучающее средство, несомненно, будет способствовать развитию и совершенствованию системного

мышления студентов, хотя и здесь необходимо предоставить студенту возможность самостоятельно выбирать тип представления учебной информации, в зависимости от индивидуальных особенностей мышления.

Однако отмечаются трудности, возникающие в связи с принципиально новой идентификацией коммуникативных навыков в системе взаимодействия с компьютером, в особенности в классах дистанционного обучения. Многие студенты высказывают предпочтение обучению «лицом к лицу», а не обучению в виртуальных классах. Одним из факторов, вызывающих негативное отношение является фактор асинхронности виртуального дистанционного обучения. Судя по всему, временная асинхронность коммуникативного процесса вызывает состояние внутреннего дискомфорта и неудовлетворенности. Данная проблема тесно смыкается с проблемами этико-педагогического плана, возникающими в связи с обеспокоенностью многих педагогов перспективой замены живого непосредственного общения преподавателя и студента опосредованным общением через компьютерную программу или систему интернет.

Анализируя ситуацию, сложившуюся в системе высшего гуманитарного образования в стране, важно отметить некоторую психологическую неготовность части преподавателей дисциплин гуманитарного цикла к широкому внедрению современных мультимедийных компьютерных технологий в учебный процесс. Психологическая неготовность вызвана рядом причин, среди которых следует выделить низкий уровень компьютерной грамотности некоторых педагогов, внутреннее сопротивление инновациям части педагогов с традиционной педагогической ориентацией, психологический дискомфорт, вызванный внедрением новых информационных технологий, испытываемый и педагогами с различными, индивидуальными особенностями мышления, различным типом нервной системы.

Таким образом, единственно возможным способом доказательства того, что внедрение новых информационных технологий действительно повышает эффективность педагогического процесса, является глубокое и всестороннее экспериментальное психолого-педагогическое исследование, которое предполагает

сравнительную комплексную статистически обоснованную психолого-педагогическую оценку эффективности традиционных и инновационных форм обучения в системе высшего гуманитарного образования.

В любом случае, проблема информатизации гуманитарного образования достаточно серьезна и требует культурологического, педагогического и психологического осмысления.

### **Список литературы**

1. Ганзен, В. А., Толкачев, В. К. Роскошь системного мышления. Руководство-практикум по развитию мышления. СПб, 1996. – 185 с.
2. Гузеев, В. В. Планирование результатов образования и образовательная технология. М.: Народное образование, 2000. – 240 с.

УДК 336

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ШКОЛЫ  
В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ****Мальцева Наталья Николаевна**

учитель начальных классов

**Панова Ольга Алексеевна**

тьютор

**Волобуева Наталья Петровна**

социальный педагог

**Аленушкина Елена Александровна**

учитель начальных классов

**Рябова Марина Александровна**

социальный педагог

МАОУ «СПШ №33», г. Старый Оскол, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются различные вопросы, связанные с непрерывностью учебно-воспитательного процесса и преемственности в его организации на разных образовательных ступенях. Цели и задачи осуществления преемственности в работе дошкольного образовательного учреждения и школы реализуются на основе проведения совместных мероприятий, организации единого образовательного пространства, использования преемственных технологий, форм, методов обучения и воспитания.*

***Abstract.** The article discusses various issues related to the continuity of the educational process and the continuity in its organization at different educational levels. The goals and objectives of the implementation of continuity in the work of a preschool educational institution and school are implemented on the basis of joint activities, the organization of a single educational space, the use of successive technologies, forms, methods of teaching and upbringing.*

***Ключевые слова:** преемственность, мероприятия, образование, эффективность, психологическое здоровье*

***Keywords:** continuity, activities, education, efficiency, psychological health*

В последнее время важное место среди научно-педагогических исследований и работе педагогов занимают вопросы преемственности учебно-воспитательного процесса и значимости в его организации на разных образовательных ступенях. Существуют противоречия между ведущими линиями воспитания и обучения детей дошкольного и младшего школьного возраста. Одна из наиболее важных и актуальных проблем – преемственность между дошкольным периодом и школой. Компетентный подход поможет не только детям, но и их родителям. Некоторые ученые считают, что преемственность - внутренняя органическая связь общего физического и духовного развития на границе дошкольного и школьного детства, внутренняя подготовка к переходу от одной ступени развития к другой. Преемственность доказывает, что динамика развития детей, организация и осуществление самого педагогического процесса. Другие ученые считают основным компонентом преемственности взаимосвязь в содержании учебно-воспитательного процесса. Они характеризуют преемственность в формах и методах обучения. Педагоги нашей школы с ними полностью согласны. Цели и задачи осуществления преемственности в работе детского сада и школы реализуются на основе проведения совместных мероприятий, организации единого образовательного пространства, использования преемственных технологий, форм, методов обучения и воспитания. Несомненно, преемственность – двусторонний процесс. С одной стороны – дошкольная ступень, которая сохраняет ценность дошкольного периода, формирует личностные качества ребенка, а главное, сохраняет радость детства. С другой – школа как преемник подхватывает достижения ребенка-дошкольника и продолжает развивать накопленный им потенциал. Современные дошкольные учреждения и школы работают по программам непрерывного образования и добиваются определенных успехов в решении проблемы преемственности. Не исключением стала и наша «Средняя политехническая школа №33». Преемственность в нашей школе осуществляется по всем направлениям, включая цели, содержание, формы, методы и реализуется через взаимодействие всех профессиональных уровней, включая работу всех педагогов. В практике нашей школы сложились продуктивные формы сотрудничества

с педагогическими коллективами детских садов № 63, №64, №71 в реализации программ и планов по подготовке дошкольников к успешному обучению в школе. Эффективны такие формы взаимодействия, как взаимное ознакомление с программами, посещение открытых уроков и занятий, ознакомление с методами и формами работы, круглые столы, мастер-классы, родительские собрания, тематические беседы о возрастных особенностях развития ребенка.

Преемственность между дошкольной и школьной ступенями образования не должна пониматься только как подготовка детей к обучению. Полноценная подготовка ребенка к школе предполагает решение широкого круга задач, связанных с укреплением его здоровья, эмоционально-личностным, познавательным и художественным развитием, формированием коммуникативных навыков. Основы преемственности заложены в стандарты образования. Основные задачи образования можно обозначить следующим образом:

- охрана и укрепление физического и психического здоровья детей;
- развитие любознательности, стремление к расширению знаний;
- формирование и развитие основных познавательных процессов (внимания, воображения, памяти, мышления, речи);

Целью начального образования должно явиться продолжение всестороннего общего развития детей одновременно с освоением важнейших учебных навыков в чтении, письме, математике. Это предусматривает:

- введение в педагогический процесс разных видов детского творчества (игр, драматургии, художественного моделирования, экспериментирования, словесного творчества, танцевальных и музыкальных импровизаций);
- обогащение содержания уроков эстетического цикла; приобщение детей к национальной художественной культуре;
- создание в школе развивающей предметной среды;

Данный подход к работе приводит к тому, что обучение в 1 классе начинается учителем не с нуля. Идет углубление знаний, полученных в дошкольном учреждении.

Важную роль в обеспечении преемственности дошкольного и школьного

образования играет подробное изучение представлений родителей и педагога друг о друге, что приведет их к взаимодействию и разработке совместных рекомендаций и действий. Работа с родителями требует от педагогов такой постановки вопроса, который поднимет авторитет образовательного учреждения и престиж школьного образования.

Важнейшим условием эффективности работы по налаживанию доброжелательный деловой контакт между педагогическими коллективами образовательных учреждений.

### Список литературы

1. Анисимова Т. Б., Плотникова Т. В. Скоро в школу. Ростов н/Д, 2005.
2. Р. А. Должикова, Г. М. Федосимов, Н. Н. Кулинич, И. П. Ищенко «Реализация преемственности при обучении и воспитании детей в ДОУ и начальной школе», Москва, Школьная пресса, 2008.
3. Давыдов В. В., Кудрявцев В. Т. Развивающее образование: теоретические основания преемственности дошкольной и начальной школьной ступени / Вопр. психол. 1997. № 1. С. 3 -- 18.
4. Должикова Р. А., Г. М. Федосимов, Н. Н. Кулинич, И. П. Ищенко. Реализация преемственности при обучении и воспитании детей в ДОУ и начальной школе. М.: Школьная Пресса, 2008. – 126 с.
5. Овчарова Р. В. Практическая психология в начальной школе. - М.: ТЦ «Сфера», 1996, 148 с.



УДК 371

## СЕМАНТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОПОСТАВИТЕЛЬНО – ДИАЛЕКТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

**Орипова Сарвиноз Нарзуллоевна**

преподаватель

**Мусурманкулова Мадина Носировна**

самостоятельный соискатель, преподаватель

Денауский институт предпринимательства и педагогики, Узбекистан

***Аннотация.** В этой статье рассматривается компетентный подход в изучении диалектной системы и развитие знания будущих учителей русского языка. Значение диалектных понятий в сопоставительном плане и диалектные слова и в узбекском языке, и в русском языке рассматривается в семантическом аспекте.*

***Abstract.** This article discusses a competent approach to the study of the dialect system and the development of knowledge of future teachers of the Russian language. The meaning of dialect concepts in comparative terms and dialect words in both Uzbek and Russian is considered in the semantic aspect.*

***Ключевые слова:** диалектные слова, семантика, сопоставительно-диалектологическая компетенция*

***Keywords:** dialect words, semantics, comparative-dialectological competence*

### **Введение**

Требования к компетентности профессорско-преподавательского состава меняются с появлением новых компонентов с точки зрения требований времени. Кроме того, квалификационные требования к компетентности учителей изложены в международно-правовых документах, и их творческое и эффективное использование играет важную роль в повышении компетентности менеджеров

образования в соответствии с международными требованиями [8, с.40].

Чтобы оберегать чистоту национального языка, языки народных традиций на территории родного края, очень важно понимать мысли нашего президента Шавката Мирзиёева «следует глубоко изучать особенности узбекского языка и его диалектов, вопросы, связанные с его историей и перспективами развития, повысить эффективность профильных научных исследований, кардинально улучшить качество подготовки кадров».

Филолог и философ XIX века В. Гумбольдта сказал: «...язык – это объединенная духовная энергия народа, чудесным образом запечатленная в определенных звуках, в этом облике и через взаимосвязь своих звуков понятная всем говорящим и возбуждающая в них примерно одинаковую энергию...».

### **Основная часть**

*Диалектная лексика* представляет собой систему, основной единицей которой является диалектное слово.

Ф. П. Филин определяет *диалектное слово* как «слово, имеющее локальное распространение и в то же время, не входящее в словарный состав литературного языка (в любую его разновидность)».

В общем, в процессе совершенствования этой системы, как выше сказано, в сопоставительном аспекте внутри функционирования русского и узбекского языков можно иметь в виду такие особенности, как каждый язык имеет свой национальный менталитет и индивидуальные стороны в фольклоре.

Компетентный подход в совершенствовании сопоставительно-диалектологической системы имеет важное место в интеграции образовании будущих учителей русского языка.

Компетенции интерпретируются как единый (согласованный) язык для описания академических и профессиональных профилей и уровней высшего образования. Иногда говорят, что язык компетенций является наиболее адекватным для описания результатов образования. Ориентация стандартов, учебных планов (образовательных программ) на результаты образования делают квалификации сравнимыми и прозрачными, чего нельзя сказать о содержании образования,

которое разительно отличается не только между странами, но и вузами, даже при подготовке по одной и той же специальности (предметной области). Пока более современного методологического инструмента для «болонского» обновления в европейских вузах учебных планов и программ не найдено. Результаты образования, выраженные на языке компетенций, как считают западные эксперты, – это путь к расширению академического и профессионального признания и мобильности, к увеличению сопоставимости и совместимости дипломов и квалификаций. В условиях России реализация компетентностного подхода может выступить дополнительным фактором поддержания единого образовательного, профессионально-квалификационного и культурно-ценностного пространства [1, с 6].

Общие и профессиональные компетенции образуют своего рода *комплементарные* единства. Общие (ключевые, универсальные) компетенции, как считает проф. Ю. Колер, должны быть педагогически целесообразным инструментом для повышения способности к трудоустройству и собственно дидактического качества [3, с. 4].

Создание диалектологического атласа может показать отличительные черты двух языков.

Нет необходимости в настоящее время останавливаться на том, какое большое значение будет иметь создание такого атласа не только для уточнения различительных признаков современных диалектов, но и для сравнительно-исторической грамматики тюркских языков, для их генетической классификации, для истории тюркоязычных народов, создателей и носителей этих языков. Здесь хотелось бы только коснуться некоторых общих методологических и методических проблем составления атласа, вытекающих из опыта национальных и региональных диалектологических атласов, существующих в настоящее время в достаточно большом числе как за рубежом, так и в нашей стране [4, с. 55].

Изучение узбекских говоров при помощи методов лингвогеографии началось в 1944 году, когда А. К. Боровков составил анкету «Вопросы по исследованию узбекских диалектов». При помощи этой анкеты он на протяжении 1945—

1950 гг. собирал материалы по говорам Ферганской долины. Однако отсутствие на тот момент единого диалектологического научного центра не позволило разработать материалы и составить карту. После этого вопрос был снят с повестки дня, а исследования были возобновлены лишь спустя 20 лет, в 1965 году [5, с. 16–17].

В конце 70-х гг. XX века были окончены диалектологические карты Хорезма (Ф. А. Абдуллаев), Бухары (М. Мирзаев), Намангана (А. Алиев), Кашкадарьи (А. Шерматов). В 1980 году был опубликован «Атлас говоров Ташкентской области», состоящий из 150 карт [7, с. 18]. Работы по картированию узбекских говоров Самарканда, Сурхандарьи, Андижана и других регионов были приостановлены в 90-х гг. XX века.

**Заключение.** Можно сказать, что диалектологическая карта сопоставительной системы даёт такие сведения, которое может развивать у будущих учителей русского языка интеграционные знания.

### Список литературы

1. Байденко В. И. Выявление состава компетенций выпускников ВУЗов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения. Методическое пособие. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 72 с.
2. Из истории изучения русских говоров. Учительская газета, №38 от 21 сентября 2010 года.
3. Kohler Jürgen, Universität Greifswald. Schlüsselkompetenzen und “employability” in Bologna Prozess. Konferenz Schlüsselkompetenzen: Schlüssel zu mehr (Aus.) Bildungsqualität und Beschäftigungsfähigkeit? Heidelberg, 22 und 23 Januar 2004.
4. Жирмунский В. М. Тюркологический сборник. – М, 1966. – С. 55.
5. Решетов В. В. Шоабдурахмонов Ш. Ўзбек диалектологияси. – Т.: “Ўқитувчи”. – С. 16–17.
6. Решетов В. В. Классификация узбекских говоров Ангреной

долины/Бюллетень Ан Уз ССР, №7. 1946. – С. 185.

7. Решетов В. В. Шоабдурахмонов Ш. Ўзбек диалектологияси. – Т.: “Ўқитувчи”. – С. 18.

8. Мусурмонова О. Педагогик технологиялар - таълим самарадорлигини омили. *Yoshlar nashriyoti uyi*, Т. 2020. – С. 183.

УДК 373.2

## ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВЬЕФОРМИРУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДВИГАТЕЛЬНЫЕ СПОСОБНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Подлубная Алена Анатольевна**

к.п.н., доцент

**Юнушева Юлия Махмутовна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»,  
город Тольятти

***Аннотация.** В статье показана проблема ухудшения состояния здоровья детей дошкольного возраста. В ней говорится, что дошкольные образовательные учреждения являются главным фундаментом здорового развития ребенка. Поэтому, именно в этот период педагогическая деятельность специалистов должна быть направлена на правильное физическое воспитание детей и заботу об их здоровье. В статье представлены результаты педагогического эксперимента о влиянии дополнительных занятий по физическому воспитанию в кружке «Школа мяча» на двигательные способности детей дошкольного возраста.*

*The article shows the problem of deterioration of the health status of preschool children. It says that preschool educational institutions are the main foundation for the healthy development of a child. Therefore, it is during this period that the pedagogical activity of specialists should be aimed at proper physical education of children and taking care of their health. The article presents the results of a pedagogical experiment on the influence of additional physical education classes in the "Ball School" circle on the motor abilities of preschool children.*

**Ключевые слова:** *здоровье, дошкольный возраст, здоровьесформирующие технологии, физическое воспитание, двигательные способности, упражнения с мячом, подвижные игры, общая физическая подготовка*

**Keywords:** *health, preschool age, health-forming technologies, physical education, motor abilities, ball exercises, outdoor games, general physical training*

Снижение двигательной активности населения молодого возраста вызвано, в первую очередь, отсутствием культуры здорового образа жизни, а во вторую – значительными нагрузками, связанными с использованием цифровых технологий. Забота о здоровье нации ставит перед нами задачу формирования мотивации к здоровому образу жизни уже в дошкольном возрасте.

По исследованиям ряда специалистов было выявлено, что происходит снижение количества детей практически здоровых, но при этом отмечается увеличение количества детей, имеющих разные хронические заболевания и инвалидность. Также специалистами отмечается ухудшение состояния здоровья, физического развития, двигательных способностей [1-5]. Приводятся данные авторами Т. М. Параничевой и Е. В. Тюриной, что, начиная с дошкольного возраста практически здоровых детей становится не более 10%. У многих детей при обследовании (около 70%) были обнаружены разные функциональные нарушения. Наиболее часто встречаются заболевания костно-мышечной системы. К ним относятся нарушения осанки и свода стопы (плоскостопие, уплощение стопы и др.), последствия перенесенного рахита. В дошкольном возрасте второе место среди заболеваний занимают нарушения органов пищеварения. Например, такие как кариес и дискинезия желчевыводящих путей. Встречаются также нарушения со стороны системы кровообращения: систолический шум, нарушение сердечного ритма, а также тенденция к гипотонии. В процессе медицинских обследований у детей дошкольного возраста зарегистрированы заболевания со стороны дыхательной системы (заболевания Лор-органов). Наблюдается распространение нервно-психического здоровья и аллергопатологии [3].

Авторами Т. М. Параничевой и Е. В. Тюриной также приводятся данные об ухудшении физического развития у 13,5% дошкольников. У них были

выявлены дефицит массы тела, или наоборот, её превышение (избыточность), низкорослость [3].

Исследования других специалистов, как Л. С. Намазовой-Барановой, В. Р. Кучмы, А. Г. Ильина, Л. М. Сухаревой, И. К. Рапопорт ФГБУ «Научного центра здоровья детей» РАМН, г. Москва способствовали установлению следующих данных:

- лишь 5–7% детей дошкольного возраста относятся к первой группе здоровья;
- около 40–45% дошкольников относятся ко второй группе здоровья;
- примерно 50–55% детей дошкольного, имеющие те или иные заболевания, относятся к третьей группе здоровья [2].

Важным моментом педагогического процесса является привитие детям интереса к двигательным действиям, включение в развивающую программу освоения детьми физических навыков. Подвижные игры, спортивные состязания развивают двигательные способности детей, формируют менталитет здорового образа жизни, стрессоустойчивость, позволяют получить раннюю социальную адаптацию, улучшают состояние здоровья.

Е. А. Харитоновна отмечает, что одной из стратегических задач развития страны является сохранение и укрепление здоровья людей. При этом фундаментом физического и психического здоровья ребенка является именно дошкольный возраст [5].

В дошкольном возрасте формируется потенциал общего здоровья человека, закладываются основы двигательной подготовленности, влияющие непосредственно на развитие природных способностей человека. Отставание в качественном развитии двигательных способностей влечет за собой различные расстройства функций организма, связанных с интеллектуальной и психической деятельностью.

Специалистами В. А. Мануйловой и А. С. Ореховой подчеркивается, что «Одним из основополагающих условий, обеспечивающих здоровье дошкольников, является рациональная двигательная активность. Двигательные действия



являются мощными факторами, повышающими адаптационные возможности организма, расширяющими его функциональные резервы» [1].

Таким образом, актуальным является определение и использование здоровьесформирующих технологий в дошкольных образовательных учреждениях, направленных на развитие двигательных способностей детей дошкольного возраста.

Цель исследования - определение влияния дополнительных занятий по физическому воспитанию в кружке «Школа мяча» на двигательные способности у детей дошкольного возраста.

Педагогический эксперимент проводился с сентября 2020 года по апрель 2021 года на базе Центра развития детей «Перспектива плюс» г. Тольятти. Всего приняли участие 18 мальчиков 6–7 лет, которые составили экспериментальную и контрольную группу. В каждой группе было по 9 мальчиков-дошкольников подготовительной группы.

Все мальчики экспериментальной и контрольной группы были вовлечены в мероприятия, где применялись здоровьесформирующие технологии, уточненные до проведения педагогического эксперимента. Однако для мальчиков экспериментальной группы в рамках, применяемых здоровьесформирующих технологий были предложены дополнительные занятия по физическому воспитанию в кружке «Школа мяча». Они посещали кружок 2 раза в неделю по 45 мин. Содержание занятий было направлено:

- на повышение двигательной активности дошкольников;
- формирование у детей дошкольного возраста здорового образа жизни;
- улучшение двигательных способностей (силовых, координационных, скоростных, скоростно-силовых, гибкости, выносливости);
- на обучение владения мячом.

Для того, чтобы обучить детей владением мячом, в содержание дополнительных занятий в кружке включали упражнения с разными мячами (резиновыми, волейбольными, баскетбольными, футбольными):

- бросание мяча вверх и ловля двумя руками,

- бросание мяча вниз о пол и его ловля,
- бросание мяча в стенку и его ловля после отскока от пола или сразу от стены;
- метание мяча на дальность и в цель;
- ведение мяча рукой (как в баскетболе) и ногой (как в футболе);
- передачи и ловля мяча в парах;
- элементы спортивных игр футбола и баскетбола;
- подвижные игры и эстафеты с мячом и др.

Для развития двигательных способностей на дополнительных занятиях использовались упражнения из общей физической подготовки, которые были направлены на развитие силовых, скоростно-силовых, координационных, скоростных способностей, а также на развитие гибкости и выносливости (сгибание и разгибание рук в упоре лежа, приседания на двух и одной ноге, поднимание и опускание туловища в положении лежа на спине, прыжки через скакалку, бег на короткие дистанции от 10 до 30 метров, различные упражнения для развития координационных способностей – равновесия стоя на одной ноге, ходьба по линии и по скамейке, упражнения с мячами и др.). Проводились физические упражнения с использованием методов игрового и круговой тренировки.

В содержание дополнительных занятий включали также подвижные игры с мячом, чтобы можно было закрепить разученные упражнения, направленные на владение мяча и улучшения двигательных способностей.

Для определения эффективности влияния дополнительных занятий по физическому воспитанию в кружке «Школа мяча» на двигательные способности у детей дошкольников 6–7 лет проводили тестирование. В таблице 1 представлен прирост средних показателей силовых, скоростных и скоростно-силовых способностей у детей экспериментальной и контрольной группы в ходе педагогического эксперимента. По данным таблицы 1 у двух групп произошел прирост средних показателей. Однако достоверный прирост ( $P < 0,05$ ) по всем показателям выявили только у мальчиков экспериментальной группы. У мальчиков контрольной группы выявили достоверный прирост ( $P < 0,05$ ) по следующим

тестовым заданиям «На мышцы спины – удержание туловища в положении лежа на бедрах на гимнастической скамейке, с», «Прыжки в длину с места, см» и «Бросание набивного мяча (1 кг), см».

Таблица 1 – Прирост средних показателей силовых, скоростных и скоростно-силовых способностей у детей экспериментальной и контрольной группы в ходе проведения педагогического эксперимента

Тестовые задания		До экспери- мента	После эксперимента	Разница, в ед.	t	P
		X ± σ	X ± σ			
На мышцы спины – удержание туловища в положении лежа на бедрах на гимнастической скамейке, с	ЭГ	25,00±1,89	33,89±2,07	8,89	5,04	<0,05
	КГ	26,27±2,01	28,27±2,13	2	2,14	<0,05
На мышцы живота – поднятие и опускание туловища за 30 с, количество раз	ЭГ	11,06±2,19	14,15±2,24	3,09	2,63	<0,05
	КГ	11,34±1,82	12,17±1,92	0,83	1,02	>0,05
Бег 10 м с хода, с	ЭГ	2,31±0,14	2,11±0,09	0,2	2,11	<0,05
	КГ	2,29±0,12	2,2±0,07	0,09	0,57	>0,05
Бег 30 м, с	ЭГ	8,25±0,33	7,35±0,25	0,9	2,18	<0,05
	КГ	8,32±0,26	8,22±0,23	0,1	0,36	>0,05
Прыжки в длину с места, см	ЭГ	110,72±13,22	121,23±9,58	10,51	2,98	<0,05
	КГ	112,07±8,31	116,72±9,01	4,65	2,14	<0,05
Прыжок вверх с места, см	ЭГ	17,14±3,02	21,03±2,23	3,89	3,09	<0,05
	КГ	18,34±2,64	19,01±2,30	0,67	0,95	>0,05
Бросание набивного мяча (1 кг), см	ЭГ	302,17±33,63	310,09±28,02	7,92	4,87	<0,05
	КГ	305,08±25,49	349,22±22,15	44,14	2,54	<0,05
Примечание: ЭГ – экспериментальная группа; КГ – контрольная группа; X - среднее арифметическое; σ – среднее квадратическое отклонение; t – критерий Стьюдента; P – степень достоверности						

В таблице 2 представлен прирост средних показателей координационных способностей, гибкости и выносливости у мальчиков экспериментальной и контрольной группы.

Таблица 2 – Прирост средних показателей координационных способностей, гибкости и выносливости у детей экспериментальной и контрольной группы в ходе педагогического эксперимента

Тестовые задания		До экспери- мента	После эксперимента	Раз- ница, в ед.	t	P
		X ± σ	X ± σ			
Челночный бег 3 раза по 10 метров, с	ЭГ	10,8±0,52	9,7±0,39	1,1	5,04	<0,05
	КГ	10,6±0,43	10,4±0,41	0,2	2,14	<0,05
Отбивание мяча от пола, количество раз	ЭГ	15,18±2,54	39,25±2,68	24,07	2,63	<0,05
	КГ	16,39±2,49	26,63±2,51	10,24	1,02	>0,05
Дальность броска теннисного мяча, м	ЭГ	10,22±2,18	13,87±2,29	3,65	2,11	<0,05
	КГ	11,17±2,97	12,55±2,75	1,38	0,57	>0,05
Бег 10 м с ведением футбольного мяча и обводкой предметов, расположенных на расстоянии 2,5 м, с	ЭГ	5,9±0,92	4,4±0,71	1,5	2,18	<0,05
	КГ	5,8±0,76	5,3±0,63	0,5	0,36	>0,05
Стойка на одной ноге в позе «Аист», с	ЭГ	12,79±3,05	23,16±2,85	10,37	2,98	<0,05
	КГ	12,05±2,78	17,19±2,47	5,14	2,14	<0,05
Наклон вперед из положения стоя на скамейке (на гибкость), см	ЭГ	2,99±3,69	7,28±3,69	4,29	3,09	<0,05
	КГ	2,50±4,94	2,5±2,56	0	0,95	>0,05
Бег 250 м, с	ЭГ	56,54±3,53	52,93±3,19	3,61	4,87	<0,05
	КГ	56,12±3,18	55,04±2,98	1,08	2,54	<0,05
Примечание: ЭГ – экспериментальная группа; КГ – контрольная группа; X - среднее арифметическое; σ – среднее квадратическое отклонение; t – критерий Стьюдента; P – степень достоверности						

По данным таблицы 2 у двух групп также произошел прирост средних показателей. Однако достоверный прирост (P <0,05) по всем показателям выявили

только у мальчиков экспериментальной группы. У мальчиков контрольной группы выявили достоверный прирост ( $P < 0,05$ ) только по таким двум тестовым заданиям, как «Отбивание мяча от пола, количество раз» и «Стойка на одной ноге в позе «Аист», с».

Таким образом, проведённый анализ результатов, полученных в ходе педагогического эксперимента, позволил прийти к выводу о пользе дополнительных занятий в кружке «Школа мяча», которые были включены, как один из компонентов здоровьесформирующих технологий в дошкольном учреждении. Дополнительные занятия позволили повысить двигательную активность дошкольников; сформировать у детей дошкольного возраста начальные основы здорового образа жизни; улучшить двигательные способности (силовые, координационные, скоростные, скоростно-силовые, гибкость, выносливость).

### Список литературы

1. Мануйлова, В. А. Теории и технологии физического воспитания детей дошкольного возраста: учебное пособие / В. А. Мануйлова, А. С. Орехова. - Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет, 2017. – 110 с.
2. Намазова-Баранова, Л. С., Кучма, В. Р., Ильин, А. Г., Сухарева, Л. М., Рапопорт, И. К. Заболеваемость детей в возрасте от 5 до 15 лет в Российской Федерации / Медицинский совет. 2014. № 1. С. 6–10.
3. Параничева, Т. М., Тюрина, Е. В. Динамика состояния здоровья детей дошкольного и младшего школьного возраста / Новые исследования. 2012. № 4 (33). С. 68–78.
4. Популо Г. М., Подлубная А. А. Влияние здоровьесберегающих технологий на уровень физического здоровья детей старшего дошкольного возраста / Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 169–172.
5. Харитоновна Е. А. Здоровьесберегающие технологии в формировании психоэмоционального здоровья дошкольников / Перспективы науки и образования. 2014. № 1 (7). С. 195–196.

УДК 371

## ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Чашников Михаил Алексеевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «МГУ им. М. В. Ломоносова»,

город Москва

***Аннотация.** В статье даётся авторская позиция плюсов и минусов дистанционного образования. Материал написан на основе обучения в дистанционном формате в 2020–2021 годах.*

*The article gives the author's position on the pros and cons of distance education. The material is written on the basis of distance learning in 2020-2021.*

***Ключевые слова:** дистанционное образование, обучения в онлайн формате*

***Keywords:** Distance education, training in an online format*

Современное образование является сложным динамичным аспектом. Об этом свидетельствуют постоянные процессы информатизации и гуманизации, целью которых является прежде всего упрощение формы подачи материала, его доступности для всех слоёв населения и удобство самого процесса получения новых знаний. Отметим, что изменения в обществе, которые были вызваны COVID, внесли также свои коррективы в процесс образования. В частности, мир столкнулся с необходимостью повсеместно использовать дистанционные формы обучения. В связи с этим целесообразно рассмотреть положительные и отрицательные стороны данного явления.

Дистанционное образование до марта 2020 года было не так сильно распространено, поскольку в нем не было необходимости и, как следствие, не использовалось повсеместно. Лишь часть учебных заведений (например – частные школы) применяли дистанционный формат, но это являлось их особенностью, а

не нормой. Анализируя положительные и отрицательные стороны онлайн формата обучения, нельзя прийти к однозначному выводу – плохо это или хорошо, но можно убедительно сказать, что данная форма лишь начинает набирать свои обороты и повсеместно использоваться.

Отметим, следующие достоинства онлайн формата:

1) удобство использования

Достоинство заключается в том, что человек может находиться в любой точке мира, у него нет территориальной привязки к конкретному месту. Помимо этого, такой формат очень удобен для лиц с ограниченными возможностями здоровья, поскольку им не нужно лишний раз посещать учебное заведение, а достаточно подключаться в назначенное время

2) увеличение свободного времени

Всем известно, что многие студенты добираются до Университета довольно долго. У некоторых это занимает несколько часов. Дистанционный формат полностью решает эту проблему, благодаря чему происходит экономия времени и денежных средств абитуриента.

3) снижение риска заболевания

Поскольку снижается мобильность индивида, то и уменьшается риск заболевания болезнью. Человек меньше контактирует, и поэтому минимизируются шансы заболевания

Выше перечислены наиболее общие категории положительных аспектов получения дистанционного образования. Нельзя не отметить недостатки данных процессов, которых является больше, ибо мы рассматриваем процесс получения дистанционного образования на примере высшего учебного заведения.

Итак, несомненными минусами будут являться:

1) снижение качества образования

В данном случае целесообразно говорить о том, что некоторый материал может быть усвоен только в очном формате либо реализован только вживую, тогда как онлайн формат просто не создаёт условий для рационального проведения некоторых видов занятий и получения практических знаний (например,

лабораторная по физике или химии). Отметим, что эта тенденция приоритетно сказывается на технических и медицинских вузах, тогда как гуманитарные направления страдают не сильно, поскольку их основной спецификой является диалог преподавателя и абитуриента. Дистанционный формат создаёт для этого все условия.

#### 2) проблемы со связью

В настоящее время интернет стал устойчивым информационным каналом, однако от риска случайных технических проблем никто не застрахован, и зачастую данные проблемы возникают в самое неподходящее время и портят процесс сдачи экзамена либо получения знаний, хотя в вины в этом конкретного лица нет. Данная проблема является актуальной, и фактически злободневной, поскольку её никак не решить.

#### 3) неприспособленность системы

Данная проблема скорее является пережитком времени начала всеобщего локдауна, поскольку не было четких правил и процедур, которые бы регламентировали онлайн-формат обучения в вузах на соответствующих предметах. Поэтому многие преподаватели не знали в какой форме провести семинар, и были вынуждены давать письменные работы, которые являлись наилучшей из наихудших альтернатив. Данные работы зачастую не сочетались с особенностью предмета, либо случались ситуации, когда один преподаватель вынужден был проверять большой массив работ, что физически было невозможно. Отсюда и происходила определенная халатность в проверке, завышение или занижение результатов работ. Заметим, что здесь также важную роль сыграл человеческий фактор. Например, неприспособленность преподавателей к дистанционным формам обучения/неумение грамотно организовать процесс семинара.

#### 4) отсутствие живого общения

Данный критерий хоть и не относится непосредственно к процессу получения новых знаний, однако он важен, так как каждый из нас продолжает активную целенаправленную социализацию в вузе, конечной целью которой является не только получение массива знаний по определенной специальности, но и



коммуникация, поиск новых друзей и приятелей. Именно живое общение позволяет полностью погрузиться в процесс обучения. Кроме того, часть студентов просто на просто не воспринимают информацию из онлайн формата.

#### 5) соотношение стоимости обучения и его формата

Ключевым аспектом здесь является платные места. Абитуриент платит за оказание образовательных услуг в очном формате. Однако термин очное обучение трактуется не в консервативном смысле понимания этого слова, а в гибридном формате. Например, очным является также дистанционное обучение либо смешанный формат. И тогда справедливо возникает вопрос – насколько рациональна уплаченная сумма формату обучения, так как сумма контракта устанавливается именно на очное обучение, в то время как фактически используются разные технологии - смешанный формат, только дистанционный формат при сохранении неизменной цены. Полагаем, что этот вопрос должен быть в скором времени урегулирован, если мы говорим о справедливости.

Подводя итог всему вышесказанному, следует сказать, что дистанционное образование на сегодняшний день является одной из ведущих форм получения новых знаний в РФ. Полагаем, что в скором времени будет создана единая онлайн платформа дистанционного образования для всех вузов РФ в целях обеспечения единства информационной базы.

### Список литературы

1. Калиниченко Н. В., Краснопахтова Л. И. Информационные технологии обучения в высшей школе / Н. В. Калиниченко, Л. И. Краснопахтова / Сборник материалов IX студенческого международного форума «Информационное общество: современное состояние и перспективы развития», 2017. С. 373–375.

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

---

УДК 340.622(470.51)

### САМОУБИЙСТВО КАК МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА (ПО ДАННЫМ БУЗ УР «БСМЭ МЗ УР»)

**Бабушкина Карина Аркадьевна**

к. м. н., доцент кафедры судебной медицины  
с курсом судебной гистологии ФПК и ПП

**Емельянова Анастасия Сергеевна**

клинический ординатор кафедры судебной медицины  
с курсом судебной гистологии ФПК и ПП

ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия Минздрава  
России», г. Ижевск

**Сарманова Эльмира Амировна**

врач судебно-медицинский эксперт

БУЗ УР «Бюро судебно-медицинской экспертизы Министерства  
Здравоохранения Удмуртской Республики», г. Ижевск

***Аннотация.** Для общества, в том числе и для судебно-медицинской экспертизы проблема суицидов, как категории насильственной смерти остается важной и актуальной. В данной статье описаны результаты работы по изучению структуры завершённых суицидов на территории Удмуртской Республики за период с 2015–2019 год.*

*The problem of suicides as a category of violent death remains important and actual for both modern society and forensic. This article describes the results of research on structure of fatal suicides in Udmurt Republic in 2015 – 2019.*

***Ключевые слова:** судебно-медицинская экспертиза, суициды, социальный феномен, факторы суицида*

***Key words:** forensic, suicides, social phenomenon, suicidal factors*

Существует множество определений понятия суицида. Однако до сих пор одним из актуальных является определение, которое дал Э. Дюркгейм в своем труде «Самоубийство: социологический этюд», согласно которому самоубийством называется каждый смертный случай, который непосредственно или

опосредованно является результатом положительного или отрицательного поступка, совершенного самим пострадавшим, ожидавших его результатах. В основе суицидального поведения лежит нестабильность или деградация социальной интеграции. Акт самоубийства может быть полноценно понятным лишь с точки зрения взаимодействия индивида с окружающей его социальной средой, так как социальные факторы играют ведущую роль. В рамках социологических концепций учитываются: особенности социальной интеграции человека, уровень жизни населения, урбанизация, распространённость СМИ и содержание транслируемой информации, демографические характеристики самоубийц, «сезонность» суицидов [2].

По данным Всемирной Организации Здравоохранения ежегодно в результате самоубийств погибают более 800 000 человек, а это один человек каждые 40 секунд [1]. Данное социальное явление стало неотъемлемой частью современного общества и является одной из серьезных его проблем. Для судебной медицины проблема суицидов не менее важна, так как завершённые суициды относятся к категории насильственной смерти и во всех случаях являются объектом судебно-медицинского исследования [3].

Работа выполнена с использованием архивного материала отделения экспертизы трупов БУЗ «БСМЭ МЗ УР» за период с 2015 по 2019 года.

С учетом отличающих критериев суицида от других видов смертей, самоубийство является добровольным, самостоятельным, осознанным и в достаточной мере саморазрушительным действием, непосредственной целью которого является лишение себя жизни; чаще всего суицид выступает как способ разрешения внутреннего конфликта [4]. Доля завершённых суицидов в структуре смертности по г. Ижевску за весь исследуемый период имела тенденцию к снижению, тогда как в остальных районах Удмуртской Республики с 2015 по 2016 года и с 2017 по 2019 год наблюдается рост этого показателя. При анализе структуры завершённых суицидов по способу самоубийства ведущее положение занимает повешение, составляя в г. Ижевске в среднем – 60,79 случаев на 100 завершённых суицидов за исследуемый период времени, а в остальных районах республики –

92,92 случая. Также в городе стоит выделить такие способы суицида как падение с высоты и отравления, составляющие в среднем 26,98 и 7,18 случаев на 100 завершенных суицидов. Следует отметить, что в районах структура завершенных суицидов по способу их совершения более разнообразна, однако представлена единичными случаями, которые не превышают 3,5 случаев на 100 завершенных суицидов. Распределение суицидентов по половому признаку в структуре завершенных суицидов в соотношении мужчин к женщинам в среднем по г. Ижевску составляет 2,99:1. В районах этот показатель составил 5,24:1. Наибольшее количество случаев приходится на лиц трудоспособного возраста (у мужчин с 16–59 лет; у женщин), данная тенденция прослеживается на всей территории республики за рассматриваемый период. Исследуя род деятельности суицидентов установлено, что в Ижевске преобладающее количество лиц относились к категории «Безработные» и только в 2018 году категория «Пенсионеры» заняла доминирующую позицию, составляя при этом 38,1 случаев на 100 завершенных суицидов. В районах республики ведущее положение по данному показателю занимала категория «Занятые в экономике» на протяжении всех исследуемых 5 лет, при этом «Безработные» не превышают 20 случаев на 100 завершенных суицидов. Анализируя уровень образования суицидентов, отмечается превалирующее значение среднего общего образования на всей территории Удмуртии, однако в 2017 году в городе уровень среднего профессионального образования почти достиг уровня общего среднего образования, составляя 35,98 случаев на 100 завершенных суицидов. При судебно-химическом исследовании крови от трупов самоубийц в преобладающем количестве случаев этиловый спирт и его производные обнаружены не были. Стоит отметить, что за последние два года изучаемого периода, увеличивались случаи, относящиеся к сильному и тяжелому алкогольному опьянению на всей территории республики. Также фактором риска является наличие тяжелой соматической патологии. К последней следует отнести: онкологические заболевания, преимущественно с метастазированием, туберкулез легких в различных стадиях заболевания, ВИЧ-инфекцию, СПИД, гепатиты В и С, ОНМК и его последствия, а также оперативные вмешательства в прошлом, которые

привели к утрате какой-либо функции организма. При изучении данных такие случаи были единичными по Удмуртской Республике и составляли в среднем менее 10 случаев на 100 завершенных суицидов. Имелись единичные случаи беременности до 12 недель в 2015 г в городе Ижевске.

Исходя из полученных результатов, можно выделить схожие черты и отличия по рассматриваемым признакам в структуре завершенных суицидов в г. Ижевске и в остальных районах Удмуртской Республики за период с 2015 г по 2019 г. На всей территории Удмуртии в большинстве случаев способом самоубийства было повешение. Среди мужчин республики явление суицида встречалось в доминирующем количестве случаев, при чем, в районах соотношение мужчин к женщинам было больше, чем в городе. К самовольному уходу из жизни наиболее привержены лица трудоспособного возраста, имеющие среднее общее образование. Рассматривая суицидентов по роду деятельности, следует отметить, что в городе преобладают безработные, а в районах республики занятые в экономике лица. Практически в половине случаев при судебно-химическом исследовании этиловый спирт и его производные не обнаружены. Процент случаев наличия тяжелой соматической патологии у суицидентов не значителен. Все вышеуказанные характеристики должны оцениваться в совокупности для составления личностного портрета суицидентов, что поможет своевременно оказывать помощь людям и предотвращать распространение в обществе такого отрицательного феномена, как суицид.

### Список литературы

- 1) Всемирная Организация здравоохранения. Предотвращение самоубийств. Глобальный императив – 2014. – 102 с.
- 2) Зубова Л. В., Щербинина О. А. Теоретические предпосылки исследования суицида как формы асоциального поведения личности / Вестник ОГУ. 2014 №9 (170). С. 11–17.
- 3) Колесникова Е. В., Колесников И. В. Современное состояние проблемы самоубийств в судебной медицине / Проблемы экспертизы в медицине – 2005–

№4[19], том 5, с. 46–47

4) Трунов Д. Г. Определение суицида: поиск критериев / Суицидология – 2016–№1(22), том 7, с. 64–67.

---

УДК 616.992.282

## КАНДИДОЗ ПОЛОСТИ РТА

**Гассан Маргарита Витальевна**

студент

**Сединина Алина Сергеевна**

студент

Пермский государственный медицинский университет

Россия, г. Пермь

***Аннотация.** Кандидоз полости рта является условно-патогенной грибковой инфекцией, которая обычно поражает слизистую оболочку полости рта. Основным возбудителем *Candida albicans* – комменсальный организм, однако ослабление иммунитета хозяина может способствовать переходу *Candida albicans* от комменсала к патогену. В результате патогенного воздействия микроорганизмов возникает воспаление слизистой оболочки полости рта и образование белого налета. Кандидоз полости рта встречается довольно часто среди пациентов стоматологического профиля. В статье освещаются этиология, патогенез, клиническая картина и лечение данной патологии.*

*Oral candidiasis is an opportunistic fungal infection that usually affects the oral mucosa. The main causative agent of *Candida albicans* is a commensal organism, but the weakening of the host's immunity may contribute to the transition of *Candida albicans* from the commensal to the pathogen. As a result of the pathogenic effects of microorganisms, there is an inflammation of the oral mucosa and the formation of a white plaque. Oral candidiasis is quite common among dental patients. The article covers the etiology, pathogenesis, clinical picture and treatment of this pathology.*

***Ключевые слова:** кандидоз полости рта, грибковая инфекция, иммуносупрессия, *Candida albicans**

**Key words:** *oral candidiasis, fungal infection, immunosuppression, Candida albicans*

Впервые кандидоз был описан в 1838 году педиатром Франсуа Вейе. Кандидоз полости рта обычно возникает вторично по отношению к подавлению иммунитета, независимо от того, носит ли иммуносупрессия местный или системный характер. Примерами системной иммуносупрессии являются младенчество, пожилой возраст, иммунокомпрометирующие состояния, такие как ВИЧ/СПИД, системное применение таких препаратов, как стероиды, антибиотики. Примером местной иммуносупрессии являются ингаляционные кортикостероиды. У здоровых пациентов иммунная система и нормальная флора бактерий подавляют рост *Candida spp.* Следовательно, иммуносупрессия в результате воздействия таких факторов, как диабет, курение, зубные протезы, употребление стероидов, недоедание, дефицит витаминов и недавнее применение антибиотиков, часто приводит к кандидозу.

Основной резервуар грибов рода *Candida* в полости рта – спинка языка, которая является иницирующей точкой инфекции для большинства клинических форм кандидоза полости рта.

Существует множество клинических проявлений и несколько систем классификации орального кандидоза, однако наиболее упрощенная классификация охватывает оральные проявления, которые обычно можно разделить на три основные широкие категории, а именно: острые проявления, хронические проявления и синдромы хронического кандидоза слизистой оболочки. Важно отметить, что в полости рта одновременно может возникать несколько клинических форм. Кандидоз полости рта может быть псевдомембранозным, эритематозным и хроническим гиперпластическим.

Псевдомембранозный кандидоз часто встречается у пациентов с хроническими заболеваниями и у младенцев. Он представлен в виде белых, мягких, слегка приподнятых бляшек, чаще всего на языке и слизистой оболочке щек. Бляшки напоминают творог и состоят из спутанных масс грибковых гифов с перемешанным десквамированным эпителием, некротическими остатками,



кератином, лейкоцитами, фибрином и бактериями. После удаления этого налета остается эритематозная область. Острый псевдомембранозный кандидоз может быть связан с применением стероидных ингаляторов, полосканиями, гелями и мазями. Также на его появление влияет гипофункция слюнных желез и ксеростомия. Многие из этих случаев протекают бессимптомно, однако пациенты, использующие местные стероидные препараты при везикулоульцеративных или аутоиммунных заболеваниях, таких как эрозивный плоский лишай или пемфигоид слизистой оболочки, часто испытывают значительный дискомфорт.

Эритематозный кандидоз является следствием применения антибиотиков широкого спектра действия или кортикостероидов. Эти поражения проявляются в виде болезненных эритематозных участков наряду с центральной папиллярной атрофией языка. При данной форме поражается также нёбо вследствие контакта с языком.

Хронический гиперпластический кандидоз, также известный как кандидозная лейкоплакия, представляет собой твердые белые стойкие бляшки на губах, языке и слизистой оболочке щек. Эти бляшки могут быть однородными или узловатыми и сохраняться годами. Эта форма кандидоза обладает предраковым потенциалом.

Кандидозные поражения полости рта включают стоматит, угловой хейлит и срединный ромбовидный глоссит. Также может возникать вторичный кандидоз полости рта, который включает хронический кожно-слизистый кандидоз, хронический семейный кандидоз, хронический локализованный кожно-слизистый кандидоз, хронический диффузный кожно-слизистый кандидоз и синдром кандидозной эндокринопатии.

Острый атрофический кандидоз обычно диагностируется из-за острого проявления и, скорее всего, вторичен по отношению к применению антибиотиков или других ятрогенных терапевтических средств. При осмотре обнаруживается эритематозная слизистая оболочка, но нет признаков псевдомембранозного разрастания. Характеризуется местным или генерализованным поражением, а также болезненностью, жжением и повышенной чувствительностью слизистой

оболочки полости рта к различным пищевым продуктам и ароматизаторам.

Хронический атрофический кандидоз наиболее распространен у пациентов с зубными протезами, обычно протекает бессимптомно. Помимо длительного использования протезов, существуют и другие этиологические факторы, например, плохая гигиена полости рта. Изменения в слизистой оболочке обычно ограничиваются областью, покрытой зубным протезом. Гифы/дрожжевые формы могут проникать в поверхностный эпителий. Из-за бессимптомного характера хронического атрофического кандидоза чаще всего первым выявляет проблему стоматолог, а не пациент.

Ангулярный хейлит очень распространен среди больных кандидозов полости рта. Пациент должен быть проинформирован о том, что это часто является проблемой долгосрочного лечения, и однократное лечение не предотвратит дальнейшего рецидива. У пожилых пациентов кроме этиологических факторов, характерных для остальных форм кандидоза, дополнительными предрасполагающими факторами являются снижение нижней трети лица и увеличение дряблости кожи. Это создает ситуацию, когда воздействие слюны на углы губ неизбежно. Иницирующим фактором также могут быть длительные стоматологические процедуры, особенно с ретракцией щек. Поражение может протекать бессимптомно или проявляться болезненностью, эритемой и трещинами в губных спайках.

Терапия кандидоза включает в себя применение таких противогрибковых средств, как нистатин, клотримазол, миконазол, флуконазол. Выбор препарата зависит от формы кандидоза, вида возбудителя заболевания, а также от степени иммуносупрессии у пациента. Противогрибковые средства лечат инфекцию, изменяя метаболизм РНК или ДНК или вызывая внутриклеточное накопление пероксида в грибковых клетках, что приводит к их гибели.

Таким образом, становится понятно, что в связи с широким распространением орального кандидоза среди пациентов стоматологического профиля, врачам-стоматологам необходимо быть достаточно осведомленными о большом разнообразии форм кандидоза полости рта. Различные формы патологии, а также

степень поражения делают необходимым правильный выбор препаратов для противогрибковой терапии.

### Список литературы

1. J W Hellsteincorresponding, C L Marek. Candidiasis: Red and White Manifestations in the Oral Cavity. Head Neck Pathol, 2019. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6405794/> (Accessed 30 April 2021)
2. A N R; N B Rafiq. Candidiasis. StatPearls, 2020. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK560624/> (Accessed 30 April 2021)
3. T Vila, A S Sultan, D Montelongo-Jauregui. Oral Candidiasis: A Disease of Opportunity. J Fungi (Basel), 2020. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7151112/> (Accessed 30 April 2021)
4. M Taylor; A Raja. Oral Candidiasis. StatPearls, 2021. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK545282/> (Accessed 30 April 2021).

УДК 615

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОПОЛИСА В СТОМАТОЛОГИИ****Сединина Алина Сергеевна**

студент

**Гассан Маргарита Витальевна**

студент

Пермский государственный медицинский университет

Россия, г. Пермь

***Аннотация.** Прополис, известный как пчелиный клей, представляет собой восково-смоляное вещество, которое создается из смеси почек некоторых деревьев с веществом, выделяемым из пчелиных желез. Прополис обладает антиоксидантной, антибактериальной, противовирусной, противогрибковой, противоопухолевой и противовоспалительной активностью. Многочисленные области применения прополиса изучались и подробно описывались на протяжении веков. Однако в настоящее время имеющиеся сведения о прополисе весьма скудны. В данной статье приводится обзор исследований о роли прополиса в улучшении здоровья зубов и полости рта, а также о применении прополиса при лечении рака полости рта.*

*Прополис, известный как пчелиный клей, представляет собой восково-смоляное вещество, которое создается из смеси почек некоторых деревьев с веществом, выделяемым из пчелиных желез. Прополис обладает антиоксидантной, антибактериальной, противовирусной, противогрибковой, противоопухолевой и противовоспалительной активностью. Многочисленные области применения прополиса изучались и подробно описывались на протяжении веков. Однако в настоящее время имеющиеся сведения о прополисе весьма скудны. В данной статье приводится обзор исследований о роли прополиса в улучшении*

здоровья зубов и полости рта, а также о применении прополиса при лечении рака полости рта.

**Ключевые слова:** прополис, противовоспалительная активность, антиоксидантное действие, стоматология, рак полости рта

**Keywords:** propolis, anti-inflammatory activity, antioxidant effect, dentistry, oral cancer

Прополис используется пчелами для герметизации промежутков в улье и его защиты от света, влаги и других внешних факторов. Кроме того, он используется для дезинфекции внутренней среды улья и регулирования внутренней температуры. В его состав входят смолы и бальзамы (50–70%), воск (30–50%), пыльца (5–10%), аминокислоты, минералы, витамины А, В и Е, фенолы и ароматические соединения. Антиоксидантная активность прополиса в три раза превышает активность витамина С. Флавоноиды составляют большую часть смолистой части прополиса и являются его активным компонентом. Они отвечают за большинство антиоксидантных, антибактериальных, противовирусных, противогрибковых, антикариогенных и противовоспалительных свойств прополиса.

Его антибактериальная активность особенно эффективна против грамположительных бактерий, таких как *Staphylococcus aureus*, и грамотрицательных бактерий, таких как *Salmonella* spp. Прополис индуцирует синтез нерастворимого гликана и ингибирует активность фермента гликозилтрансферазы *Streptococcus circuits*, *Streptococcus mutans* и *Streptococcus sobrinus*. Исследователи оценили антибактериальную активность прополиса в отношении некоторых анаэробных патогенов полости рта и подтвердили, что его эффективность в отношении *Lactobacillus acidophilus*, *Actinomyces naeslundii*, *Prevotella oralis*, *Prevotella melaninogenica*, *Porphyromonas gingivalis*, *Fusobacterium nucleatum* и *Veillonella parvula* обусловлена главным образом присутствием в его составе флавоноидов и ароматических соединений, таких как кофейная кислота.

Прополис также обладает противовоспалительными свойствами за счет ингибирования выработки простагландинов путем подавления выработки фермента липоксигеназы. Его противовоспалительные и обезболивающие свойства

аналогичны свойствам аспирина, но с меньшим количеством побочных эффектов. Прополис также увеличивает выработку интерферонов и антител.

Прополис является эффективным средством для профилактики кариеса. Исследователями было оценено влияние прополиса на жизнеспособность *Streptococcus mutans* и активность глюкозилтрансферазы у крыс. В результате стало известно, что прополис является хорошим кариостатическим средством, которое подавляет активность этого фермента.

Прополис в качестве внутриканального лекарственного средства предотвращает рост и пролиферацию *E. faecalis*. Ученые сравнили прополис и гидроксид кальция в качестве внутриканального лекарственного средства и показали, что прополис является эффективным внутриканальным лекарственным средством и быстро устраняет *E. faecalis*. Также была исследована антимикробная активность двух паст, содержащих прополис и гидроксид кальция, против полимикробных культур, взятых из корневых каналов 16 некротизированных первичных моляров. Использовалась агаровая методика для определения антимикробной активности следующих паст: 11%-ный этанольный экстракт прополиса + гидроксид кальция и 11,0%-ный экстракт прополиса без этанола + гидроксид кальция. Результаты показали, что антимикробная активность последней пасты была выше. Однако в целом обе пасты показали высокую антимикробную активность.

Прополис можно использовать для хирургического заживления ран. Итальянские ученые в своем исследовании попросили пациентов прополоскать рот спиртовым экстрактом прополиса после удаления зуба, чтобы оценить его эффективность для заживления ран альвеолярной лунки. Пациентам через 7, 14, 30 и 45 дней после операции было проведено цитологическое и клиническое обследование. Результаты показали, что жидкость для полоскания рта усиливает заживление ран и проявляет противовоспалительные и обезболивающие свойства. Ученые также сравнили эффективность прополиса и сульфадиазина серебра для синтеза и накопления коллагена I и III типов и обнаружили превосходящую эффективность прополиса для синтеза коллагена I и III типов.

Рак полости рта – заболевание, которое имеет плохой прогноз и выживаемость. Для его лечения используются такие методы, как оперативное вмешательство, лучевая терапия и химиотерапия. Однако каждый из этих методов лечения имеет свои недостатки и побочные эффекты. Поэтому возрос интерес к исследованию природных продуктов, которые могут быть эффективны в борьбе с раком и его побочными эффектами, способные предотвращать их возникновение и увеличивать продолжительность и качество жизни у пациентов. Прополис является одним из природных агентов, исследуемых для этих целей. Противоопухолевое действие приписывают его флавоноидам.

CAPE — это сильный антиоксидантный биоактивный компонент, извлеченный из прополиса. Введение CAPE является потенциальной адъювантной терапией для пациентов с плоскоклеточным раком полости рта. Совместное лечение CAPE и 5-фторурацилом, широко используемым химиотерапевтическим препаратом для лечения рака полости рта, показало аддитивное ингибирование пролиферации клеток. Таким образом, CAPE может усиливать регрессию опухолей и уменьшать необходимую дозировку 5-фторурацила, тем самым уменьшая побочные эффекты последнего.

Было показано, что лечение CAPE сенсibiliзирует раковые клетки к химиотерапевтическим препаратам и лучевой терапии путем ингибирования путей. Кроме того, показано, что процедуры CAPE также защищают ткани и органы от токсичности, связанной с химиотерапией. Таким образом, пациенты с раком полости рта на химиотерапии могут извлечь выгоду из совместного лечения CAPE, которое может усилить регрессию опухолей и защитить ткани и органы пациентов от химиотерапии.

CAPE оказывает антиоксидантное, противовоспалительное и противоопухолевое действие, подавляет синтез эйкозаноидов и ингибирует высвобождение арахидоновой кислоты из клеточных мембран.

Несмотря на многие преимущества и возможности применения прополиса в стоматологии, существует риск возникновения аллергии на него. Аллергические реакции могут проявляться в виде контактного хейлита, контактного

стоматита, периоральной экземы, отека губ, боли в полости рта, шелушения губ и одышки. Также прополис содержит спирт, который может вызывать побочные эффекты у пациентов, одновременно принимающих метронидазол.

Таким образом, учитывая подтвержденные многочисленные терапевтические эффекты прополиса, ему можно найти широкое применение в стоматологии и использовать по различным показаниям с минимальным риском развития побочных эффектов. Однако в этом отношении необходимы дальнейшие исследования. Существует большая потребность в стандартизации содержания активных компонентов в прополисе, чтобы получить наилучшие терапевтические результаты. Кроме того, следует рассмотреть возможность проведения обширных клинических испытаний на людях для его безопасного применения.

### Список литературы

1. Amir Jalal Abbasi, Farnoush Mohammadi, Naghmeh Bahrami. Applications of Propolis in Dentistry: A Review. *Ethiop J Health Sci*, 2018. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6308739/> (Accessed 26 April 2021)
2. Vagish Kumar L. S. Propolis in Dentistry and Oral Cancer Management. *N Am J Med Sci*, 2014. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4083525/> (Accessed 27 April 2021)
3. Felix Zuhlendri, Rafael Felitti, James Fearnley. The use of propolis in dentistry, oral health, and medicine: A review. *Journal of Oral Biosciences*, 2021. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1349007921000013?via=ihub> (Accessed 27 April 2021)
4. Włodzimierz Więckiewicz, Marta Miernik, Tadeusz Morawiec. Does Propolis Help to Maintain Oral Health? *Evid Based Complement Alternat Med*, 2013. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3556426/?report=reader> (Accessed 27 April 2021)



## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 004.93'1

### СИСТЕМА РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ ДЛЯ БЕСПИЛОТНОГО ЛЕТАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

**Беззубов Никита Андреевич**

студент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»,

город Тула

***Аннотация.** В статье приводится описание работы алгоритма распознавания лиц системы компьютерного зрения для малогабаритного летательного аппарата и функциональная схема оптико-электронной системы, спроектированной на базе микрокомпьютера Raspberry Pi Zero W. Проведен эксперимент с захватом видеопотока модульной камеры и последующим распознаванием лиц на видеоизображении в реальном времени.*

*The article describes the face recognition algorithm of the computer vision system for a small-sized aircraft and the functional scheme of the electro-optical system designed based on the Raspberry Pi Zero W microcomputer. An experiment with video stream capture of a modular camera and subsequent face recognition in a video image in real time was conducted.*

***Ключевые слова:** компьютерное зрение, оптико-электронная система, машинное обучение, распознавание образов, распознавание лиц, встраиваемая система*

***Keywords:** computer vision, electro-optical system, machine learning, pattern recognition, face recognition, embedded system*

Правоохранительные органы и спецслужбы мира всё более активно используют беспилотные летательные аппараты для разведки, пограничного контроля и, в некоторых случаях, для патрулирования городских улиц в связи с

ростом преступности и угрозой терроризма. В этой связи в системах компьютерного зрения для камер беспилотников со встроенными алгоритмами машинного обучения кроется большой потенциал. Так, например, с помощью алгоритмов распознавания лиц можно решать задачу идентификации опасных элементов из числа преступников.

Разработчик систем идентификации Face-Six создал новое программное обеспечение для беспилотников. С его помощью устройство сможет распознавать лица во время полета. Функционал позволяет идентифицировать людей с разной внешностью, но при условии, что черты лица не будут намеренно скрыты. При соблюдении всех правил эксплуатации (освещение объекта, расположение дрона), точность работы может достигать 99% [1].

Инженеры Face-Six продемонстрировали видео работы алгоритма распознавания человеческих лиц с оптико-электронной системы дрона SkySapience. Программное обеспечение позволяет одновременно распознать сразу несколько сотрудников предприятия на автомобильной стоянке в режиме онлайн.

Проведем эксперимент, состоящий из захвата видеопотока с модульной камеры встраиваемой системы Raspberry Pi Zero W и реализации алгоритмов машинного обучения системы распознавания лиц.

Проект состоит из трех этапов (рисунок 1): сбор данных, обучение распознавателя, распознавание лица.

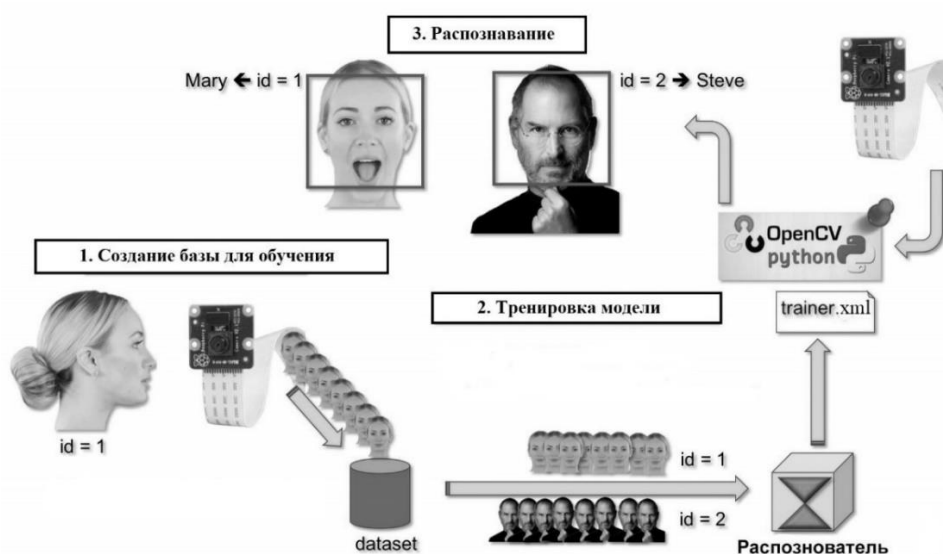


Рисунок 1 – Блок-схема этапов распознавания лиц

Первый этап заключается в создании обучающей выборки для обучения модели. База данных будет состоять из нескольких фотографий лиц человека, которого нужно распознать в видеопотоке.

Второй этап заключается в кодировании фотографий, собранных на первом этапе, в файл специального формата, в котором будут, содержаться критерии идентификации лиц для следующего этапа.

Третий этап заключается в захвате видеопотока и распознавании лиц алгоритмом, использующим файл из предыдущего этапа.

Схема опико-электронной системы представлена на рисунке 2. Персональный компьютер передает сигналы управления микрокомпьютер Raspberry Pi Zero, а также служит для обновления программного обеспечения и загрузки другой необходимой информации [2].

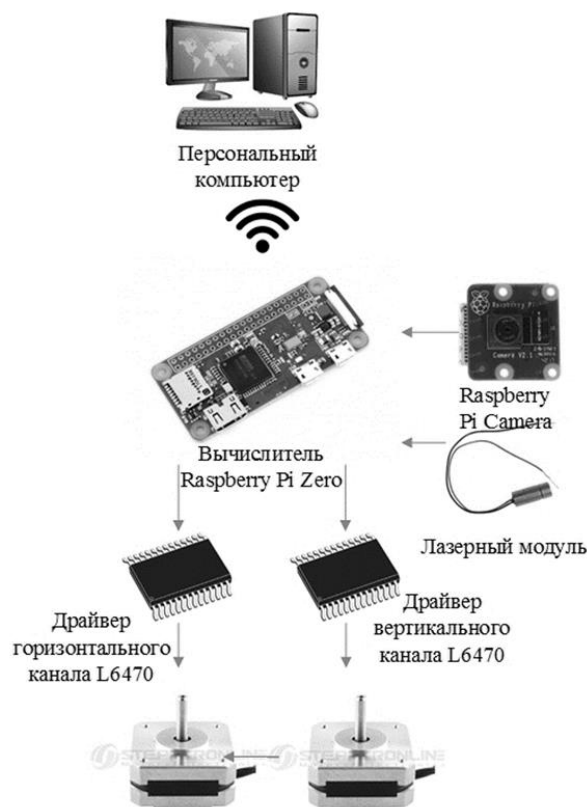


Рисунок 2 – Обобщенная структурная схема опико-электронной системы

Данные с оптического модуля, которым является камера Raspberry Pi Camera Module v2, поступают на вычислителя, где обрабатываются и преобразуются в сигналы для драйверов L6470. Данный драйвер позволяет реализовывать

микрошаговый режим для управления исполнительными шаговыми двигателями горизонтального и вертикального каналов наведения. Лазер можно использовать, например, для указания точки, которая будет моделировать цель (рисунок 3).



Рисунок 3 – Разработанная оптико-электронная система

Установив все необходимые программные компоненты, включая библиотеки TensorFlow, Keras, Face\_recognition, Imutils и OpenCV на проектируемую систему, соберем базу данных для распознавания в виде фотографий лиц (рисунок 4).

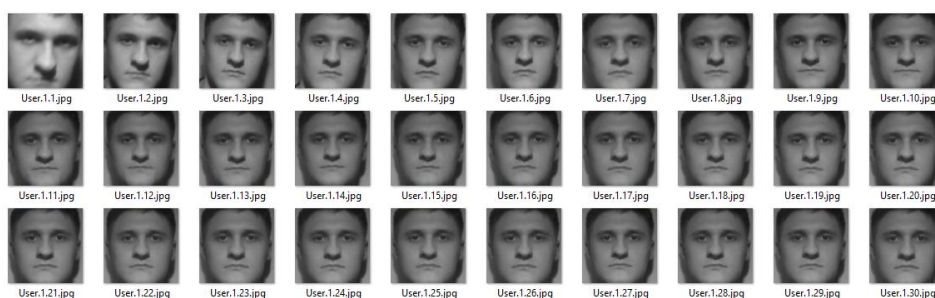


Рисунок 4 – Обучающая выборка в виде фотографий лиц

Эти фотографии нужно разместить в папке с определенным названием в директории проекта, создав таким образом датасет для обучения. Далее запускаем скрипт, осуществляющий обучение модели распознавания на основе этих фотографий. Наконец запускаем алгоритм распознавания лиц.

Работа алгоритма в данном эксперименте основана на дескрипторе особых

точек HOG (Histogram of Oriented Gradients). Этапы для расчета дескриптора HOG таковы:

1. Исходное изображение разбивается на ячейки;
2. С помощью фильтрации ячеек ядрами  $[-1,0,1]$  и  $[-1,0,-1]^T$  вычисляются величины  $g_x$  и  $g_y$ , на основе которых находят величину и направление градиента ячеек соответственно по формулам

$$g = \sqrt{g_x^2 + g_y^2}, \theta = \arctg\left(\frac{g_y}{g_x}\right);$$

3. Ячейки группируются в более крупные блоки;
4. Для обеспечения более компактного представления значений градиенты преобразуются в гистограмму, каналы которой определяются направлением градиента;
5. Для того чтобы рассчитанная гистограмма была устойчива к изменениям освещения, градиенты локально нормируются, т. е. каждый элемент вектора гистограммы делится на величину вектора [3].

Результат работы алгоритма представлен на рисунке 5.

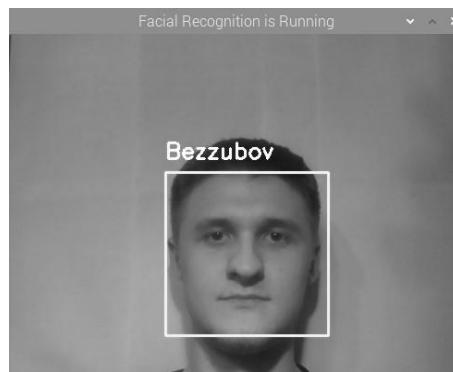


Рисунок 4 – Результат работы алгоритма распознавания лиц

Определяющие символы рядом с распознанным лицом совпадают с именем папки, в которой хранится обучающая выборка с фотографиями этого лица. Стоит отметить, что распознавание срабатывает и в случае, если база данных для обучения состоит только из одной фотографии совершенно в другом антураже. Однако, разумеется, чем больше фотографий лица человека с различных ракурсов при различном освещении, тем точнее работа алгоритма.

Эксперимент показал, что алгоритм распознавания лиц методом дескрипторов особых точек НОГ сильно зависит от внешних условий многообъектной сцены (освещенность) и от аппаратных условий, таких как параметры используемого в системе объектива и вычислительные мощности главного управляющего устройства. Повысить точность локализации ключевых точек можно путем программного объединения в одном алгоритме метода Виолы-Джонса и НОГ-дескриптора.

### Список литературы

1. Face Recognition Software for Drones Released by Face-Six URL: <https://www.suasnews.com/2017/12/face-recognition-software-drones-released-face-six/> (дата обращения: 25.06.2021).
2. Черкасова Н. Д. Реализация мехатронного модуля с шаговым исполнительным двигателем для оптико-электронной системы / Вестник Тульского государственного университета. Серия «Системы управления». Вып. 1. Тула: Изд-во ТулГУ, 2019. С. 80–89.
3. Асташенкова, Л. К. Распознавание ключевых точек лица на изображении человека / Л. К. Асташенкова, С. Н. Рощупкина, К. В. Кудринская / Молодой ученый. — 2019. — № 26 (264). — С. 23–25. — URL: <https://moluch.ru/archive/264/61268/> (дата обращения: 25.06.2021).

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 159.99

### ПРИМЕНЕНИЕ АНИМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПОНЕНТОВ КРЕАТИВНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Вавиловцева Валентина Владимировна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет»,  
г. Мурманск

педагог-психолог МБДОУ №7, г. Мурманск

**Синкевич Ирина Алексеевна**

кандидат педагогических наук, доцент

заведующий кафедрой психологии

ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет»,  
г. Мурманск

***Аннотация.** В статье рассматривается актуальность исследования креативности. Раскрывается многообразие понятия креативности. Приводится краткий анализ результатов первичного исследования креативности у дошкольников. Дается обоснование применения анимационных технологий в развитии креативности у дошкольников.*

***Ключевые слова:** креативность, творческое мышление, анимационные технологии, мультипликация, творческие способности, воображение*

***Abstract.** The article discusses the relevance of the study of creativity. The diversity of the concept of creativity is revealed. A brief analysis of the results of the primary study of creativity in preschool children is given. The article substantiates the use of animation technologies in the development of creativity in preschool children.*

***Key words:** creativity, creative thinking, animation technologies, animation, creative abilities, imagination*

Детская креативность является одним из наиболее изучаемых явлений в современной психологии и педагогике. Интерес к феномену креативности

объясняется актуальностью проблем исследования значимых способностей в развитии личности, возросшей потребностью современного общества в личностях, обладающих нестандартным мышлением, гибким мышлением, умеющих адаптироваться к нестабильным условиям стремительно меняющегося мира, а также диктуется запросами современного образования.

Креативные личности обладают неиссякаемым творческим потенциалом. Именно в дошкольный возраст является сенситивным периодом для активного развития творческих способностей у детей. Проблемы изучения креативности объединяют исследователей разных научных отраслей, владеющих различными представлениями в вопросах, предлагающих многообразные пути решения.

В отечественной психологии креативность рассматривается как творческие способности. Этим вопросом занимались такие исследователи, как А. В. Запорожец, Н. Н. Поддъяков, А. М. Матюшкин, Д. Б. Богоявленская Л. А. Венгер, В. Н. Дружинин, О. М. Дьяченко, Е. П. Ильин. М. А. Холодная, В. В. Давыдов, Е. Е. Туник, В. Т. Кудрявцев и др.

В зарубежной психологии изучением креативности занимались Дж. Гилфорд, Э. П. Торренс, Ф. Вильямс, Р. Стернберг, А. Осборн и другие исследователи, рассматривая ее, как дивергентное мышление. В ходе исследований Дж. Гилфордом, Е. Торренсом, Ф. Вильямсом был выделен ряд компонентов креативности [6]:

Таблица 1 - Компоненты креативности

Компонет)	Значение
Быстрота (беглость)	способность высказывать максимальное количество идей в определенный отрезок времени
Гибкость	способность высказывать широкое многообразие идей
Оригинальность	способность порождать новые нестандартные идеи
Точность	законченность, способность совершенствовать или придавать завершенный вид своим мыслям
Разработанность идей	способность приукрасить, расширить простую идею или ответ, чтобы сделать ее более интересной, глубокой
Адекватность решений поставленным задачам	

Интерес к исследованию развития креативности у старших дошкольников продиктован современными стандартами дошкольного образования,



устанавливающими требования к определенным условиям творческого развития ребенка.

Нами было проведено исследование креативности у дошкольников старшего возраста в возрасте от пяти с половиной до шести лет. Выбор возраста испытуемых обусловлен анализом результатов исследователей, занимавшихся изучением процессов развития творческого мышления у детей дошкольного возраста: В. Н. Дружинина, Э. П. Торренса, Т. Ковач, О. М. Дьяченко, Е. Л. Пороцкой, по мнению которых, активный период развития творческого мышления, в зависимости от разных критериев оценки, колеблется от полутора до пяти-шести лет и окончательно формируется к семи-восемью годам [4].

Для диагностики уровня развития креативности у старших дошкольников была использована методика «Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты» Е. Е. Туник.

В ходе анализа результатов первичного исследования был выявлен ряд проблем, с которыми столкнулись испытуемые:

- шаблонность мышления, ограниченность творческого поиска в необычном использовании стандартного предмета;
- затруднения с процессом воображения, представления необычной ситуации, т. е. дети не могут абстрагироваться, представить ситуацию и развивать ее, если нет конкретного изображения;
- проблема воображения, фантазирования в ситуации временного ограничения либо ограничения конкретной темой;
- затруднения при быстром переключении, с одного задания на другое;
- затруднения при описании и поиске разнообразных качеств предмета;
- затруднения при составлении изображения на бумаге из геометрических фигур, то есть проблема создания образа в воображении, а затем изображения этого образа в рисунке.
- затруднения в творческом восприятии, когда нужно рассмотреть какой-либо предмет по неопределенным очертаниям.

Анализ затруднений, возникших у детей, выявил следующую структуру

способностей необходимых для развития креативности у дошкольников:



Рисунок 2 - Структура компонентов развития креативности

Таким образом, в результате анализа проблем развития креативности у дошкольников возникла необходимость разработки программы для формирования ее компонентов у детей в образовательном процессе.

В настоящее время в системе дошкольного образования в развитии детей актуально использование цифровых технологий. Одним из направлений, которых является технология создания анимационных фильмов (мультфильмов), как вспомогательный метод в развитии творческих способностей детей старшего дошкольного возраста.

Анимация является результатом синтеза искусства и технологического прогресса [5]. По мнению классиков анимации возможности ее, как вида искусства, еще далеко не раскрыты и она играет немаловажную роль в развитии творческих процессов личности. Только в анимации, как в единственном виде киноискусства от замысла до конечного результата – весь процесс воплощается руками создателя, его идеями, творческим мастерством.

«Искусство мультипликации не знает границ, потому что совпадает с границами фантазии» этот емкий афоризм принадлежит югославскому режиссеру Душану Вукотичу, и с ним согласны крупнейшие мастера анимации из разных стран [1].

В мире анимационного искусства рождаются неповторимые произведения, вершатся великие творческие открытия.

Достоинство технологии анимации состоит в универсальности, в том, что он является интегративным методом в развитии различных видов детской деятельности, а также позволяет развивать воображение, вербальную креативность, стимулирует у детей творческую инициативность.



Рисунок 3 - Компоненты креативности (творчества) в структуре анимационных технологий

В процессе создания мультфильма дошкольник воплощает в действительность свой неповторимый уникальный мир, в котором все предопределяет его собственная фантазия и воображение. Мир, где любым его замыслам предоставляется абсолютная свобода, одновременно пополняя свой багаж знаний об окружающей его о реальности. Только в анимации совмещая в единый компонент рисунки, музыку, персонажей, их голоса, движение – у детей развиваются креативные способности. Дошкольники учатся передавать свои мысли и чувства, развивать свой творческий потенциал.

Таким образом, в процессе анимационного творчества, применяя в образовательной среде в работе с дошкольниками многообразные техники создания

мультфильмов, появляется эффективная возможность развития различные стороны креативных способностей у детей.

### Список литературы

1. Асенин С. В. Волшебники экрана. Эстетические проблемы современной мультипликации. Москва: Искусство, 1974. 285 с.
2. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер, 1999. 368 с.
3. Ильин. Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2009. 434 с.
4. Кудрявцев В. Т. Креативный потенциал ребенка. Опыт построения теоретико-экспериментальной модели [Электронный ресурс]. URL: <https://tovievich.ru/book/voobragenie/5542-kreativniy-potentsial-rebenka-opit-postroeniya-teoretikoeksperimentalnoy-modeli-i.html> (дата обращения: 27.02.2021).
5. Куркова Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 234 с.
6. Туник Е. Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. СПб.: «Дидактика Плюс», 2002. 44 с.

УДК 159.99

## ИССЛЕДОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОКРАСТИНАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

**Князева Мария Глебовна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет»,  
г. Мурманск

***Аннотация.** В статье проведен анализ интерпретации понятия «прокрастинация» с точки зрения отечественных психологов. Рассмотрены теоретические основы определения и содержания прокрастинации, ее видов и структурных компонентов.*

***Abstract.** The article analyzes the interpretation of the concept of "procrastination" from the point of view of domestic psychologists. The theoretical foundations of the definition and content of procrastination, its types and structural components are considered.*

***Ключевые слова:** прокрастинация, откладывание, промедление, иррациональность, виды прокрастинации*

***Key words:** procrastination, postponement, delay, irrationality, types of procrastination*

Тенденции современной жизни ставят перед человеком существенное количество задач и требуют колоссальных затрат энергии. Непрерывный поток информации, высокий темп активности повседневной жизни, профессиональная деятельность в режиме многозадачности и ненормированного рабочего дня, массовая культура, диктующая идеалы успешности, приводят к истощению личностных и профессиональных ресурсов. На фоне данных факторов особое значение приобретает такое явление как прокрастинация.

Прокрастинация – (лат. pro—«вперед, вместо» и crastinus – «завтрашний») сознательное откладывание текущих задач на неопределенное время, нарушение сроков выполнения действий, зачастую сопровождаемое внутренним дискомфортом, негативными эмоциональными переживаниями и последствиями в профессиональной и личной сфере.

Исторически появление определения «прокрастинация» связано с исследованиями 1970-1980-х годов XX века, описанными в работах П. Рингенбаха «Прокрастинация в жизни человека», А. Эллиса и В. Кнауца «Преодоление прокрастинации».

Отечественные исследования обратились к изучению феномена прокрастинации в начале XXI века. Попытки определения прокрастинации нашли отражение в работах Я. И. Варваричевой, Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко, Е. П. Ильина, И. С. Якиманской, В. С. Ковылина и др.

Я. И. Варваричева описывая прокрастинацию, отмечает: «Прокрастинация позволяет человеку избежать прямой оценки его способностей... Эта позиция приводит к негативным последствиям в профессиональной сфере, при этом, способствует поддержанию самооценки на необходимом уровне». Кроме того, Я. И. Варваричева подчеркивает, что «растущий страх перед осознаваемыми субъектом неблагоприятными последствиями прокрастинации, чаще всего производит на него не мобилизующее, а парализующее действие, заставляя откладывать запланированные задачи вновь и вновь, создавая эффект «снежного кома»» [1].

В «Большом психологическом словаре» Б. Г. Мещеряков и В. П. Зинченко определяют прокрастинатора, как «личность, склонную к промедлению и откладыванию «на потом» решение различных, даже самых значительных и актуальных задач» [6].

В. С. Ковылин рассматривает прокрастинацию как «тенденцию откладывать выполнение необходимых дел «на потом»; поведенческий паттерн, при котором выполнение основной для человека в текущий период времени деятельности осознанно откладывается» [5].

Перечисленные оценки феномена прокрастинации позволяют сделать вывод, что в определении данного явления отечественные ученые, в большинстве своем, придерживаются схожих взглядов.

При этом некоторые отечественные психологи также связывают определение прокрастинации с ленью. Например, Е. П. Ильин, «хотя и рассматривает прокрастинацию как склонность к постоянному откладыванию «на потом» неприятных дел, все же оценивает прокрастинацию скорее, как лень» [3]. И. С. Якиманская отмечает, что «хотя лень и прокрастинация считаются далеко не тождественными понятиями, в основе прокрастинации все-таки лежат механизмы, во многом схожие тем, которые приводят к возникновению лени, например нарушения мотивации и воли» [2].

Кроме того, отечественные психологи, попытались выделить характерные компоненты личности, склонной к прокрастинации. В частности, Н. Н. Карловской и Р. А. Барановой обозначены факторы структурирования личностных особенностей, связанных с прокрастинацией:

1. биологические – эмоциональная неустойчивость, импульсивность и затруднения при концентрации внимания;
2. когнитивные – ошибочные представления о времени, локус контроля, нелогичность убеждений;
3. эмоциональные – страх неудачи, депрессия, переживания чувства вины, тревоги и стыда;
4. поведенческие – неорганизованность, забывчивость [4].

Таким образом, анализ приведенных исследований прокрастинации, отраженных в трудах отечественных ученых, позволяет выделить ключевые особенности прокрастинации:

- иррациональность поведения в совокупности с осознанным пониманием возможных негативных последствий и психологическим дискомфортом от данного понимания;
- стратегия защиты самооценки личности в ситуации потенциально тревожных обстоятельств;

– осознанность – в действиях субъекта присутствует умысел по переносу выполнения необходимых задач на более поздний срок.

### Список литературы

1. Варваричева Я. И. Феномен прокрастинации: проблемы и перспективы исследования. / Вопросы психологии, 2010. № 3. С. 121–131.
2. Воробьева В. В., Якиманская И. С. Психология лени: постановка проблемы. Оренбург.: Сфера, 2003. С. 57.
3. Ильин Е. П. Работа и личность. Трудоголизм, перфекционизм и лень. М: Питер, 2011. С. 224.
4. Карловская Н. Н., Баранова Р. А. Взаимосвязь общей и академической прокрастинации и тревожности у студентов с разной академической успеваемостью / Психология в вузе, 2008. № 3. С. 38–49.
5. Ковылин В. С. Теоретические основы изучения феномена прокрастинации / Электронный журнал «Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие». 2013. № 2. С. 22–40.
6. Мешеряков Б. Г. Большой психологический словарь. М.: АСТ, 2009. С. 811.
7. Митина Л. М., Митин Г. В. Психологический анализ проблемы маргинализма, прокрастинации, выученной беспомощности как барьеров личностно-профессионального развития человека / Психологическая наука и образование. 2020. Т. 25. № 3. С. 90–100.
8. Тронь Т. М. Феномен прокрастинации: причины возникновения / Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2017. Т. 6. № 2. С. 88–95.



## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 34.096

### ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

**Зырянова Виктория Дмитриевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,  
город Саратов

***Аннотация.** В статье исследованы вопросы, связанные с комплексным и устойчивым развитием территории. Обозначается правовое регулирование градостроительной деятельности. Рассматриваются также проблемные вопросы по теме исследования, которые связаны с недостаточной законодательной регламентацией комплексного и устойчивого развития территории, а также практической реализацией градостроительной деятельности.*

*The article examines the issues related to the integrated and sustainable development of the territory. The legal regulation of urban planning activity is indicated. The problematic issues related to the research topic are also considered, which are associated with insufficient legislative regulation of integrated and sustainable development of the territory, as well as the practical implementation of urban planning activities.*

***Ключевые слова:** развитие территории, градостроительная деятельность, хозяйственная деятельность, застройщик, правовое обеспечение*

***Keywords:** territory development, urban planning, economic activity, developer, legal support*

На сегодняшний день актуализируется проблема, связанная с необходимым правовым обеспечением комплексного и устойчивого развития территории.

В первую очередь, это предопределяется тем, что происходят достаточно интенсивные процессы урбанизации современного общества, увеличивается концентрации населения в городах, что создает серьезные проблемы обеспечения граждан жильем и необходимыми объектами транспортной, коммунальной, социально-бытовой инфраструктуры, позволяющими обеспечить комфортное существование человека в соответствии с современными представлениями. Сбалансированная застройка территорий является важнейшим фактором социально-экономического развития государства, повышения уровня и качества жизни населения, основой развития производительных сил. Данные обстоятельства предопределяют необходимость проведения исследования по выбранной теме.

Основное значение в аспекте комплексного и устойчивого развития территории принадлежит градостроительной деятельности. Легальное определение данного термина содержится в Градостроительном кодексе Российской Федерации (далее – ГрК РФ [1]), а именно под градостроительной деятельностью следует понимать деятельность по развитию территорий. При этом развитие территорий должно быть устойчивым, что предполагает обеспечение при осуществлении градостроительной деятельности безопасности и благоприятных условий жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и обеспечение охраны и рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений.

Исходя из понятия градостроительной деятельности правовое обеспечение развития территорий представляет собой сложный организационно-правовой механизм, направленный, прежде всего, на обоснованное планирование размещения и последующего строительства необходимых и возможных объектов капитального строительства, взаимосвязанных между собой объектами инфраструктуры, в идеале позволяющими обеспечить благоприятные условия жизнедеятельности человека и социально-экономическое развитие государства [5, с. 284].

Особое внимание законодателем в сфере градостроительной деятельности уделяется правовому регулированию таких отношений. В первую очередь, это

связано с проблемами, которые возникают на практике при ее осуществлении.

Если говорить более узко, то можно выделить такую коллизию как обеспеченность территорий необходимыми объектами инфраструктуры – транспортной, коммунально-бытовой, социальной. Спонтанное жилищное строительство при отсутствии одновременного соответствующего развития инфраструктуры, побуждает законодателя к поиску наиболее эффективных правовых механизмов, способных стимулировать и обеспечивать комплексную застройку территорий, прежде всего, городских населенных пунктов.

Уместно отметить на справедливость указания учеными на то, что возможность так называемой «точечной» застройки с использованием уже существующих дорожной, инженерной и социальной инфраструктур в настоящее время крайне ограничена, что подчеркивает необходимость перехода к преимущественно комплексному подходу к застройке территорий. Однако проблема осуществления комплексной застройки заключается, прежде всего, в различной инвестиционной привлекательности объектов строительства, недостатке бюджетных средств на строительство объектов инфраструктуры, наличии технических и прочих проблем их размещения [2, с. 86].

Застройщики сами по себе не заинтересованы в строительстве инфраструктурных объектов, которые, как правило, передаются в государственную или муниципальную собственность, поэтому одна из задач регулирования градостроительной деятельности состоит в стимулировании или прямом обязывании застройщиков строить не только интересующие их объекты, но и все необходимые объекты инфраструктуры. Для решения данной задачи был создан специальный правовой механизм, получивший в градостроительном законодательстве название «комплексное освоение территории».

Следует также отметить, что развитие городских поселений, как правило, происходит в двух направлениях: «вширь» и «вглубь». При этом наибольшие градостроительные проблемы возникают при развитии уже застроенных территорий, поскольку связаны с необходимостью осуществлять и нести дополнительные работы и затраты на снос или реконструкцию аварийных и устаревших

зданий и сооружений, модернизацию инженерной инфраструктуры, благоустройство, переселение граждан, изъятия земельных участков и других объектов недвижимости у их правообладателей. Поэтому законодатель сначала попытался решить именно эту проблему с помощью специально созданной для этих целей правовой конструкции под названием «развитие застроенной территории», которая была введена в ГрК РФ в виде ст. 46.1–46.3, устанавливающих понятие и условия реализации развития застроенных территорий. Однако практика показала, что данный механизм имеет ограниченное применение и не может обеспечить комплексную застройку при отсутствии многоквартирных жилых домов, подлежащих сносу, а также при строительстве новых жилых микрорайонов [3, с. 87].

Остающиеся проблемы в сфере жилищного строительства и развития территорий обусловили дальнейшее развитие градостроительного законодательства в части обеспечения комплексной застройки территорий населенных пунктов в различных ситуациях, в том числе для достижения определенных публичных целей. Так, практически сразу за введением в ГрК РФ договора о комплексном освоении территории были установлены две разновидности указанного договора, направленные на строительство жилья так называемого экономического класса в целях решения жилищных проблем, в которых предусматривались специальные условия и обязанности застройщика (лица, с которым заключен договор) по созданию доступных для населения жилых помещений.

Очередным этапом в развитии градостроительного законодательства в этой части является введение в ГрК РФ еще одного правового механизма, получившего название «деятельность по комплексному и устойчивому развитию территории». Понятие и содержание данного вида деятельности отдельно раскрывается в п. 34 ст. 1 ГрК РФ как «осуществляемая в целях обеспечения наиболее эффективного использования территории деятельность по подготовке и утверждению документации по планировке территории для размещения объектов капитального строительства жилого, производственного, общественно-делового и иного назначения и необходимых для функционирования таких объектов и

обеспечения жизнедеятельности граждан объектов коммунальной, транспортной, социальной инфраструктур, а также по архитектурно-строительному проектированию, строительству, реконструкции указанных в настоящем пункте объектов». Как видно из приведенного понятия, новый градостроительный правовой механизм в виде деятельности по комплексному и устойчивому развитию территории позволяет на конкретной территории решать практически любые насущные градостроительные задачи при наличии определенных условий и финансового обеспечения [4, с. 36].

Примечательно, что деятельность по комплексному и устойчивому развитию территории может осуществляться в двух вариантах – по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества (ст. 46.9 ГрК РФ) и по инициативе органа местного самоуправления (ст. 46.10 ГрК РФ).

Отличительной особенностью новой правовой формы обеспечения комплексного развития территории в обоих случаях является возможность развития территории в интересах отдельных частных лиц – правообладателей земельных участков и объектов недвижимости, расположенных в границах данной территории, которые согласятся инвестировать свои средства на соответствующее развитие. Важно, что при этом не предусматривается выяснения мнения местного населения и других правообладателей недвижимости, которые не хотят или не могут участвовать в соответствующих отношениях. Поэтому при анализе норм, регулирующих деятельность по комплексному и устойчивому развитию территории, возникает много вопросов, связанных с обеспечением объективности и обоснованности выбора варианта развития территории и его реализации.

Также необходимо отметить, что развитие правового обеспечения комплексного развития и освоения территорий идет, в основном, в направлении выработки новых форм муниципально-частного партнерства с возможностью максимального привлечения частных инвестиций в строительство объектов инфраструктуры и благоустройство территорий, что, как представляется, не может само по себе обеспечить устойчивое равномерное развитие и сбалансированную

застройку территорий российских населенных пунктов и в конечном итоге создать действительно благоприятные условия жизнедеятельности человека.

Таким образом, проведенное исследование позволяет говорить о наличии ряда проблем, связанных с комплексным и устойчивым развитием территории. Большая часть из них обусловлена недостаточным правовым регулированием градостроительной деятельности. Другая же часть связана с практической реализацией такой деятельности, которая зачастую не соответствует нормам права. Иными словами, в последнем случае речь идет о нарушениях, допускаемых в процессе осуществления градостроительной деятельности. В связи с этим следует говорить о необходимости комплексного решения выявленных проблем, в том числе и путем совершенствования действующего правового регулирования по рассмотренным вопросам.

### Список литературы

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 30.04.2021) / Собрание законодательства РФ. 2005. № 1 (часть 1). Ст. 16.
2. Дударева А. А. Использование принципов устойчивого развития при комплексном развитии территорий / Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. 2018. № 2. С. 46–48.
3. Курмаева Л. В. Тенденции комплексного устойчивого развития территории: преимущества и перспективы / В сборнике: Вызовы цифровой экономики: точки прорыва в социально-экономическом развитии России и ее регионов. Сборник статей по материалам I Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 85–91.
4. Остапенко А. С. Проблемы правового регулирования комплексного устойчивого развития территорий / Студенческий вестник. 2019. № 18–2 (68). С. 35–36.
5. Романова О. А. О развитии правового механизма обеспечения комплексного и устойчивого развития территорий / В сборнике: Правовое регулирование

сбалансированного развития территорий. Сборник материалов Международных научных конференций. 2018. С. 283–288.

УДК 343

## УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТМЫВАНИЮ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЁМ

**Попова Анна Михайловна**

обучающаяся 3 курса юридического факультета

Таврическая академия, ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»,

г. Симферополь

***Аннотация.** Авторами рассматривается сущность легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретенных в результате совершения преступления. Проанализированы действующие формулировки предмета легализации в российском уголовном законодательстве.*

***Abstract.** The authors consider the essence of legalization (laundering) of funds or other property acquired as a result of a crime. The current wording of the subject of legalization in the Russian criminal legislation has been analyzed.*

***Ключевые слова:** предикатные преступления, финансовый мониторинг, противодействие отмыванию преступных доходов*

***Keywords:** predicate offenses, financial monitoring, combating money laundering*

Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) содержит статью 174 «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем» и статью 174.1 «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных лицом в результате совершения им преступления».

В обобщенном виде при совершении преступлений, предусмотренных статьями 174, 174.1 УК РФ, причиняется вред или создается угроза его причинения совокупности общественных отношений, охраняющих установленный



законодательством порядок совершения финансовых операций с денежными средствами или имуществом.

Объектом преступления, предусмотренного статьей 174 УК РФ, является установленный порядок осуществления предпринимательской или иной экономической деятельности. В соответствии с законодательством легализация (отмывание) — это придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления. Предметом преступления являются денежные средства или иное имущество, приобретенное преступным путем.

Субъективная сторона преступления характеризуется виной в виде прямого умысла. Лицо осознает, что финансовые операции и иные сделки совершаются с имуществом, приобретенным другими лицами преступным путем, и желает этого.

Заведомость как обязательный признак данного состава преступления предполагает, что виновному достоверно известно, что денежные средства или иное имущество, с которыми совершаются финансовые операции, приобретены другими лицами преступным путем [1].

В пояснительной записке к Рекомендации ФАТФ № 3 разъясняются возможные подходы к выбору предикатных преступлений, а именно:

- «тотальный» подход, то есть «в качестве предикатных можно определять все преступления»;
- «пороговый» подход, то есть «установить определенный порог, привязанный либо к категории серьезных преступлений, либо к уровню наказания в виде тюремного заключения, применимому к предикатному преступлению»;
- «выборочный» подход, то есть «установить перечень предикатных преступлений»;
- «смешанный» подход, то есть сочетание вышеперечисленных подходов.

Отметим, что в России в отношении отбора предикатных преступлений, предшествующих преступлению отмывания денег, используется «тотальный» подход. В то же время в отношении отбора предикатных преступлений,

предшествующих преступлению финансирования терроризма, используется «выборочный» подход, так как перечень преступлений, предикатных финансированию терроризма, установлен законодательно.

Также в пояснительной записке к Рекомендации ФАТФ № 3 указано на необходимость криминализации дополнительных преступлений к преступлению отмывания денег, в их числе: «участие, сотрудничество или сговор с целью совершения преступления, содействие или подстрекательство, облегчение и дача рекомендаций в совершении преступления, если только это не запрещено базовыми принципами национального законодательства».

Выделяют различные стадии процесса отмывания денег, полученных преступным путем. Наиболее распространена трехстадийная модель данного процесса: размещение, расслоение, интеграция [2].

Обнаружение надзорными и правоохранительными органами преступления отмывания денег наиболее вероятно именно на первой стадии.

При этом, хотя отмытые деньги в конечном итоге интегрируются в экономику, легализация преступных доходов продолжает оставаться явлением, имеющим негативные экономические и общественные последствия. Это связано с тем, что появление в легальной экономике отмытых капиталов может привести к колебаниям спроса на капитал, не соответствующим базовым изменениям в экономике, к росту неустойчивости финансового рынка и его системного риска, к искусственному искажению цен на активы.

### **Список литературы**

1. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 18 ноября 2004 г. N 23 г. Москва «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве и легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем»

2. Финансовый мониторинг: учебник: [16+] / В. И. Глотов, А. У. Альбеков, Е. Н. Алифанова и др. ; под ред. В. И. Глотова, А. У. Альбекова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 174 с.

УДК 34

**ГОСУДАРСТВО КАК ЯДРО ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ****Чашников Михаил Алексеевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «МГУ им. М. В. Ломоносова»,

город Москва

***Аннотация.** В статье рассматривается государство как базис всей сложной системы общественных институтов. Даются наиболее общие признаки государства, позволяющие его отличить от других политических институтов.*

*The article deals with the state as the basis of the entire complex system of social institutions. The most general characteristics of the state, which allow us to distinguish it from other political institutions, are given.*

**Ключевые слова:** государство, политический институт

**Keywords:** state, political institution

Государство как форма организации публичной власти появилось ещё в древности задолго до формирования политической системы общества, однако уже тогда оно было объектом многих исследователей. Целесообразно раскрыть смысл понятия ‘государство’. Итак, государство – организация политической власти общества, осуществляющая функции управления и поддержания стабильности структурных звеньев управленческого аппарата с целью реализации и развития общественных институтов и индивидов. Заметим, что государство нельзя рассматривать вне политической системы, под которой следует понимать совокупность взаимодействий между субъектами политики по поводу осуществления политической власти в социуме.

Государство относится к институциональной подсистеме политической

системы общества. Оно составляет базис по отношению ко всем остальным организациям, определяя их характер и свободу деятельности. Сущность государства проявляется в обеспечении стабильности общества и его нормального функционирования на протяжении долгих лет. Именно для этой цели создаётся сложная политико-управленческая структура (государственный аппарат), конечной целью которого является ‘претворение’ в жизнь назначение государства и выполнение взятых на себя обязательств.

Для более полного раскрытия сущности государства проанализируем его отличительные признаки. Во-первых, это суверенитет, под которым следует понимать независимость государства при принятии решений во внутренней и внешней политике. Во-вторых, это территория, на которую распространяется государственная власть. В-третьих, это наличие монопольного права создавать правовые нормы, которые являются обязательными для исполнения на всей территории. Отметим, что государство также устанавливает специальный процедурный порядок, который регламентирует процесс принятия норм, а также закрепляет круг субъектов, имеющих полномочие участия в законотворческом процессе.

В-четвертых, это монопольное право на установление и взимание налогов и сборов. Данный признак является важным, поскольку благодаря нему происходит ‘наполнение’ государственной казны, что необходимо для обеспечения деятельности сложного структурного аппарата. В-пятых, это наличие системы органов и организаций, которые осуществляют государственную власть на практике, воплощают её в жизнь. Вышеперечисленные признаки являются обязательными для любого государства. Целесообразно также выделить государственный гимн, флаг и герб, которые являются ‘атрибутами’ власти и позволяют отличить одно государство от другого.

Заметим, что цель государства – обеспечение прав и свобод граждан своей страны, а также исполнение взятых на себя обязательств. Этот процесс осуществляется через его функции, под которыми следует понимать основные направления деятельности государства. Они классифицируются по разным основаниям,

но с точки зрения классического деления правильно будет рассматривать их как внутренние и внешние. Данное деление является достаточно локальным, но в то же самое время позволяет четко выделить основные виды деятельности.

Итак, к внутренним функциям следует относить: обеспечение безопасности и правопорядка в обществе, развитие духовной сферы общества, реализация национальных проектов, воспитание молодёжи и т. д. Мы видим, что круг внутренних функций не является исчерпывающим. Их количество напрямую зависит от каждого конкретного государства и его ценностных ориентиров в обществе.

К внешним функциям государства относятся обеспечение безопасности государства, представление интересов страны на международной арене, участие в решении глобальных проблем человечества и т. д. Здесь мы тоже видим, что круг внешних функций не является закрытым и зависит от места государства на 'политической карте мира', а также его влияния среди других стран и членстве в международных организациях.

Целесообразно будет проводить классификацию всех функций государства исходя из их деления на политические, экономические, социальные и культурные. Данная дифференциация применима как внутренним функциям, так и к внешним.

В целом можно сказать, что государство определяет права и свободы человека и гражданина, закрепляет механизм и способы их защиты, регламентирует деятельность политических институтов и общественных движений, осуществляет контроль за функционированием его элементов и т. д. И оттого, насколько эффективна будет выстроена модель управления обществом – будет зависеть уровень благополучия граждан и степень легитимности власти среди электората. Поэтому государство должно в обязательном порядке осуществлять мониторинг происходящих процессов, выявлять кризисные ситуации и способствовать их предотвращению посредством проведения реформ. Для этого у него есть соответствующие инструменты и возможности, что показывает его значимость и высокий статус среди других элементов политической системы общества.

## Список литературы

1. Обществознание . 11 клас с : учеб . дл я общеобразоват . организаци й : базовый уровень / О.А . Котова , Т.Е . Лискова . — М . : Просвещение (2ое издание, переработанное) , 2020 . — 98 с .

УДК 342.721

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКО-  
ПРАВОВЫХ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ СУБЪЕКТОВ  
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

**Щеглов Кирилл Олегович**

студент

научный руководитель Бутаева Елена Михайловна,

кандидат юридических наук, доцент

ФГАОУ ВО «Балтийский Федеральный университет им. Иммануила Канта»,

Россия, город Калининград

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам реализации частноправовых способов защиты прав субъекта персональных данных. Автор раскрывает реальную возможность использования таких частноправовых способов защиты прав, как возмещение убытков и компенсация морального вреда. Автор указывает на причины сложности их реализации на практике в связи с тяжёлым бременем доказывания, а также предлагает новый способ защиты прав субъектов персональных данных.*

*The article is devoted to the implementation of private law methods of protecting the rights of the subject of personal data. The author reveals the real possibility of using such private law methods of protecting rights as compensation for damages and compensation for moral damage. The author points out the reasons for the difficulty of their implementation in practice due to the heavy burden of proof and proposes a new way to protect the rights of subjects of personal data.*

**Ключевые слова:** *персональные данные, оператор персональных данных, права субъекта персональных данных, возмещение убытков, компенсация морального вреда*

**Keywords:** *personal data, operator of personal data, rights of the subject of personal data, compensation for damages, compensation for moral damage*

Сложно представить современный мир без такого понятия, как персональные данные. Что это? Согласно Федеральному закону «О персональных данных» (далее – ФЗ «О персональных данных») под персональными данными закон понимает любые сведения, которые прямо или косвенно относятся к определенному или определяемому человеку [1]. В связи с чем практически любые сведения о человеке можно отнести к персональным данным: фамилия имя и отчество, паспортные данные и др. [2, с. 12].

Персональные данные передаются на обработку специальным лицам, которые в ФЗ «О персональных данных» названы в качестве операторов персональных данных. Оператором может выступать любое лицо: физическое лицо, индивидуальный предприниматель и юридические лица, государственные и муниципальные органы. Статус оператора персональных данных устанавливается у лица от самого факта обработки его персональных данных [3, с. 24], под которой согласно ст. 3 ФЗ «О персональных данных» понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Оборот персональных данных в современном мире безграничен. При регистрации на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в социальных сетях, люди оставляют свои персональные данные, когда заполняют специальные регистрационные поля. При заключении договоров гражданско-правового характера люди также в реквизитах указывают свои паспортные данные, которые являются обязательным условием для исполнения договора.

Широкий оборот персональных данных человека, повсеместное



использование данных в различных сферах, их передача операторам и обозначение процесса обработки персональных данных в качестве латентного процесса заставляют задуматься о возможных способах защиты прав субъекта персональных данных частноправовыми способами.

В статье 12 Гражданского кодекса РФ (далее – «ГК РФ») установлены тринадцать способов защиты гражданских прав, но можно ли все эти способы применять в правоотношениях в области персональных данных? По моему мнению ответ на этот вопрос отрицательный. Часть 2 статьи 17 ФЗ «О персональных данных» устанавливает, что субъект персональных данных имеет право на защиту своих прав и законных интересов, в том числе на возмещение убытков и (или) компенсацию морального вреда в судебном порядке. Таким образом, Закон выделяет два основных способа защиты прав субъекта персональных данных: требование о возмещении убытков и компенсация морального вреда.

Вместе с тем на практике использование таких способов защиты, как возмещение убытков и компенсация морального вреда, затруднено. Согласно ст. 15 ГК РФ лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере. При этом под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

В Определении Верховный суд РФ указал, что для взыскания убытков необходимо доказать факт противоправного поведения, возникновение убытков и наличие причинно-следственной связи между этими обстоятельствами [4]. Таким образом, в правоотношениях в области персональных данных субъект персональных данных должен доказать нарушение требований законодательства о персональных данных, наличие подтвержденных имущественных потерь и причинно-следственную связь между указанными обстоятельствами.

Однако на практике субъекту сложно доказать убытки, поскольку конструкция возмещение убытков возлагает на субъекта персональных данных тяжелое бремя доказывания. Нарушение прав субъекта связано с персональными данными, которые сами по себе являются нематериальным благом. В связи с этим субъекту тяжело подтвердить документально имущественный ущерб и причинно-следственную связь [5, с. 224].

В связи с чем на практике более распространен второй способ защиты прав субъектов персональных данных – компенсация морального вреда. Согласно ст. 151 ГК РФ если гражданину причинен моральный вред (физические или нравственные страдания) действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом, суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда. Таким образом, при предъявлении требования о компенсации морального вреда субъект персональных данных должен доказать, что оператор нарушил его права, предусмотренные ФЗ «О персональных данных», наличие физических или нравственных страданий и причинно-следственную связь между указанными обстоятельствами, соответственно [3, с. 56]. Но на практике сумма взыскиваемых расходов ограничивается небольшими суммами. Так, за передачу персональных данных коллекторскому агентству без согласия субъекта персональных данных суд взыскал с банка компенсацию морального вреда в размере 3000 рублей [6]. В другом деле за обработку персональных данных без согласия субъекта, которые обрабатывались для отправления смс-сообщений с рекламой, суд ограничился взысканием компенсации морального вреда в размере 300 рублей [7]. В общей сложности суммы компенсации взыскиваются до 5000 рублей. Во многом это связано со сложностью доказывания факта наличия морального вреда и причинно-следственной связи между нарушением и таким вредом [8, с. 4].

Таким образом, в независимости от выбора способа защиты гражданских прав субъект персональных данных неизбежно сталкивается с тяжелым бременем доказывания, а в случае удовлетворения требований, субъект получает

компенсацию морального вреда в незначительной сумме. Подобная ситуация создает у граждан недоверие к законодательству о персональных данных и не вызывает интерес к защите собственных прав. Представляется, что для решения такой проблемы необходимо предусмотреть способ защиты прав субъекта персональных данных, при котором компенсация за нарушения законодательства о персональных данных взыскивается при самом факте доказывания нарушения прав субъекта персональных данных. Схожий институт защиты уже закреплен в статье 1301 ГК РФ, согласно которой правообладатель при нарушении его исключительных прав вправе требовать от нарушителя компенсации в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения [8]. Аналогичная конструкция предусмотрена и для правоотношений в сфере защиты прав потребителей, где моральный вред за нарушение прав потребителя взыскивается при самом факте установления нарушения прав потребителей [9].

На мой взгляд, введение нормы о компенсации морального вреда позволит решить проблему тяжелого бремени доказывания при использовании гражданско-правовых способов защиты прав субъектов персональных данных, создаст для операторов персональных данных существенный стимул для исполнения законодательства о персональных данных и повысит интерес граждан к защите собственных персональных данных.

### Список литературы

1. О персональных данных: федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 30.12.2020) / [Электрон. ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 08.06.2021).
2. Мираев А. Г. Понятие персональных данных в Российской Федерации и Европейском союзе / Юридическая наука. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-personalnyh-dannyh-v-rossiyskoy-federatsii-i-evropeyskom-soyuze>.
3. Савельев А. И. Научно-практический постатейный комментарий к

Федеральному закону «О персональных данных». М.: Статут, 2017. 320 с.

4. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 30.05.2016 № 41-КГ16-7/ [Электрон. ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

5. Овченкова, М. К. Частноправовые способы защиты в случае нарушения законодательства о персональных данных / М. К. Овченкова / Лучшая студенческая статья 2020: Сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса. В 5 частях, Петрозаводск, 29 ноября 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2020. – С. 222–231.

6. Апелляционное определение Красноярского краевого суда от 29 июня 2016 г. по делу № 33–8532/2016.

7. Решение Ленинского районного суда г. Новосибирска от 20 января 2015 г. по делу № 2–692/2015.

8. Заключение Комиссии по правовому обеспечению Цифровой экономики Московского отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» по вопросу «Компенсация субъектам персональных данных как новый механизм защиты прав граждан от нарушений законодательства о персональных данных» от 5 марта 2020 г. / URL: [https://alrf.msk.ru/no\\_value\\_selected\\_733225488](https://alrf.msk.ru/no_value_selected_733225488) (дата обращения: 09.06.2021).

9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) / [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 07.06.2021).

10. Постановления Пленума ВС РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

## ГАЗЕТЫ. ПРЕССА. ЖУРНАЛИСТИКА

---

УДК 070

### ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИА В КРЫМУ

**Маснюк Вероника Владимировна**

студент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени  
Февзи Якубова», город Симферополь

***Аннотация.** В статье предпринимается попытка анализа студенческих СМИ Крыма как феномена современной крымской журналистики. Рассматриваются основные характеристики студенческих СМИ двух ведущих университетов Крыма.*

*The article attempts to analyze student media in Crimea as a phenomenon of modern Crimean journalism. The main characteristics of the student media of the two leading universities of the Crimea are considered.*

***Ключевые слова:** студенческие медиа Крыма, медиацентр КФУ, медиацентр СевГУ, студенческое радио, пресс-служба*

***Key words:** student media of Crimea, media center of KFU, media center of SevSU, student radio, press service*

В последние годы в Крыму наблюдается бурный рост студенческой прессы. Это обуславливается тем, что студенты всегда были и будут одной из самых активных и информационно-восприимчивых к новостям текущей жизни социальных групп. Еще одним фактором является и то, что крымская система высшего образования модернизируется, одну из главных задач в этом процессе выполняет совершенствование студенческого самоуправления. Поэтому главной целью учащихся ВУЗов является освещение студенческой жизни, направленное на студенческую аудиторию. В регионах периодически появляются новые газеты

и журналы, атрибутирующие себя как студенческие.

Для изучения студенческой прессы необходимо определиться с понятиями «пресса» и «студенческая пресса». Пресса – массовая периодическая печать [1]. Декан факультета журналистики МГУ имени Ломоносова Елена Вартанова считает, что «двигаться к студенческим СМИ нужно не только как к формату, определяющему будущие профессиональные компетенции, но и как к форме познания действительности вокруг студентов» [2].

В Крыму существует немного университетских СМИ. Исследуя площадку медицентр, мы исходим из основных концептуальных положений теории о том, что он объединяет молодых людей в желании заниматься творчеством, проявлять таланты, а также демонстрировать свою точку зрения на события и делиться ею с окружающими.

Одним из таких проектов является основанный в 2018 году медицентр для студентов-журналистов СевГУ. Помимо освещения студенческой жизни, центр имеет Youtube-канал, где опубликует видеоролики и новости о социальной жизни Севастополя.

Спустя два года на базе КФУ им. В. И. Вернадского начал свою работу студенческий медицентр «С.Р.Е Media». Он не перегружен информационной повесткой, так как освещает общественную и культурно-творческую часть университета. Его задачей является обозрение творческих и образовательных мероприятий, происходящие в Академии, что позволяет выйти обучающимся на новый уровень.

История развития газеты «Студенческая реальность» насчитывает около 3 лет с 2017 года. Выпускается преимущественно 2 раза в год. Ежемесячные издания обсуждают широкий круг проблем и направлены на небольшую целевую аудиторию, не выходящую за пределы кампуса. Другое издание «КФУ» оперирует основными тематиками которого является спорт, наука, политика, искусство.

Студенческая пресс-служба «Масс: Штаб» СевГУ активно читают как учащиеся, так и выпускники вуза, аспиранты, преподавательский состав и

администрация. Издание распространяется бесплатно на территории университета, а также публикуется в интернете. Пресс-служба освещает новости не только университетской, но и городской тематики.

В университетах Крыма не существует такой развитой системы студенческих СМИ, как в СевГУ: в одном университете может издаваться газета, журнал, работать студенческое радио и даже частный ТВ-канал.

«Soulmate» — это ежемесячный журнал, нацеленный на формирование у аудитории мировоззренческих и культурных ценностей, накопление и обобщение знаний в различных сферах искусства и мировой культуры.

«Курс FM» — это студенческое радио, вещается 8 лет. В эфире преимущественно ведутся специальные проекты об истории, литературе, музыке, а также освещаются социально важные темы.

Студенческое телевидение «Yes-TV» филиала МГУ в г. Севастополе снимает и публикует сюжеты, привлекающие студентов к социальной активности, участию в различных мероприятиях и акциях, которые проводятся в университете.

Существуют и специальные проекты для привлечения молодежи к СМИ. Проект «Медиа Крым» нацелен на поддержку талантливых молодых журналистов и создателей медиаконтента, направлениями которой служат вовлечение молодежи в работу средств массовой информации, Развитие международного и межрегионального сотрудничества. Организаторами мероприятия выступил Медиацентр имени Исмаила Гаспринского при поддержке Государственного комитета по делам межнациональных отношений Республики Крым. Спикерами стали председатели Региональной национально-культурной автономии разных национальностей, главные редакторы газет и журналов, ведущие теле- и радиопередач, руководители издательств.

Таким образом, в крымских ВУЗах создается благоприятная атмосфера для самореализации молодых журналистов, а также условия серьезной конкуренция между студенческими средствами массовой информации.

Создание студенческого периодического издания — важная и

необходимая часть жизни вуза, если его руководство стремится участвовать в общегородской общественной жизни, привлекать новых абитуриентов, хочет создать в вузе открытое информационное общество [3].

### Список литературы

1. Толковый словарь Ожегова.
2. Феномен молодежных и студенческих медиа [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://pervoe.online/journals/studencheskaya-zhizn/9769-mediashum/10741-fenomen\\_molodezhnykh\\_i\\_studencheskikh\\_media/](https://pervoe.online/journals/studencheskaya-zhizn/9769-mediashum/10741-fenomen_molodezhnykh_i_studencheskikh_media/) (дата обращения – 25.06.2021).
3. Классификация и проблематика вузовских СМИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-i-problematika-vuzovskih-smi> (дата обращения – 05.06.2021).



## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

---

УДК 628.381.1

### ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИЛОВЫХ ОСАДКОВ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

**Межевова Алина Сергеевна**

кандидат сельскохозяйственных наук, научный сотрудник,  
заведующий лабораторией анализа почв

**Волчкова Елена Васильевна**

кандидат химических наук, старший научный сотрудник

**Азаров Александр Сергеевич**

магистр, лаборант-исследователь

ФГБНУ «Федеральный научный центр агроэкологии, комплексных мелиораций  
и защитного лесоразведения Российской академии наук»,  
г. Волгоград

***Аннотация.** Изучены физико-химические показатели илового осадка очистных сооружений г. Волжского. Установлено, что осадок обладает высокой удобрительной ценностью и содержит в своем составе основные элементы питания – азот, фосфор, калий. Установлено также, что в иловом осадке зафиксировано повышенное содержание органического вещества и присутствует подвижная сера. В статье приводится химический состав природного минерала – глауконита и описана возможность его применения с иловыми осадками.*

***Abstract.** The physical and chemical parameters of the sludge sludge of the Volzhsky wastewater treatment plants were studied. It was found that the sediment has a high fertilizing value and contains the main elements of nutrition-nitrogen, phosphorus, and potassium. It has also been established that the silt sediment contains an increased content of organic matter and the presence of mobile sulfur. The article presents the chemical composition of natural mineral glauconite and describes the possibility of its use with silt deposits.*

***Ключевые слова:** иловый осадок, физико-химические показатели, сорбционные свойства, мелиоранты*

**Keywords:** *silt sediment, physical and chemical parameters, sorption properties, reagents*

Иловый осадок – это местное «сырье», которое имеется практически в каждом крупном населенном пункте (рис. 1). Но в Волгограде очистные сооружения, расположенные на острове Голодный, не справляются с огромным потоком сточных вод. Поэтому иловый осадок практически не перерабатывается и, по существу, не пригоден для использования в качестве удобрения.

Более качественный осадок получается после соответствующей обработки на очистных сооружениях города Волжский. Его физико-химические свойства зависят от сроков хранения на иловых картах. Определены показатели иловых осадков различных лет «залегания», которые условно подразделялись на 3 категории: «свежий», «средний» (возраст  $\approx 3$  года) и «старый» ( $\geq 5$  лет). Основные показатели осадков сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Основные физико-химические показатели иловых осадков сточных вод очистных сооружений г. Волжского

Контролируемые показатели	«Свежий» осадок	«Средний» осадок	«Старый» осадок
Влажность, %	98,5	85,9	76,7
Массовая доля органических веществ, %	63,8	55,6	46,3
ХПК, г/м <sup>3</sup>	7960	6214	5424
рН	8,0	7,8	7,1
Массовая доля общего азота, %	3,4	2,9	2,5
Массовая доля общего фосфора, %	2,8	2,1	1,8
Массовая доля общего калия, %	0,30	0,28	0,27
Сера подвижная, мг/кг	223	187	123
Патогенная микрофлора	Отсут.	Отсут.	Отсут.



Рисунок 1 – Высушенный иловый осадок (очистные сооружения г. Волжского)

Как следует из таблицы, по мере «старения» иловых осадков изменяются все, без исключения, физико-химические показатели. Это является следствием снижения влажности (влагоемкости) осадка. «Свежий» осадок – это гелеобразная масса влажностью до 98,5 %. При хранении осадок становится комковатым и в определенной степени рассыпчатым, напоминает почву или перепревший навоз.

Следует особо подчеркнуть, что высокая массовая доля органических веществ, достигающая 46,3 % в «старом» осадке, вовсе не означает, что иловый осадок – это высококонцентрированное органическое удобрение. Представленная в таблице 1 органика – это некондиционная (непереработанная) органика. Исследования ряда авторов показывают [1,2-5], что подлинная – глубоко переработанная – органика, при влажности осадка  $\approx 35\%$ , составляет 12–15 %.

Таблица показывает также, что массовая доля общего калия слабо зависит от «возраста» осадка и составляет всего 0,27–0,30 %. При использовании осадка в качестве удобрения-мелиоранта в почве будет дефицит калия (в соотношении с общим фосфором). Наличие в осадке подвижной серы – это хороший показатель, поскольку в большинстве разновидностей почв сельскохозяйственного назначения фиксируется недостаток серы. В осадке присутствуют также биогенные микроэлементы, анионы и катионы, в частности сульфат серы  $\text{SO}_4^{2-}$ . В осадке фиксируется наличие тяжелых металлов (свинец, цинк, медь, кадмий), но их количество не превышает ПДК.

Главная особенность и ценность иловых осадков – их высокие сорбционные (адсорбционные) свойства. Это означает, что после внесения в почву осадок аккумулирует из атмосферы и длительное время удерживает воздух и влагу; эти процессы происходят даже в условиях острой засухи. В связи с этим осадок целесообразно вносить на поверхность поля – в виде мульчирующего слоя – после основной (зяблевой) обработки почвы [7,8].

Имеются многочисленные рекомендации, например [2,6,7,8,9], по использованию осадка в качестве удобрения – при возделывании преимущественно кормовых культур, в том числе при наличии орошения. По нашим разработкам, при

отсутствии орошения, норма внесения осадка под технические культуры может составлять 5–20 т/га. Периодичность внесения осадка совпадает со сроками основной обработки почвы – один раз в 3 года (возможны варианты).

При этом основную обработку почвы желательно выполнить чизельными или чизельно-отвальными орудиями на глубину до 40 см, т. е. обработка должна быть глубокой. В эти сроки глубину обработки почвы ограничивают – выполняют культивацию, в том числе тяжелыми дисковыми боронами (БДТ).

Иловый осадок – это техногенный продукт. В последние годы специалисты рекомендуют использовать природные сыпучие мелиоранты-сорбенты, в их числе: глаукониты, цеолиты, бентониты [10]. Отмечается [11], что глауконит – ценное дополнение к минеральным удобрениям. Отдельно глаукониты (глауконитовые пески) иногда трактуют как комплексное удобрение [10].

Состав мелиорантов-сорбентов варьируются в каждом месторождении. В одном из месторождений Татарстана в глауконите содержатся:

- кремнезем  $\text{SiO}_2$  – 29 %;
- глинозем  $\text{Al}_2\text{O}_3$  – 6,7 %;
- окислы железа – до 7 %;
- окись кальция  $\text{CaO}$  – 16,5 %;
- калийное удобрение  $\text{K}_2\text{O}$  – 2,3 %;
- магниевое удобрение  $\text{MgO}$  – 2,4 %;
- фосфорное удобрение  $\text{P}_2\text{O}_5$  – до 5 %;
- сера – до 1 %;
- микроэлементы, анионы и катионы.

Глаукониты имеют высокую адсорбционную и ионообменную способность и могут быть сорбентом тяжелых металлов. В некоторых месторождениях в глауконите содержится до 56 % кремнезема и до 17 % калийного и магниевого удобрения (суммарно). Мы рекомендуем использовать глауконит совместно с иловым осадком в соотношении 1:20 и вносить оба компонента в виде мульчирующего слоя.

Глауконит в определенной степени будет восполнять дефицит калия в

почве (и в осадке), способствовать поглощению влаги из атмосферы, катионному обмену. Глауконит стимулирует действие имеющихся в почве минеральных удобрений; длительность действия глауконита после внесения в почву – не менее трех лет. Иловый осадок и глауконит – это комплексное нетрадиционное удобрение-мелиорант-сорбент пролонгированного действия. Его использование эффективно в засушливых и острозасушливых условиях, в том числе при возделывании технических культур.

### Список литературы

1. Овчинников А. С., Пындак В. И. Развитие учения об агротехнической мелиорации земель / Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса. 2014. №3. С. 158–168.

2. Помогаев, Е. Ф. Разработка технологии переработки накопленных осадков сточных вод и их использование с глауконитом в качестве удобрений в условиях орошения / Автореф. дис. ... к. т. н. / Е. Ф. Помогаев. – Волгоград, 2011. 18 с.

3. Зволинский В. П., Пындак Н. В., Тютюма Н. В., Новиков А.Е. Проблемы и перспективы выращивания технических культур в засушливых условиях Заволжья / Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса. 2014. №4. С. 178–180.

4. Пындак В. И., Новиков А.Е., Межевова А. С. Возрождение плодородия полупустынных и деградированных земель / Альманах – 2013. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2013. С. 45–49.

5. Пындак В. И., Степкина Ю. А. Эффект микромелиорации и гумификации при использовании в качестве удобрения илового осадка / Международный сельскохозяйственный журнал. 2008. №3. С. 56–57.

6. Варламова Л. Д. Эколого-агрохимическая оценка и оптимизация применения в качестве удобрений органосодержащих отходов производства / Автореф. дис. ... д. с.-х. н. / Л. Д. Варламова. Саранск. 2007. 42 с.

7. Пахненко Е. П. Осадки сточных вод и другие нетрадиционные

органические удобрения / М.: БИНОМ. Лаборатория знаний. 2007. 311 с.

8. Стратегия использования осадков сточных вод и компостов на их основе в агрикультуре / Под ред. Н. З. Милащенко. – М.: Агроконсалт. 2002. 140 с.

9. Шуравилин А.В., Овчинников А. С., Бородычев В.В. Эффективное использование сточных вод и их осадков для орошения и удобрения сельскохозяйственных культур / Волгоград. Изд-во ИПК «Нива», 2009. 636 с.

10. Ишкаев Т. Х., Алиев Ш. А., Яппаров И. А. Агроэкологические аспекты комплексного использования местных сырьевых ресурсов и нетрадиционных агроруд в сельском хозяйстве / Казань. Изд-во Центр инновационных технологий. 2007. 231 с.

11. Колягин, Ю. С., Мешков В. Н. Глауконит – ценное дополнение к минеральным удобрениям / Изд-во Картофель и овощи. 2008. №8. С. 8–9.

УДК 628.381.1

## ВЛИЯНИЕ ЛЕСНЫХ ПОЛОС НА СТРУКТУРНО-АГРЕГАТНЫЙ СОСТАВ ПОЧВЫ

**Шатровская Мария Олеговна**

аспирант, младший научный сотрудник

**Межевова Алина Сергеевна**кандидат сельскохозяйственных наук, научный сотрудник,  
заведующий лабораторией анализа почвФГБНУ «Федеральный научный центр агроэкологии, комплексных мелиораций  
и защитного лесоразведения Российской академии наук»,  
г. Волгоград

**Аннотация.** Изучен структурно-агрегатный состав почв склоновой части тестового участка в системе стокорегулирующих лесных полос в пределах г. Волгограда. Проведенный анализ ситовым методом определения общего количества агрегатов позволил классифицировать почву по структурно-агрегатному составу. Структурно-агрегатный состав почвы тестового участка на глубине 0–30 см содержит более 50% агрономически ценных фракций (0,25–10,0 мм). В статье представлены данные определения общего количества агрегатов в верхнем слое почвы и охарактеризована роль лесных полос в формировании устойчивости почв к поверхностному стоку на склоновых землях.

**Abstract.** The structural and aggregate composition of the soils of the slope part of the test site in the system of stock-regulating forest belts within the city of Volgograd has been studied. The analysis performed by the sieve method for determining the total number of aggregates made it possible to classify the soil by its structural and aggregate composition. The structural and aggregate composition of the soil of the test site at a depth of 0-30 cm contains more than 50% of agronomically valuable fractions (0.25-10.0 mm). The article presents data on the determination of the total number of aggregates in the upper soil layer and characterizes the role of forest belts in the formation of soil resistance to surface runoff on sloping lands.

**Ключевые слова:** *структурно-агрегатный состав, лесные полосы, поверхностный сток, ситовой метод, водонепроницаемость*

**Keywords:** *structural and aggregate composition, forest belts, surface runoff, sieve method, water resistance*

Противоэрозионная мелиорация в России, в частности создание защитных лесных полос, развивалось традиционно как средство, способствующее увеличению водоудерживающей способности почв, что в свою очередь позволяет уменьшить размывы и смыв верхнего плодородного гумусированного горизонта.

В связи с этим представляется необходимым установить основные характеристики склоновых почв, в частности структурно-агрегатный состав, поскольку он в главной степени определяет такие почвенные свойства как водопроницаемость, поглонительную способность, влагоемкость и др. [11]. Совокупность ряда физических свойств почвы под воздействием системы лесных полос приобретает способность к устойчивости и трансформации за короткий промежуток времени [10].

Структурно-агрегатный состав [8] во многом обуславливает устойчивость почв к эрозионным процессам на склоновых землях [2]. Почвы среднесуглинистого или легкосуглинистого гранулометрического состава наиболее устойчивы к процессам эрозии [7], что объясняется их высокой поглонительной способностью, обусловленной в свою очередь размером частиц коллоидной и илистой фракций почвы [9]. Легкосуглинистые почвы менее устойчивы к эрозионным процессам в сравнении с среднесуглинистыми почвами, но более устойчивы к поверхностному стоку, чем супесчаные.

Супесчаные почвы, обладая слабой структурой [3,4] и низкой поглонительной способностью, способствует формированию на них более интенсивного поверхностного стока, чем на почвах среднесуглинистого и легкосуглинистого состава. Таким образом, поверхностный сток наиболее опасен на участках представленных супесчаными почвам и менее интенсивен, и значителен на почвах среднесуглинистого и легкосуглинистого состава.

Объект исследования тестовый участок «Амфитеатр» представлен светло-



каштановой почвой и расположен между 2 балками на склоне слабовыпуклой формы восточной экспозиции, где крутизна склона не превышает  $5^\circ$  (рис. 1). Система стокорегулирующих полос на тестовом участке была заложена более 60 лет назад. На тестовом участке значительно выражен весенний поверхностный сток, формируемый интенсивным снеготаянием [1] в силу климатических особенностей региона.



Рисунок 1 – Космосхема тестового участка «Амфитеатр» в системе Стокорегулирующих лесных полос

По результатам полевого выхода на тестовом участке с верхнего горизонта почвы (0–30 см) были отобраны 17 образцов для лабораторных исследований. В результате проведенного сухого рассева почвы [5] были получены результаты и на их основе вычислен коэффициент структурности почвы ( $K_c$ ). Коэффициент структурности почвы – это отношение общего количества агрономически полезных агрегатов (0,25–10 мм) к содержанию агрегатов  $> 10$  мм и  $< 0,25$  мм [6]. Т. е. структурно-агрегатное состояние почвы оценивают по количеству агрегатов оптимального размера. Данные отношения принято выражать и измерять в процентах. При проведении сухого рассева потери мелкодисперсных частиц почвы не превысили 0,3%.

Стоит сказать, что чем меньше  $K_c$ , тем хуже оструктурена почва и

наоборот, чем выше  $K_s$ , тем почва более структурна и имеет лучшие физические характеристики. Результаты агрегатного состава почвы,  $K_s$  и объем агрономически ценных агрегатов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты агрегатно-структурного состава почвы тестового участка «Амфитеатр»

№	Размер агрегатов, %							Агрономически ценные агрегаты (0,25-10мм), %	К (Коэф. Структурности)
	> 10 мм	5-10	2-5	1-2	0,5-1	0,25-0,15	< 0,25		
1	2,15	6,90	9,00	4,88	12,06	30,37	34,33	63,52	1,7
2	12,91	14,71	12,77	6,36	15,15	20,62	17,45	69,64	2,29
3	14,64	18,38	11,95	4,67	10,12	18,17	21,95	63,41	1,73
4	14,91	11,93	8,17	4,22	10,14	24,17	26,34	58,75	1,42
5	21,99	16,98	12,77	5,53	11,97	17,11	13,62	64,39	1,81
6	9,92	13,31	12,7	5,50	14,50	24,50	19,50	70,58	2,40
7	20,61	17,19	15,61	6,76	14,92	14,57	10,33	69,06	2,23
8	0,45	5,26	9,32	4,00	12,12	29,94	38,78	60,77	1,55
9	0,00	5,93	9,69	4,22	11,69	30,68	37,72	62,28	1,65
10	0,50	11,57	13,40	4,67	11,75	28,54	29,52	69,98	2,33
11	1,05	5,70	7,22	1,25	5,30	26,29	53,19	46,81	0,86
12	3,25	8,15	5,88	3,81	9,84	26,23	42,76	53,99	1,17
13	6,83	15,02	10,68	2,97	12,02	21,97	30,43	62,74	1,68
14	13,17	11,31	10,24	5,45	14,00	22,28	23,50	63,33	1,73
15	2,23	7,25	8,75	3,76	12,21	27,13	38,51	59,26	1,45
16	2,11	8,62	8,67	4,72	13,52	25,51	36,74	61,04	1,57
17	2,07	11,71	8,64	5,47	15,5	23,58	32,91	64,9	1,86

Проведенная оценка агрегатно-структурного состояния почвы показала, что почва более структурна и оценивается как хорошая по объему агрономически ценных агрегатов (согласно оценке структурного состояния по шкале С. И. Долгова и П. У. Бахтина) в точках в пределах лесной полосы и близь неё. Почва в точках, расположенных в центре поля тестового участка и в верхней части склона по структурно-агрегатному составу оценивается как удовлетворительная.  $K_s$  также показал, что структурность почвы выше при приближении к лесной полосе и в её пределах, в то время как  $K_s$  снижется по мере удаления от неё.

Таким образом, влияние лесных полос на структурно-агрегатный состав почвы очевидно. Изучение структурно-агрегатно состава почвы показало, что вблизи лесной полосы и в её пределах почва характеризуются высокой оструктуренностью и обладают хорошей водопрочностью, что препятствует в свою

очередь образованию интенсивного поверхностного стока и зарождению эрозионных процессов.

### Список литературы

1. Анциферова О. А. Сезонная динамика агрегатного состава почв разной степени гидроморфизма / Известия КГТУ. 2016. № 40. С. 99–109.
2. Батудаев А. П., Бураева М. О., Алтаева О. А. Структурно-агрегатный состав почвы в условиях склонового рельефа / Вестник Бурятской Государственной сельскохозяйственной академии им. В. Р. Филиппова. 2015. № 38. С. 29–31.
3. Бухонов А.В. Структурное состояние почв и динамика природной среды Нижнего Поволжья за последние 4000 лет / Автореф. дис. ... к. б. н. / А.В. Бухонов. Москва. 2016. 24 с.
4. Бухонов А.В. Структурно-агрегатный состав каштановых почв как индикатор состояния природной среды сухих степей нижнего Поволжья в голоцене / Современное ландшафтно-экологическое состояние и проблемы оптимизации природной среды регионов: Материалы XIII Международной ландшафтной конференции. 2018. С. 306–307.
5. Ганжара Н. Ф., Борисов Б. А., Байбеков Р. Ф. Практикум по почвоведению / М.: Агроконсалт. 2002. 129 с.
6. Зубкова Т. А. «Мосты» между миром микро- и макрочастиц в почве / Фундаментальные концепции физики почв: развитие, современные приложения и перспективы: Международная научная конференция: сборник трудов конференции. 2019. С. 123–126.
7. Качинский Н. А. Структура почвы / М.: МГУ. 1963. 89 с.
8. Муха В. Д., Картамышев Н. И., Муха Д. В. Агрочвоведение. М.: Колос, 2003. 528 с.
9. Суюндуков Я. Т., Хасанова Р. Ф. Качественный анализ агрегатного состояния черноземов под травами естественных и сельскохозяйственных экосистем / Вестник академии наук Республики Башкортостан. 2016. № 1. С. 24–31.
10. Халилов М. Б., Халилов Ш. М., Халилова К. М., Алибулатов А. М.

Агрегатный состав почвы при противозерозных обработках / Инновационные технологии в АПК. 2017. С. 348–43.

11. Шейн Е. В. Курс физики почв / Е. В. Шейн. М.: МГУ. 2005. 432 с.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 31

### ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В РОССИИ

**Петрова Регина Петровна**

студент

Елабужский институт К(П)ФУ, Елабуга

***Аннотация.** Важным образцом для жизни молодых людей в России всегда являлись семейные отношения. На протяжении всей истории семья для русского человека – важная составляющая духовной и хозяйственной деятельности, она олицетворяла собой смысл существования, была стержнем государственности и миропорядка в социуме. В статье рассматриваются семейные ценности в исторической перспективе, анализируются современные ценности и рассматривается устройство современной семьи в России.*

***Ключевые слова:** семейные ценности, современная Россия, устройство семьи*

***Annotation.** Family relations have always been an important model for the life of young people in Russia. Throughout history, the family for the Russian person is an important component of spiritual and economic activity, it personified the meaning of existence, was the core of statehood and world order in society. The article examines family values from a historical perspective, analyzes modern values and examines the structure of the modern family in Russia.*

***Key words:** family values, modern Russia, family structure*

Если говорить о крестьянской семье России, то она основывалась на старых обычаях и традициях, регистрация брачно-семейных отношений на законодательном уровне не имела значения. Залогом благосостояния, самостоятельности и значительного социального веса человека являлось вступление в брак и

создание семейной организации, к тому же, это было моральным долгом каждого.

Так, например, только людям, состоявшим в брачно-семейных отношениях, давали землю в надел и разрешали завести самостоятельное производство чего-либо. Издавна на Руси было нестандартное понимание о том, какую важность представляет семья для каждого человека. Поначалу ее значимость определялась с хозяйственно-экономической и моральной позиции. Считалось, что человек, который не может нести ответственность за свою семью, не в силах и принять целесообразное решение, которое каким-либо образом будет касаться общественной жизни. Исходя из данной позиции, мужчина, не создавший семейство, вне зависимости от того сколько ему лет, не имел права голоса на общих собраниях и других мероприятиях. Обратившись к статистическим данным, можно сделать заключение о том, что в Российской империи браки заключались повсеместно. С конца XVI века и до 1861 года, в период существования крепостного права, около 1% мужчин и женщин в возрасте 60 лет никогда не состояли в браке, а в 1897 г., эта цифра совпадала с долей инвалидов 0,9% и больных психическими заболеваниями.

ЗаклЮчить брачные отношения на Руси можно было только по воле родителей и исключительно после их благословления. При этом все же пожелания молодоженов тоже учитывали, но те, кто поступал против веления отца и матери, оставались без их помощи и этим обрекали себя на полунищенскую жизнь. Мужа выбирали, полагаясь на два критерия: хозяйственность и моральная стабильность. Жену – домовитость, бережливость, забота и преданность семье.

Советский и российский публицист С. А. Арутюнов рассуждал о дореволюционных брачно-семейных отношениях. «Отношение к разводам было диковиной в России, данный процесс считался резко негативным. Это было связано с набожностью и религиозностью русского человека. Расторгнуть брак могла только церковь. Основанием для развода могли служить такие причины как доказанное прелюбодеяние одного из супругов, добрачная неспособность к брачному сожитию, безвестное отсутствие супруга не менее пяти лет и многое

другое».

Отношение к детям, так или иначе, было доброжелательным, что придавало ощущение защищенности, неприкосновенности. Супруги были готовы на многое ради своего ребенка, пытались создать благоприятные условия для его нравственного и духовного развития, пренебрегая собственными желаниями. На Руси дети должны были быть введены в религиозно обрядовую жизнь – такую неотъемлемую цель общество ставило перед родителями. И именно с крещения, которое было обязательной процедурой на первых этапах существования младенца, начиналось духовно-нравственное воспитание ребенка. В домах каждой верующей семьи непременно присутствовали символы и атрибуты церкви, такие как иконы, свечки и другие. Детей в свою очередь учили уважать и почитать данные вещи и верить в то, что Бог все и всех видит, и если оступиться в своих деяниях, то последует обязательное наказание. Следовательно, можно сделать вывод, что в русской семье традиции и обряды в обучении правильности жизни были самыми важными. Православие находилось на вершине семейных ценностей, и было главным аспектом в воспитании ребенка.

С тех времен и до настоящего времени в России было проведено множество реформ, что неизбежно привело к изменению нравственных ориентиров и размыванию границ между добром и злом. Советский, российский социолог М. К. Горшков и доктор социологических наук Н. Е. Тихонова в своем труде «Средний класс в современной России» говорят, что взгляды и поведение современной молодежи выходят за рамки общественных норм. Данные перемены произошли в период социокультурного процесса модернизации. Эти процессы оказали значительное воздействие на внутреннее обновление ценностей в целом, а в частности и семейных. В современной семье утверждается модернистская система ценностных представлений. В первую очередь это заключается в выборе ценностей, зоны индивидуального комфорта, согласия и благополучия в семейных отношениях.

Социокультурный процесс модернизации России оказал влияние на моральный уровень народа, он существенно снизился. В свою очередь попали под

давление и классические семейные ценности: родительство, доверие в семье, социализация детей, воспитание подрастающего поколения. На данный момент общество России пытается соединить классические и западные семейные ценностные установки, но, несомненно, на этом пути оно допускает немало ошибок. В сознании и поведении русского социума форма семейных отношений изменилась. В современной семье сохранились некоторые традиции, но в тоже время она приобрела и новые черты. Например, нынешнее молодое поколение часто предпочитает не заключать официальный брак, живя без обязательств, тем самым снимая с себя ответственность, которая крайне необходима в семейных отношениях. Но все же, большая часть современных пар считают вступление в брачные отношения на законодательном уровне важным и необходимым этапом в создании семьи. Это можно объяснить, во-первых, влиянием церкви, так как она не одобряет сожителство, во-вторых, молодые люди боятся неодобрения со стороны родителей и общества.

Еще одно важное изменение произошло в российских семьях. Оно связано с демократизацией супружеских отношений, что проявляется в самых разных сферах семейной жизни. Муж теперь не всегда является главой семейства, бюджет и хозяйство часто ведут наравне оба супруга. Актуальным становится разделение домашнего труда, а также уход и воспитание детей – обязанности как мужа, так и жены.

### **Список литературы**

1. Арутюнов С. А. Русский развод до революции. Зачем идти в ЗАГС, если браки заключаются на небесах, или Гражданский брак «за» и «против». М., 2017. С. 259.
2. Горшков М. К., Тихонова Н. Е. Средний класс в современной России. М., 2018. С. 162.
3. Загладина Х. Т., Карасева Е. О., Харисова Л. А., Григорьев Д. В. Диагностические материалы, определяющие уровень сформированности семейных ценностей у обучающихся и их родителей /Вопросы образования. – 2017. – № 2. – С. 19.



## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 009

### ФАШИСТСКИЕ ИДЕИ В СОЗНАНИИ РУССКИХ НЕОЯЗЫЧНИКОВ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

**Сафина Алина Альбертовна**

студент

ЕИ КФУ «Елабужский институт Казанского Федерального университета»,  
город Елабуга

***Аннотация.** В статье рассмотрены неоязыческие культы, причины их возникновения и распространение в современном обществе. Также в работе была исследована связь неоязыческих культов и идей фашизма и неофашизма.*

***Abstract.** The article considers neo-pagan cults, the causes of their occurrence and spread in modern society. The paper also investigated the connection of neo-pagan cults and the ideas of fascism and neo-fascism.*

***Ключевые слова:** неоязычество, фашизм, культы, Нью-Эйдж, деструктивные секты*

***Keywords:** neo-paganism, fascism, cults, New Age, destructive sects*

Неоязычество представляет собой новообразованные или забытые религиозные учения, а также псевдодуховные практики, тип новых религиозных движений. Создатели и последователи неоязыческих движений, чаще всего, не пытаются скрыть современную природу своих учений, хотя и возводят их основы к традициям, корни которых якобы уходят в глубокую древность. Большая часть языческих новообразований возникает на почве идеологии современного неоязыческого оккультного движения “New Age” [1].

Неозычество может проявляться в разных формах – например псевдоиндуистские или псевдобуддийские новообразования; оккультные системы, построенные на вере во множество персонифицированных или, по меньшей мере,

самостоятельно действующих природных сил; неошаманизм; культы псевдонародных целителей и т. д. Можно и нужно говорить о языческой основе таких многочисленных и известных тоталитарных сект как "Свидетели Иеговы" и мормоны.

Но, наверное, самые популярные виды неоязычества в России — это славянский нативизм (родноверие) – попытки реконструкции дохристианских языческих верований древних славян на основе немногих исторических сведений и собственных представлений с заимствованием из учений и обрядов политеистических верований других народов и современного оккультизма. Параллельно со славянским нативизмом в России существует с большим (хотя не с безусловным) основанием претендующая на преемственность языческая традиция, бытующая среди некоторых представителей народов Сибири и Поволжья (удмуртская мифология, марийская традиционная религия, якутское язычество и т. д.).[2]

К возрожденным этническим религиям относят себя также Асатру (германское неоязычество), Викка, позиционирующая себя как имеющая кельтские корни (западная неоязыческая религия, основанная на ведьмовстве вместе с почитанием природы), прибалтийское неоязычество, греческий нативизм, религия солнцепоклонников. Сюда может быть отнесен и алтайский бурханизм.

На Украине особую популярность приобрело неоязыческое движение "Рун-вира". По сути, оно является идеологическим знаменем нового украинского национализма. Точно также в свое время арийское неоязычество использовалось в нацистской Германии. Движение зародилось в украинской диаспоре Канады и США. Первая община была зарегистрирована в 1966 году в Чикаго. Штаб-квартира движения и сегодня находится отнюдь не на Украине, а в городе Спринг Глен штата Нью-Йорк. Дочерью одного из ведущих активистов движения, являлась, в частности, родившаяся в США Катерина Чумаченко, будущая супруга первого майданного лидера Виктора Ющенко.

Среди основных видов язычества присутствуют:

**1) народно-бытовое язычество.** Преобладает в сельской местности и составляет набор суеверий (вера в приметы, гадания и оккультно-магическое

воздействие (сглаз, порча, приговор) и упрощенный набор представлений о потустороннем мире. Оно зачастую переплетается с мировоззрением той религии, которая традиционна для данной местности, будь то ислам или православие, но может и включаться как органичная составляющая в местный этнический культ;

**2) этническое язычество.** Политеистические культы, имеющие глубокие исторические корни. Их отличительной чертой являются автохтонность и цельность мировоззрения. Таковыми, к примеру, являлись шаманистские культы коренных народов Сибири и Дальнего Востока. Практикующие их сегодня представители этих народов, несомненно, включают в них элементы реконструкции, но, по всей видимости в меньшем объеме, чем нативисты славянские;

**3) экологическое языческое течение.** Организациям, входящим в данную ветвь, присуще оккультное, синкретическое, квазиэтническое политеистическое мировоззрение с идеологией экологизма. К таковым относятся общины, входящие в "Круг языческой традиции";

**4) националистическое течение.** Включает религиозные и политические организации, имеющие синкретическое, квазиэтническое политеистическое мировоззрение с идеологией национализма: "Союз славянских общин", "Древлеправославная церковь инглингов", "Партия духовного ведического социализма", "Русское национально-освободительное движение", "Русская трудовая партия России", "Движение "К Богодержавию"" генерала Петрова, "Союз сотворцов Святой Руси" Леонида Маслова и т. д;

**5) молодежная массовая культура.** Проводником неоязычества является рок-музыка, пропагандирующая национализм, расизм, культ силы и откровенный сатанизм. Появляются изначально связанные с оккультизмом стили, такие как ambient, dark wave electronic, trance music;

**6) "авторские" неязыческие культы,** такие как "Звенящие кедры России" (Анастасия), "Тропа Троянова" (она же "Академия самопознания") Александра Шевцова, привлекающая людей "возрождением" народных промыслов, педагогический культ "Школа Щетинина", "Бажовцы", "ДЭИР", и т. д.;

**7) "целительские" неязыческие культы,** самым известным (но далеко

не единственным) из которых является культ Порфирия Иванова;

### **8) псевдоиндуистские и псевдобуддийские культы.[3]**

К основным причинам распространения неоязычества относят:

1) интерес к национальной культуре в сочетании с поверхностным образованием. На фоне тенденции к стиранию национальных различий и формированию космополитической масскультуры возникает возвратное движение, признаком которого является интерес к "этническому", к "национальным мотивам". Способствует распространению таких взглядов и появление на телеэкране сомнительных с исторической точки зрения художественных фильмов и программ ("Детство Ратибора", "Русь изначальная" и прочие). Яркий пример пропаганды неоязычества на большом экране – современный художественный фильм "Евпатий Коловрат". Это дехристианизированный пересказ "Повести о разорении Рязани Батыем" о событиях 1237 года. По замыслу режиссера, воевода Евпатий, погибший в неравной битве с монголами, предстает в героическом образе могучего язычника (на самом деле он был православным христианином). Становление личности Евпатия напрямую связывается с языческим радением Перуну, с подробного описания которого начинается фильм;

2) политизированность неоязычества. Неудача создания влиятельной общественной силы на основе Православия заставляет националистически настроенных людей искать основу для политической деятельности в иных идеях. Их интерес к неоязычеству опирается на тезисы о том, что христианство — заимствованная и к тому же "еврейская" религия, нанесящая удар по духовной культуре Древней Руси [4]. Многие предпочитают язычество Православию по причине того, что являются последовательными националистами и антисемитами;

3) тесная связь неоязычества с оккультизмом, магией и "народным целительством". Крайне популярны в широких народных массах сообщения астрологов, советы "русских колдунов", "русских народных целителей".

Таким образом, из вышеуказанного можно сделать вывод о том, что неоязыческие культы и другие религиозные направления представляют угрозу для общества, паразитируя на гражданах. Они имеют связь с деструктивными

идеологиями и должны преследоваться по закону.

### Список литературы

1. Рыбаков Б., Язычество Древней Руси, Москва 1988; Язычество древних славян, Москва 1997.
2. <http://russidea.rchgi.spb.ru> Неоязычество (дата обращения 24.06.2021).
3. Васильев М. А. Неоязычество на постсоветском пространстве. Рец. на: Неоязычество на просторах Евразии. М., 2001 / Славяноведение. 2002. № 4.
4. <http://www.kolhida.ru> В.А. Шнирельман Неоязычество и национализм (дата обращения 15.05.2021).

## ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 32

### УНИКАЛЬНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КАМПАНИИ КАК ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

**Чашников Михаил Алексеевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «МГУ им. М. В. Ломоносова»,

город Москва

***Аннотация.** В статье анализируется уникальность политической кампании как быстротечного научно обоснованного политического проекта. Дана общая характеристика причин уникальности политической кампании.*

*The article analyzes the uniqueness of the political campaign as a fast-paced science-based political project. A general characterization of the reasons for the uniqueness of a political campaign is given.*

**Ключевые слова:** политическая кампания, проект политической кампании

**Keywords:** political campaign, draft political campaign

Политическая кампания является сложным многоаспектным явлением, включающим сразу несколько составляющих. Для того, чтобы понять специфику каждой политической кампании, необходимо иметь четкое представление о самом понятии. Пушкарева Г. В. рассматривает политическую кампанию как управленческий процесс, инициируемый политическим лидером (партией, общественно-политическим движением, группой интересов и т. д.) для достижения определенных политических целей методами и средствами, исключаящими применение открытых форм принуждения и права создавать обязательные нормы и правила<sup>1</sup>. Такой подход является неточным, так как политическая кампания —

---

<sup>1</sup> Цит. по: Пушкарева Г. В. Политический менеджмент. М., 2002. С.67.

это действительно управленческий процесс, однако в нём есть внутренние нормы, которые регламентируют порядок осуществления. Поскольку политическую кампанию организует актор, желающий получить власть, то мы её рассматриваем как специфический вид управленческих отношений, который для достижения целей опирается на возможности работодателя. В данной работе политическая кампания рассматривается как действия кандидата (партии) и его команды, направленные на обеспечение желательного результата выборов<sup>2</sup>. Но эти действия ограничены юридическими рамками, согласно которым избирательная кампания это деятельность, направленная на достижение определенного результата на выборах и осуществляемая в период со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов до дня представления итогового финансового отчета кандидатом, избирательным объединением, а также уполномоченными ими лицами<sup>3</sup>.

Чтобы политическая кампания достигла своей цели, необходимо разработать стратегию проведения, обосновать тактику, подобрать профессиональную команду для её осуществления. Часть этих компонентов закладывается при выработке проекта политической кампании<sup>4</sup>. Его уникальность заключается в том, что любая политическая кампания содержит свою неповторимую стратегию, тактику и план граф-график её проведения. Каждая политическая кампания проводится в определенном месте и в определенное время, с учетом тех политических настроений, которые есть в данном обществе.

При проведении политической кампании необходимо принимать во внимание культурную составляющую общества, где она реализуется. Это проявляется в том, что при выдвижении политических целей необходимо учитывать ценности предполагаемых избирателей, уровень их благосостояния и социальные проблемы, и осуществлять действия, которые либо способствовали бы

---

<sup>2</sup> Цит. по: Малкин Е. Сучков Е. Политические технологии. Институт избирательных технологий, 2006. С. 35

<sup>3</sup> Пункт 20 ст. 2 ФЗ 'Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие граждан в референдуме граждан РФ' от 12.06.2002 № 67-ФЗ. URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37119/899402bf2ec5b42af2209c3c248bedc1c3bd5fd9/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/899402bf2ec5b42af2209c3c248bedc1c3bd5fd9/)

Дата обращения: 20.03.2021

<sup>4</sup> См.: Митрохина Т.Н.Статья: Проектирование политики: объяснительные возможности концепта 'Политический проект'. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. С.40 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-proekt-kak-kategoriya-politicheskoy-nauki> Дата обращения: 20.03.2021

изменению настроения масс, либо получали бы одобрение со стороны базового электората<sup>5</sup>, поскольку пренебрежение данной составляющей может являться причиной потери части избирателей. На стратегию и тактику проведения избирательной кампании влияет тип избирательной системы. При пропорциональной избирательной системе высокую роль играет политическая партия, её действия в рамках предыдущей политической кампании, а также уровень доверия со стороны граждан к проводимым ею методам, средствам и векторам политики.

Партия рассматривается как единый структурный механизм, и поэтому от уровня доверия к партии в целом среди населения будет зависеть процент голосов, поданный за её список при проведении выборов по пропорциональной избирательной системе. Мажоритарная избирательная система предполагает голосование за конкретного кандидата, и от того насколько высоким является уровень персонального доверия к кандидату – будет зависеть успех его выборов. Эти факторы необходимо принимать во внимание при выработке и реализации проекта политической кампании. Уникальность политической кампании проявляется в необходимости учета места и времени её проведения. Стоит учитывать физическое пространство, где будут проводиться мероприятия по реализации политической кампании (собрание в зале, выступления в СМИ). Они требуют разных моделей поведения / внешнего облика / содержания речи кандидата. Другим фактором, который необходимо принимать во внимание при проведении избирательной кампании будет время. Это ограниченный ресурс, который даётся кандидату для реализации планов и проведение предвыборной борьбы. Оно заставляет субъекта управления отказываться от каких-то акций, сжимать сроки проведения агитационных мероприятий и сосредотачиваться на главном, поскольку нерациональное распределение временного ресурса может привести к проигрышу кампании кандидата и пустой трате сил и средств.

Помимо этого, необходимо учитывать жестко ограниченные законом рамки, которые даются на проведение избирательной кампании. Важно

---

<sup>5</sup> Малкин Е. Сучков Е. Политические технологии. Институт избирательных технологий, 2006. С. 46



принимать во внимание требования целого массива законодательства в действующей редакции на момент проведения избирательной кампании. Например, законодательством может ограничиваться выступление кандидата в СМИ, регламентироваться обязательность предоставления сведений об источниках финансирования избирательной кампании, определяться временные рамки совершения процессуальных действий. Проект политической кампании должен учитывать все вышесказанные составляющие, и разрабатываться и реализоваться в соответствии с изменениями и дополнениями законодательства, поскольку действия, которые были законными в ходе предыдущей избирательной кампании, могут являться нарушением в ходе данной избирательной кампании.

При проведении избирательной кампании необходимо учитывать ситуативные факторы людей, когда при разработке плана важно учитывать не только объективные факторы, но и субъективный аспект поведения людей, их реакции на информационную составляющую избирательной кампании.

В обществе разворачивается сразу несколько политических кампаний, направленных на одну и ту же цель – получение власти. Причем объектом воздействия каждой политической кампании являются люди, проживающие в определенном избирательном округе (если мы говорим про выборы по мажоритарной избирательной системе). Поэтому ‘соперничество’ заставляет принимать во внимание действия конкурентов, учитывать их материальные, статусные и финансовые ресурсы при разработке политического проекта избирательной кампании.

Любая политическая кампания требует значительных материальных затрат ввиду своих целей, выполняемых задач, высокой конкуренцией. Затратность обуславливается необходимостью содержания избирательного штаба, высокой конкурентной средой. Финансовые отделы избирательной команды планируют различные бюджеты политической кампании, отталкиваясь от совокупности всех полученных денежных средств. Уникальность каждой политической кампании заключается в том, что штабы по-разному строят стратегию политической кампании исходя из собственных целей и выделенных на эти цели ресурсы. Поэтому объем финансирования каждой политической кампании является разным.

Неповторимость политической кампании заключается в том, что каждый кандидат имеет свой базовый электорат со своими интересами и требованиями, которые нуждаются в отстаивании на политической арене. В связи с этим поддержка кандидата осуществляется различными социальными слоями, заинтересованными в победе кандидата. В предвыборной кампании у каждого кандидата есть своя форма и характер реализации программы, которая отличается от программы других кандидатов.

Уникальность политической кампании состоит в методах и способах её осуществления. Одним из структурных элементов избирательной кампании является информационная составляющая. В современном мире ввиду наличия каналов коммуникации существует множество способов трансляции предвыборных действий кандидата. Какой именно использовать – дело кандидата и его команды.

Одни кандидаты предпочитают использовать всё информационное поле/ другие делают акцент только на близкие им способы коммуницирования с электоратом. Например, коммунистическая партия использует теле и радиовещание, ибо это наиболее распространенный способ получения информации лицами пенсионного и предпенсионного возраста.

Таким образом, каждая избирательная кампания является уникальной, поскольку требует принятие во внимание различных составляющих – потребности электората, идеологической направленности субъекта управления, использование ресурсов и самого политического потенциала определенного кандидата. Все эти компоненты взаимосвязаны, но являются каждый раз неповторимыми по своей сущности.

### Список литературы

1. Досакаев А. Б. Статья: Проблемы финансирования избирательной кампании в Российской Федерации. Вестник Краснодарского университета МВД России. 2013. С. 17–20 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansirovaniya-izbiratelnoy-kampanii-v-rossiyskoy-federatsii/viewer> (Дата обращения:

20.03.2021)

2. Малкин Е. Сучков Е. Политические технологии. Институт избирательных технологий, 2006. С. 527

3. Митрохина Т. Н. Статья: Проектирование политики: объяснительные возможности концепта ‘Политический проект’. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. С. 39–46 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-proekt-kak-kategoriya-politicheskoy-nauki> (Дата обращения: 20.03.2021)

4. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент. М., 2002. С. 390

5. Федеральный Закон ‘Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие граждан в референдуме граждан РФ’ от 12. 06.2002 № 67- ФЗ. (ред. от 09.03.2021, с изм. от 12.03.2021) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37119/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/) (Дата обращения: 20.03.2021)

УДК 32

## ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПРОЕКТАМ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ

**Чашников Михаил Алексеевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «МГУ им. М. В. Ломоносова»,

город Москва

***Аннотация.** В статье анализируются базовые основополагающие начала, на которых составляется проект политической кампании для его дальнейшей реализации на практике.*

*The article analyzes the basic foundations on which a political campaign project is drafted for its further implementation in practice.*

***Ключевые слова:** политическая кампания, проект политической кампании, требования к проекту политической кампании*

***Keywords:** political campaign, political campaign project, political campaign project requirements*

Перед тем как анализировать требования, предъявляемые к проекту политической кампании, необходимо раскрыть само понятие проекта политической кампании и четко определить – что под ним следует понимать. Пушкарева Г. В. указывает, что проект – это основной документ, которым руководствуется субъект управления политической кампании<sup>6</sup>. Считаем, что такое понимание термина не раскрывает сущностных его характеристик, ибо перед тем, как проект политической кампании утвердят – в его первоначальный вид будут внесены изменения и дополнения в соответствии с волей работодателя, поскольку он является материально обеспечивающей стороной. Исходя из этого, проект политической

---

<sup>6</sup> Цит. по: Пушкарева Г. В. Политический менеджмент. М., 2002. С. 342

кампании - предварительный документ возможной политической кампании, подготовленный для работодателя.

Поскольку каждый работодатель преследует свои цели и задачи в политической кампании, то и проект политической кампании является всегда уникальным по своей специфике, так как создаётся под конкретного человека. Следовательно, единого проекта, который был бы применим при каждой политической кампании, не существует.

Любая политическая кампания проводится в определенном временном этапе, на конкретной территории и с четко заданными целями и бюджетом. Обобщая данные составляющие, мы можем сказать, что проект политической кампании – это комплекс взаимосвязанных мероприятий в течение ограниченного временного периода, с заранее установленными и обоснованными статьями расходов бюджета, ставящий перед собой задачу достижение заданных работодателем целей.

Политический проект разрабатывается на предварительном этапе политической кампании и обязательно должен быть выражен в письменном документе, чтобы его реализации состояла из чёткой последовательной системы действий.

В проект политической кампании включаются следующие разделы: ресурсы политической кампании, стратегии и тактики политической кампании, основные направления и пути и способы реализации стратегии<sup>7</sup> и тактики, план-график политической кампании. Создание проекта завершается разработкой стратегии и тактики. Отметим, что если политическая кампания является сложной, то помимо 'монопроекта' составляются еще и отдельные самостоятельные проекты, которые дополняют основной. Например, при составлении проекта с целью избрания кандидата по одномандатному округу, могут быть созданы ряд отдельных проектов, которые будут ориентированы на рекламу бизнес-структур данного кандидата для повышения их конкурентоспособности на рынке.

Проект политической кампании формируется исходя из целей

---

<sup>7</sup> См.: Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии, технологии. М.: Аспект- Пресс, 2012. С. 16

политической кампании, однако он должен содержать базовые основополагающие структурные элементы, то есть принципы. В данной работе принципы и требования рассматриваем как синонимичные понятия. Итак, можно выделить следующие принципы (требования) проектирования политической кампании:

### 1) Научность

Его суть заключается в том, что важно принимать во внимание специфические особенности отношений между субъектом и объектом политической кампании, связывающие их процессы мотивации, взаимодействий и внешние факторы. Высокая значимость данного принципа состоит в том, что он позволяет минимизировать субъективный фактор при проектировании политической кампании, и сделать акцент на объективных знаниях науки политического менеджмента для достижения поставленной работодателем политической цели.

### 2) Системность и целостность

Согласно данному принципу профессиональный менеджер должен продумать всю последовательность действий и акций, сконцентрироваться только на важных моментах и избежать пустой траты ресурсов и сил для достижения политических целей.

Принцип системности основан на научном знании об объекте, и поэтому менеджер должен в первую очередь адекватно оценивать расстановку политических сил и настроений, и отдавать отчёт себе и работодателю – как конкретно данное мероприятие будет способствовать достижению политической цели и как совокупность реализуемых акций приведёт к необходимому результату.

### 3) Принцип конкретности

Любое политическое проектирование носит индивидуальный характер и поэтому требуется учет времени, места, настроений и целей, которые стоят перед субъектом, осуществляющим проектирование. Получается, что проектирование должно быть гибким, и подстраиваться под индивидуальную жизненную ситуацию. Поэтому проекты политической кампании никогда не будут

одинаковыми.

Это объясняется разными политическими целями каждой кампании, отличительными особенностями социально-экономических, политических, географических составляющих. Также важно принимать настроения, ценности, идеалы и взгляды тех людей, которые становятся объектом управления.

Принцип конкретности предполагает учет объективных и субъективных факторов для создания проекта политической кампании.

Другой составляющей данного принципа является то, что проект политической кампании должен быть кратко, лаконично и ясно описан на бумажном носителе, чтобы его было просто применять на практике. В нём не должно быть двусмысленности и прозаичности, поскольку это негативно влияет на качество его реализации. Проект должен стать руководством к действию для всей команды.

Так, объем проекта избирательной кампании, по мнению Е.Малкина и Е.Сучкова, не должен превышать: в разделе стратегии – 15 страниц, в разделе тактики – 30 страниц<sup>8</sup>.

#### 4) Вариативность

Суть данного принципа состоит в том, что проект должен быть адаптивен и приспособлен к разным вариантам развития событий. В этом также проявляется творческая составляющая его создателей<sup>9</sup>, когда происходит нестандартное решение многих ситуаций и проведения мероприятий, что влияет на текущую расстановку сил и имидж кандидата.

#### 5) Обоснованность

Проект должен содержать мотивировку выбора конкретных средств и стратегий реализации целей политической кампании. В основе обоснования политического проекта должны быть результаты социологических

---

<sup>8</sup> Цит. по.: Малкин Е., Сучков Е. Основы избирательных технологий. Изд.2. М.: SPSL; Русская панорама, 2000. С. 288.

<sup>9</sup> См.: Дзаханова Л.Х. Избирательная кампания как проект политических партий (региональное обобщение). Социум и власть. № 4. – 2008 – С. 48  
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izbiratelnaya-kampaniya-kak-politicheskiy-proekt-rossiyskih-partiy-regionalnye-obobscheniya/viewer> (дата обращения: 27.03.2021)

исследований, которые реально отражают настроения масс, их ценностные ориентации и предпочтения.

#### б) Ограниченность доступа

Проект политической кампании является внутренним закрытым документом, его положения следует относить к корпоративным служебным нормам. Поэтому круг лиц, который имеет доступ к содержательной стороне проекта политической кампании, должен быть строго ограничен, поскольку осведомленность о планах противника значительно облегчает борьбу с ним. Полагаем, что целесообразным будет подписание документов о неразглашении информации, содержащейся в проекте политической кампании. Парадокс заключается в том, что даже в условиях строгой секретности и ограниченного доступа к проекту политической кампании возможна 'утечка' информации. И важно быть готовым к такому развитию событий и уметь в нужное время скорректировать стратегию, чтобы вся предыдущая деятельность не была проведена впустую.

Таким образом, проект политической кампании представляет собой систему взаимосвязанных мероприятий, заданных определенным временным этапом и проводящихся на политическом пространстве с заранее установленным бюджетом и четким целеполаганием. Соблюдение всех требований, предъявляемых к проекту политической кампании, позволит добиться поставленных работодателем целей и минимизировать возможность проигрыша в политической кампании, ибо любой проект имеет повышенную рискогенность.

### Список литературы

1. Малкин Е., Сучков Е. Основы избирательных технологий. Изд. 2. М.: SPSL; Русская панорама, 2000. С. 288.

2. Дзаханова Л. Х. Избирательная кампания как проект политических партий (региональное обобщение). Социум и власть. № 4. – 2008 – С. 46-49  
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izbiratel'naya-kampaniya-kak-politicheskiy-proekt-rossiyskih-partiy-regionalnye-obobscheniya/viewer> (Дата обращения:



27.03.2021)

3. Забурдаева Е. В. Политическая кампания. Стратегии, технологии. М.:  
Аспект- Пресс, 2012. С 344.

4. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент. М., 2002. С. 390.

УДК 32

## КОГНИТИВНАЯ МОДЕЛЬ МОТИВАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

**Чашников Михаил Алексеевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «МГУ им. М. В. Ломоносова»,

город Москва

***Аннотация.** В статье анализируются причины и мотивы участия граждан в избирательных кампаниях. Рассматривается когнитивная модель убеждающей коммуникации применительно к практике.*

*The article analyzes the reasons and motives for citizens' participation in election campaigns. The cognitive model of persuasive communication as applied to practice is considered.*

***Ключевые слова:** политическая кампания, модель убеждающей коммуникации*

***Keywords:** political campaign, a model of persuasive communication*

Человек, являясь объектом политического менеджмента, как правило, не осознает истинные мотивы сделанного им выбора при совершении политического действия. Принятие решения кажется ему естественным процессом, поскольку избиратель сам анализирует представленную информацию и на её основе отдаёт свой голос за политическую партию либо кандидата. Однако политическое поведение является прямым результатом влияния полученной ранее им информации, её осмыслением и интерпретацией, что входит в дефиницию когнитивного процесса, под которым следует понимать ‘последовательность психических, ментальных реакций и мыслительных актов, обеспечивающих восприятие социальной информации, её понимание и осознание.

Действительно, перед каждым политическим действием следует сложный стадийный ментально-мыслительный процесс, благодаря которому объект политического менеджмента оценивает ситуацию и делает осознанный выбор. Например, голосует за конкретного кандидата по одномандатному избирательному округу. Кажется, что принятие решения произошло само по себе, однако это не так. Процессы восприятия, понимания и осмысления информации побуждают к политическому действию, создавая мотив к его совершению. Политическая картина мира формируется у избирателей благодаря работе когнитивных механизмов, которые опосредуют распознавание поступающей извне информации, посредством соотнесения ее с имеющимися когнитивными структурами<sup>10</sup>. ‘Знание особенностей когнитивного процесса позволяет понять, как оценивается, обрабатывается, понимается поступающая информация, как и когда возникает желание действовать.

Чтобы иметь полное представление о когнитивной модели политического действия, рассмотрим её структурные составляющие:

#### 1) Внутренняя информация

Это информация, которая накапливается в ходе политической социализации индивида. Политическая социализация – процесс передачи от поколения к поколению политических знаний, установок, норм и ценностей. Важно отметить, что информация фиксируется в образах, концептуальных знаниях, схемах. Образ отождествляется с конкретным понятием, принятым в культуре данного общества для его обозначения<sup>11</sup>. Например, слово ‘оппозиция’ ассоциируется у людей с конкретными персоналиями, которые выступают против действующей политической власти. Однако отождествление дефиниции с конкретным образом возможно лишь при общем знании о сложившейся ситуации в стране.

У человека должен быть определенный уровень политической культуры и

---

<sup>10</sup> См.: Бакулева К.К. Когнитивные аспекты политического поведения избирателей: дис. ... канд. пол. наук: 19.00.12. - СПб., 2015. - С. 37.

<sup>11</sup> См.: Цит. по: Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: Дело, 2002. – 109 С.

информированность о политическом пространстве, чтобы владеть этим. Точно также человек имеет представление о концептуальных знаниях и схемах. Например, у электората есть базовое представление о том, что такое избирательная кампания, однако знание деталей этого понятия зависит уже от пройденной социализации человека.

## 2) Внешняя информация

Здесь имеется ввиду любая внешняя информация, которая провоцирует когнитивный процесс с возможным его перерастанием в политическое действие. Например, распространение компрометирующих сведений о кандидате может стать причиной оттока части его предполагаемых избирателей и проигрыша в избирательной кампании.

Однако правильно представленная информация о деятельности и успехах политической партии наоборот может повлиять на получении высокого числа голосов при пропорциональной избирательной системе, и как следствие – увеличение количества мест для представительства в парламенте.

## 3) Внимание

Общеизвестно, что индивид получает огромное количество информации, однако усваивается только её часть. ‘Инструмент, которым пользуется человек для отсеивания ненужного ему, называется вниманием’<sup>12</sup>. Андреева Г.М. указывает, что ‘фиксация внимания на объекте происходит обычно в двух случаях: во-первых, если событие “выпукло”, т. е. неординарно, заметно, и, во-вторых, если оно ожидаемо’<sup>13</sup>. Действительно, нестандартность информации (интерес), смысл и её значение, а также эмоциональное состояние объекта и определенные ожидания усиливают внимание избирателей.

Например, в ходе избирательной кампании команда кандидата изучила проблемное поле в политическом пространстве избирательного округа, проанализировав социальные проблемы и пути их решения. После получения данной информации, менеджер по согласованию с работодателем, принял

---

<sup>12</sup> Цит. по: Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учеб. пособие. - М.: Дело, 2002. – 106 С.

<sup>13</sup> Цит. по: Андреева Г.М. Психология социального познания. - М.: Аспект пресс, 1997. – 102 С.

решение о том, что в ходе избирательной кампании будет правильным сделать акцент на решении данных проблем. И на встрече с избирателями кандидат четко и ясно их озвучил, а также предложил реальные пути решения. Это способствовало тому, что за всей его последующей деятельностью стали пристально наблюдать избиратели, то есть кандидат вызвал внимание граждан.

#### 4) Категоризация и атрибуция

Каждый человек обладает внутренним социальным миром, который индивидуален и неповторим, что зависит от уровня правовой культуры и политической социализации, развития гражданского общества, активности самого индивида. Сознание человека позволяет ему укладывать поступающую внешнюю информацию в смысловые рамки, расширяя его новыми образами и идеями. Категоризация – это и есть процесс ‘укладывания’ поступающей информации в смысловые рамки социального сознания, то есть отнесение к категории. В соответствии с этим происходит либо узнавание либо неузнавание информации. Особенность категоризации для менеджера состоит в том, что процесс осуществляется без осмысления индивидом этой информации.

Человек зачастую сталкивается с неполной информацией, что не позволяет ему соотнести явление со смысловыми рамками своего познания. В таком случае происходит мысленное достраивание информации, когда наличная информация не позволяет осуществлять однозначную категоризацию. Данное явление называется атрибуцией. Например, кандидат от консервативной партии, ранее известный в кругу избирателей как сторонник смешанной экономики, на одном из выступлений сказал, что роль государства в экономике должна быть уменьшена, что позволит увеличить поступления в бюджет с налога на прибыль организаций. Такое заявление способствовало приписыванию избирателями политическому лидеру новых качеств.

#### 5) Понимание

Понимание является итогом сложных процессов категоризации и атрибуции. Оно подводит к определенной категории хранящейся в памяти субъекта и ведёт к восприятию и оценке полученной информации. Оценка

происходит на основе уже имеющейся информации.

Человек не задумывается – почему информация им принята так, а не иначе.

Например, в ходе встречи с избирателями зарегистрированный кандидат рассказывал о своём рабочем прошлом в колхозе, о том, что получив образование и развив свой сельскохозяйственный бизнес, он сделал много для города, что привело к улучшению благосостояния муниципального образования.

Такая презентация кандидата способствовала отождествлению его с ‘крепким хозяйственником’, который мог бы создать дополнительные рабочие места для жителей, профинансировать различные проекты и т.д. Люди положительно восприняли сказанную им информацию и оценили её, что увеличило рейтинг доверия к кандидату.

#### б) Осознание информации и мотива

Осознание информации ведет к включению мышления, рассудочной деятельности направленной на поиск дополнительной информации. Человек предпринимает действия для того, чтобы узнать больше.

Например, после встречи с кандидатом в депутаты, избиратель решил поинтересоваться – на самом ли деле был совершен ряд ‘добрых дел’, о которых говорилось в выступлении. И уже после проверки, осмысления и получения новой информации происходит появление мотива, т.е. осознание - как необходимо поступать. Например, после того как избиратель проверил ‘реальность’ выполненных ‘добрых дел’ и биографию кандидата, он для себя решил, чтобы на выборах в представительный орган будет голосовать за него.

#### 7) Постановка цели

Цель фиксирует активность человека для достижения конкретного результата. Она активизирует мыслительный процесс и эмоциональное переживание. Например, избиратель, убежденный в честности кандидата от консервативной партии, мысленно понимает, что в день голосования он отдаст голос за него, если политическая борьба не изменит его мнение.

Цель кандидата заключается в склонении как можно большего электората на свою сторону, чтобы победить на выборах. Целью также может быть ‘реклама

бизнеса' для получения большой прибыли и увеличения финансовой устойчивости. В таком случае цель будет достигаться совсем по-другому.

Интересным представляется вопрос о 'рациональном выборе избирателя', поскольку с одной стороны каждый человек сам решает – за кого отдать свой голос, но с другой стороны – он находится под неформальным влиянием политической кампании кандидата. Полагаем, что правильно говорить об 'ограниченной рациональности', ибо избиратель получает только часть всей информации, что предопределяет вектор его будущего действия.

#### 8) Средства

Данный структурный элемент выделяется, чтобы подчеркнуть вариативность достижения целей, ибо одна и та же цель может быть достигнута при использовании различных средств, приемов и методов. Масштабная цель разбивается на мини-цели, чтобы отследить процесс динамики. Например, победа в избирательной кампании муниципального округа будет являться главной целью, но она будет разбита на подцели – получение доверия со стороны избирателей, обеспечения положительного имиджа работодателя на всем избирательном процессе и т.д.

Главное, чтобы средства достижения цели были правильно подобраны и реализованы на практике, поскольку нерациональное использование приведёт к проигрышу и неэффективному расходованию ресурсов.

Таким образом, политическое действие совершается под влиянием информационных потоков и оно зависит от того – какую именно информацию человек получил, как её понял и осознал. Именно когнитивные процессы актуализируют мотив, который подталкивает избирателя к совершению действия. Однако индивидуальные особенности индивида при обработке одной и той же информации могут влечь разные виды политического поведения. И задача менеджера заключается в учете всех субъективных и объективных обстоятельств, при учёте которых можно было бы влиять на сознание электората.

#### Список литературы

1. Андреева Г. М. Психология социального познания. М.: Аспект пресс,

1997. 239 с.

2. Бакулева К. К. Когнитивные аспекты политического поведения избирателей: дис. канд. пол. наук: 19.00.12. СПб., 2015. 169 с.

3. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент. Учеб. пособие изд. М.: Дело, 2002. 400 с.



УДК 32

**МОДЕЛЬ УБЕЖДАЮЩЕЙ КОММУНИКАЦИИ/ФАКТОРЫ,  
ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТБОР ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ  
В КОНКРЕТНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЯХ**

**Чашников Михаил Алексеевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «МГУ им. М. В. Ломоносова»,

город Москва

***Аннотация.** В статье анализируются факторы, влияющие на отбор и создание информационных продуктов в процессе осуществления избирательной кампании на практике.*

*The article analyzes the factors influencing the selection and creation of information products in the process of election campaigning in practice.*

***Ключевые слова:** избирательная кампания, модель убеждающей коммуникации*

***Keywords:** election campaign, persuasive communication model*

Одной из особенностей, характеризующих современные политические процессы коммуникации, является сложный характер управления.

Главной для субъекта управления выступает содержательная часть информации и её процедурный порядок доведения до объекта, поскольку выбор информационной темы политической компании, а также приемы и методы, посредством которых она будет донесена до избирателя, дают возможность менеджеру получить внимание электората и повлиять в течение определенного периода времени на умонастроения широких масс. Сам термин 'убеждающая коммуникация' показывает процесс создания субъектом политического управления целого комплекса информационных материалов для внедрения или изменения

представлений, убеждений, принципов людей в соответствии со своими политическими целями.

С. В. Володенков указывает, что 'для достижения политических целей субъекту политического управления необходимо осуществлять управление политическими ценностями, смыслами, убеждениями и представлениями индивидов. Полагаем, что данная трактовка является не совсем верной, поскольку актор не может управлять установками индивида. Он может лишь влиять на них.

Благодаря использованию механизмов убеждающей коммуникации мы видим, что происходит транзит ценностных установок в память целевых объектов управления, что является отправной точкой формирования мотива будущего политического действия. И от того, насколько доступна по содержанию, и правильна по форме подача материала штабной командой кандидата - будет зависеть трансформация мотива возможного политического действия в реальный акт поведенческой воли человека.

Чтобы лучше понять сложный структурный механизм убеждающей коммуникации, необходимо рассмотреть два её вида:

1. Центральный вид, когда субъект управления представляет убедительную и исчерпывающую информацию, отвечающую на вопросы: что, как, когда, каким образом планируется сделать.

2. Периферийный вид, когда актор управления намеренно отдаёт приоритет иррациональному началу. В процессе подачи материала превалирует форма над содержанием. Задача менеджера в данном случае заключается в создании 'красивого образа' и его распространение на территории одномандатного округа, если мы говорим о выборах по мажоритарной системе.

Однако модель убеждающей коммуникации заключается именно в сочетании данных способов подачи материала, поскольку это будет способствовать более эффективному процессу достижения целеполагания. Например, избиратели, которые имеют высокий уровень правовой культуры и политической социализации, будут тщательно анализировать 'каждое сказанное слово' кандидата, детально изучать программу политического деятеля и его прежние 'добрые дела'.

И только изучив весь массив информации, они, возможно, отдадут голос за него. И наоборот, когда избиратель является аполитичным, с не устоявшейся системой ценностей, то высоко вероятно, что он будет подвержен влиянию внешней формы выражения материала, принимая своё решение под эмоциональным началом. Например – яркие лозунги, популистские фразы, красивый внешний вид кандидата и предрасположенность к электорату. В данном случае избиратель доверяется лишь образу и хорошо, если заявленный образ совпадёт с обещаниями, но может быть ситуация прямо противоположная.

Модель убеждающей коммуникации делает акцент именно на сочетании данных видов, поскольку вместе они усиливают воздействие на процесс выбора объекта управления.

Происходит повышение эффективности, что способствует склонению большей части населения на сторону кандидата, и как следствие – увеличению шанса выигрыша в избирательной кампании.

Примером модели убеждающей коммуникации является избирательная кампания на выборах Президента США Дж. Кеннеди, который представил не только конкретную информацию о будущем направлении развитии страны, но и ярко выглядел на телеэкране. Это во многом способствовало повышению его шансов на победу. Есть мнение, что именно внешность Кеннеди стала залогом успеха в предвыборной гонке, ибо в 1960 году впервые использовались теледебаты кандидатов в президенты в рамках всей страны.

Однако, чтобы модель убеждающей коммуникации функционировала, необходимо прописать главную информационную тему политической кампании, формы и способы её передачи аудитории. Но определению темы предшествует строгий последовательный поэтапный процесс, который включает:

- 1) Создание субъекта управления (штаб кандидата)
- 2) Проведение качественной диагностики политического пространства
- 3) Разработка на базе созданной диагностики стратегии и тактики
- 4) Определение основной темы кампании в интересах работодателя

Основная тема – идея, которую мы хотим донести до сознания масс. Она

должна временно повлиять на ценностные ориентиры объекта управления. Для этого необходимо обладать всей информацией о политическом поле, знать его проблемные места, чтобы подстраивать политическую кампанию под сложившуюся ситуацию. Например, главная тема избирательной кампании – ‘Кандидат В. сильный хозяйственник’.

Эта основная идея должна осесть в настроении масс посредством осуществления совокупности политических акций.

Однако мало создать центральную тему, важно её правильно донести. Поэтому мы должны говорить то, что от нас хотят услышать и ясно ответить на вопросы – ‘когда, каким образом и как будут решены социально-экономические проблемы округа’.

Важно, чтобы основная тема имела высокую значимость для граждан. Она должна вызывать у электората интерес, побуждать их к действию.

Например, в избирательном округе после процедуры банкротства произошло закрытие многих сельскохозяйственных предприятий. Это привело к упадку уровня жизни населения, циклической безработице и т. д. Таким образом, население волнуется решением проблем именно в данной сфере. Далее мы видим, что баллотируется кандидат В., главная тема которого: ‘Кандидат В. сильный хозяйственник’. Таким образом, население будет видеть, что их насущные проблемы могут быть решены. Для этого нужно проголосовать за кандидата В.

Однако кандидат В. не должен манипулировать общественным мнением, обещая и не выполняя свои же слова. В таком случае произойдёт утрата доверия. Но допустимо, например, сказать, что к 2024 году появится профильный завод, если такой объект предусматривается реализацией федеральной программой помощи сельскому хозяйству, хоть кандидат В. и не имеет отношения к строительству завода.

Таким образом, технологии убеждающей коммуникации служат основой политического управления. Благодаря ним происходит влияние на ценностно-смысловые начала электората, что служит достижению целей, поставленных перед менеджером работодателем. Однако объект управления является разным,

поэтому всегда важно анализировать проблемное поле, грамотно подбирать команду, рационально определять тему кампании перед ‘вписанием’ кандидата в политическую борьбу.

Определившись с темой кампании, проблемами, которые она будет затрагивать, а также формой её ‘подачи’ необходимо разработать сюжетную линию и информационный продукт, чтобы последовательно и качественно поддерживать интерес электоральных групп к ключевому вопросу.

На разработку сюжетной линии и создание информационного продукта влияют главная тема, цель работодателя, наличие финансовых ресурсов, проблемная зона избирательного округа, характер сообщения, познавательные способности граждан (уровень общей социализации). Главная тема определяет возможную сюжетную линию и сам информационный продукт.

Например, в ходе социологического исследования было выявлено, что население города Н. читает преимущественно местную газету ‘Нива’ и активно смотрит местное телевидение. Поскольку главной темой является: ‘Кандидат В. сильный хозяйственник’ и вся кампания будет строиться вокруг решения проблем в сельском хозяйстве, то целесообразно разместить статьи в газете ‘Нива’ с портретом кандидата В. на фоне поля с пшеницей, указав тематический слоган. Также рационально будет показать на местном телевидении репортаж – как кандидат В. ведёт диалог с рабочими на одном из своих предприятий, какие проблемы у них есть, и какое решение данных проблем он предлагает. Это будет способствовать повышению рейтинга доверия кандидата.

Цель работодателя будет одним из решающих факторов в процессе создания ‘внешнего облика информационного продукта’. Например, если кандидат намерен прорекламировать бизнес для повышения конкурентоспособности, то логично будет в каждом информационном продукте упоминать название юридического лица и снимать репортаж о кандидате через освещение бизнес-структур.

Наличие денежных ресурсов также влияет на разработку сюжетной линии и создание информационного продукта.

Поскольку политическая кампания является ресурсозатратным проектом,

то от объёма бюджета будет зависеть тиражируемость информационного продукта, возможность выбора наилучшей формы подачи материала.

Например, кандидат В. обладает достаточным объёмом денежных средств. Поэтому было принято решение о транслировании репортажа на телевидении о предприятиях кандидата в выпуске агитационных листовок, публикации статей в газетах и т. д. Поскольку бюджет позволяет профинансировать различные акции, то избирательная кампания для объекта управления выглядит разнопланово и интересно. В то же время каждый информационный продукт отражает основную тему кампании. Как результат, достаточное количество ресурсов позволило осветить деятельность кандидата на всех этапах избирательной кампании, что стало залогом победы.

Благодаря анализу проблемной зоны округа можно понять круг наиболее важных проблем, что будет отправной точкой для их освещения в СМИ. Например, было выявлено, что в округе есть сельскохозяйственный университет, который каждый год осуществляет выпуск специалистов. Они сталкиваются с фрикционной безработицей. Данный факт был учтён менеджером и по согласованию с кандидатом принято решение о запуске программы гарантированного трудоустройства выпускников на сельскохозяйственный завод. Такая акция нашла своё освещение в СМИ, и жители города увидели, что кандидат на самом деле решает важные социальные проблемы.

Характер сообщения и общий уровень социализации также влияет на выбор информационного продукта и разработку сюжетной линии.

Например, в ходе социологического исследования было выявлено, что жители города Н. практически не смотрят региональные новости, а предпочитают местные. На основе этих данных менеджером было принято решение о транслировании рекламных роликов именно на периферийном уровне без освещения на региональном телеканале. Это способствовало тому, что население города Н. было проинформировано о 'добрых делах' кандидата. Если приняли решение о трансляции на региональном уровне, то денежные ресурсы ушли бы впустую.

Таким образом, при выработке сюжетной линии, а также создании

информационного продукта необходимо принимать во внимание совокупность различных факторов. Их учёт позволит правильно распределить наличные ресурсы, что повысит возможность достижения цели нашего ‘протеже’.

### Список литературы

1. Володенков С. В. Политическое управление как процесс информационно-коммуникационного регулирования современных общественных отношений. С. В. Володенков. Актуальные вопросы политической науки. 2017. № 19 (3). 282 с.
2. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент. Учеб. пособие изд. М.: Дело, 2002. 400 с.
3. <https://www.bbc.com/ukrainian/features-russian-47826534>

УДК 32

## ВЫБОРЫ КАК МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

**Чашников Михаил Алексеевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «МГУ им. М. В. Ломоносова»,

город Москва

***Аннотация.** В статье рассматривается институт выборов как привод будущей системы власти и функционирования государства / даются признаки избирательных систем, по которым происходит голосование.*

*The article examines the institution of elections as the drive for the future system of government and the functioning of the state, gives the signs of electoral systems by which the voting takes place.*

***Ключевые слова:** выборы, избирательная система, избирательный процесс*

***Keywords:** Elections, electoral system, electoral process*

Статья 3 Конституции РФ закрепляет, что единственным источником власти в РФ является её многонациональный народ. Именно народ решает – кто будет представлять его интересы в органах государственной власти и местного самоуправления, реализовывать проекты и выступать с законодательной инициативой по конкретным проблемным вопросам для их решения. Для этого государство создаёт специальный процедурный механизм, чтобы вышеназванный конституционный принцип был закреплён не только на бумаге, но и реализован на практике.

Таким механизмом выступают выборы, под которыми следует понимать строго установленную и законодательно регламентированную процедуру



избрания должностного лица в соответствующий орган власти. В данном случае выборы являются устойчивый процессом. Благодаря ним происходит смена политической элиты общества и обновление кадрового состава соответствующего структурного элемента государства.

Стоит сказать, что становление института выборов происходило на протяжении долгих лет и до сих пор есть страны, которым не известен данных ‘механизм ротирования’ политической власти. Чтобы выборы были действительно честными и показывали истинные умонастроения масс, их ценностные ориентиры и политические взгляды, необходимо обратиться к понятию избирательного права. Вернее определить – каким должно быть избирательное право. Для этого мы должны рассмотреть принципы избирательного права. Они показывают базовые основополагающие устои функционирования данного института, посредством которого происходит транзит власти.

Итак, принципами будут являться всеобщее равное прямое избирательное право, добровольность участия и тайное голосования граждан. Отметим, что их декларирование появилось не сразу, а в процессе трансформации государства и общества, ломки сословных институтов власти. Всеобщее избирательное право говорит о том, что участвовать в формировании органов власти могут и мужчины, и женщины, достигшее возраста 18 лет, вне зависимости от их имущественного и должностного положения. Помимо этого, граждане вправе не только участвовать в выборах, но и сами баллотироваться на занятие должностей при достижении ими определенного возраста. Равенство избирательного право закрепляет, что каждый избиратель имеет только один голос.

Принцип прямого избирательного права закрепляет, что граждане формируют органы власти непосредственно, голосуя за или против кандидата, а не через доверенных лиц, как это происходит, например, на выборах в США. Принцип добровольного участия означает, что никто не может принудить гражданина силовыми методами и средствами к участию в выборах. Государство декларирует, что участие либо неучастие в выборах является личным политическим выбором гражданина и никто не может заставить человека голосовать под угрозой

наказания.

Принцип тайного голосования закрепляет, что исключается возможность контроля за волеизъявлением гражданина. Согласно данному принципу, никто не может наблюдать за сделанным выбором гражданина. Для этого создаются специальные условия – места для голосования с закрытыми ширмами. Важно сказать, что гражданин также никому не обязан отчитываться о сделанном выборе.

Целью выборов является избрание тех лиц, которые пользуются наибольшим доверием со стороны электората и на самом деле могут гарантировать качественное решение проблем конкретного избирательного округа. Заметим, что выборы проходят в разные уровни власти: федеральный, региональный и местный. То есть мы видим, что политическая элита разного статуса избирается непосредственно народом, что отвечает принципу правового демократического государства с республиканской формой правления.

Однако в некоторых странах есть кризисные процессы, связанные с бойкотированием выборов в органы власти. Это может быть из-за коррумпированности государственных служащих, долгим не решением принципиальных проблем общества и тд, что в целом выражается в понятии политического абсентеизма. Под ним следует понимать нежелание граждан участвовать в выборах в силу объективных или субъективных причин. Данное явление свидетельствует о кризисных моментах власти, когда происходит утрата её легитимности в глазах народа, то есть общество открыто игнорирует происходящие политические процессы с целью привлечения внимания к изменению основного вектора развития страны и реализации комплекса полномасштабных реформ развития государства.

Стоит сказать, что выборы тесно связаны с дефиницией избирательная система. Под ней следует понимать совокупность правовых норм, регламентирующих порядок проведения выборов и подсчета голосов при голосовании. Отметим, что современная политическая практика выделяет 3 основных вида избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Последняя из

них является симбиозом первых двух. Она, например, применяется на выборах Государственной думы, когда 225 кандидатов избираются по одномандатным округам, а 225 по партийным спискам.

Мажоритарная избирательная система характеризуется следующими особенностями:

- 1) граждане голосуют за конкретного кандидата;
- 2) допускается возможность выдвижения беспартийных кандидатов;
- 3) голосование происходит по одномандатным округам;
- 4) победителем является кандидат, набравший 50 % + 1 голос.

Пропорциональная избирательная система отличается тем, что:

- 1) голосование происходит за список политической партии;
- 2) отсутствует возможность выдвижения беспартийных кандидатов;
- 3) места в парламенте между партиями распределяются в зависимости от количества поданных голосов за список партии;
- 4) партии необходимо преодолеть определенный процентный барьер, чтобы получить возможность к распределению мест в парламенте.

Подводя итог, отметим, что выборы являются неотъемлемой частью политического процесса любого развитого государства. И оттого – насколько качественно и процессуально правильно они осуществлены – будет зависеть дальнейший вектор развития общества в целом, а также круг вопросов, который будет вынесен на первую повестку дня.

### **Список литературы**

1. Обществознание . 11 клас с : учеб . дл я общеобразоват . организаци й : базовый уровень / О.А . Котова , Т.Е . Лискова . — М . : Просвещение (2ое издание, переработанное) , 2020 . — 98 с .

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 33

### ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПОЛУЧЕНИЮ ПРИБЫЛИ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

**Чашников Михаил Алексеевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «МГУ им. М. В. Ломоносова»,

город Москва

***Аннотация.** В статье дается анализ факторам производства, которые непосредственно влияют на объем получения денежных ресурсов юридического лица / предлагается авторская трактовка распределения налога на прибыль.*

*The article analyzes the factors of production, which directly affect the amount of cash resources of the legal entity / offers the author's interpretation of profit tax distribution.*

***Ключевые слова:** налог на прибыль, распределение финансовых средств*

***Keywords:** Income tax, distribution of financial resources*

Ни для кого не секрет, что прибыль является основной целью любой предпринимательской деятельности, являясь при всем при этом одним из основных объектов налогообложения и занимающая ведущую роль в формировании капитала, его накоплении, а также, что немало важно - в формировании (опосредованно) Федерального бюджета РФ, ибо налог на прибыль идёт напрямую в казну.

В практическом понимании прибыль, если говорить упрощенно, является разницей между совокупностью всех доходов и всех расходов, полученных и затраченных предприятием при производстве определенного вида продукта. Однако, из чего же она состоит? Вернее, какие факты составляют базис прибыли

предприятия? На наш взгляд — это прежде всего земля, (капитал) собственность, труд, новаторство и способность рисковать.

Целесообразно было бы разобрать каждый фактор в становлении прибыли отдельно.

Прежде всего, если мы говорим про капитал, то важно отметить ценность земли. Именно она является местом, на котором будет располагаться дальнейшее производство продукции, то есть земля является неким аккумулятором капитала, и от того - как эффективно будет использована земельная площадь – будет и складываться определенная успешная деятельность. Важно также обратить внимание на её местонахождение и её категорию предназначения, ведь расположение даже небольшого участка в центре городской агломерации может принести значительно большую прибыль, чем наличие нескольких гектаров в местности отдаленной от жизнедеятельности людей, ибо её первоочередная ценность заключается в возможности рационального использования исходя уже из её объективной рентабельности и свойств.

Также категория предназначения влияет на то производство, которое можно на данной земле осуществить. Например: на местах с плодородной почвой будет достаточно эффективно осуществлять сельскохозяйственную деятельность и совсем нерационально с точки зрения расположения - тяжело промышленную, ибо для большого имущественного комплекса далеко не важна сама категория земли и её свойства, ведь производство продукции будет происходить вне той самой земли. Земельная площадь в данном случае будет рассматриваться просто как местонахождение или адрес.

Также нельзя не отметить, что сама земля является постоянным продуктом. Она не уменьшается или не увеличивается в количественном эквиваленте, и человек ничего с этим не может поделать. Это является одним из основных отличий от других материальных объектов и факторов производства.

Важно обратить внимание, что сама по себе земля является лишь местом для производства продукта, что без вложенного в неё капитала и правильного использования её ценность не так высока. Именно капитал, который в основном

выражается в денежном эквиваленте, является средством увеличения номинальной стоимости земли при сочетании двух данных факторов. Выражение происходит не в денежном эквиваленте, а в том количестве объектов, которые благодаря определенному финансированию можно построить на данной земле и получить доход.

В этой связи важно использовать капитал исходя из потребностей самого рынка и его дееспособности, которые присущи потребителю. Мы подходим к тому, что сам спрос на определенный продукт порождает капитал, который будет удовлетворять данный спрос, ибо без реализации произведенной продукции капитал будет нести убытки или будет вовсе не востребован. И собственнику (капиталисту) важно правильно определить направленность его ресурса, просчитав всю 'конъюктуру рынка', то есть сопоставить - что лучше производить, в каких количествах, и какую цену устанавливать на произведенную продукцию, а главное – какую прибыль можно из всего этого получить при сбыте продукции.

Получается, что мы подходим к использованию трудовой деятельности как одного из факторов производства. Здесь важно сделать акцент на том, что в создании конечного продукта участвует в большинстве случаев не только сам собственник, но также рабочая сила, которая непосредственно выполняет объем работы, иначе говоря – осуществляет производительную деятельность в определенной области. Однако стоит обратить отдельное внимание на самого собственника (предпринимателя). Его доход следует рассматривать в двух аспектах: в получении прибыли за ведение дела, его организаторские способности и в том, что человек вложил данный капитал именно в эту отрасль экономики. Оба эти критерия приводят нас к такому понятию как экономическая прибыль, которая выражается в превышении всего совокупного дохода над всеми издержками, полученными при производстве продукта.

Следующие два фактора, о которых бы хотелось поговорить – это новаторство и способность рисковать. Их следует рассматривать вместе, так как само принятие новой идеи без её верной и грамотной реализации практически не дает ничего, если не рассматривать продажу авторского права на определенный

объект.

Итак, создание идеи, которая будет актуальна и востребована, играет одну из ведущих ролей на сегодняшнем рынке, то есть собственник должен предложить такой продукт, которого еще нет на рынке, предварительно изучив все сферы, которые уже есть. Для этого однозначно надо иметь способность к творчеству, а также определенную долю удачи, ведь никто никогда точно не знает, как рынок, вернее потребительский спрос, отреагирует на появление того или иного продукта. Безусловно, есть продукция, которая будет пользоваться спросом всегда, однако мы же говорим об актуальности нового продукта. Получается, что производитель 'должен угадать' тот самый вкус, который в дальнейшем закрепился в определенной массе людей, и главное - закрепить тот самый вкус среди конкретного рынка, ибо такие понятия как монополия и олигополия зачастую мешают появлению чего-то новому, диктуя часто свои правила. Еще раз подчеркивается, что капиталист должен прийти к выходу на рынок через определенные усилия, тем самым он берет на себя определенный фактор риска, который заключается в том, что даже при рациональном и объективном по всем правилам сочетании и использования земли, капитала, труда и новаторства в конечном итоге можно остаться ни с чем или получать минимальную прибыль, которая не будет оправдывать тех затрат и усилий, приложенных для создания конечного продукта.

Риск является конечным результатом, который выражается в принятии волевого и значимого решения, подводящего всю предыдущую деятельность под успех либо неудачу, что безусловно выражается в спросе на данный продукт. Да, можно отметить, что посредством принятия одного 'аллеаторного' решения (хоть и удачного) практически невозможно закрепиться на рынке или получить максимальную прибыль в один момент, однако предложить свой продукт и постепенно развивать его при помощи различных маркетинговых решений вполне реально.

Конечная прибыль, получаемая при реализации продукции, при её дальнейшем распределении обеспечивает потребности такого института как

государства. Потребности же государства выражаются в обеспечении его функций, которое оно на себя берёт. Однако государство перед тем, как получить налог должно сначала выявить источник пополнения казны, то есть определить - откуда и как берутся те самые средства, которые в дальнейшем будут реализовывать его функции. И чем качественнее организована его финансовая деятельность, тем грамотнее осуществляются функции государства.

Хотелось бы особое внимание обратить на перераспределение денежных средств, которые государство получает при помощи налога на прибыль предприятий. Данные средства реализуются на обеспечение конкретных задач, однако при этом проходят сложный многоуровневый процесс. Предлагается, чтобы данное перераспределение шло в определенной степени на местном уровне, то есть на уровне, где расположено данное предприятие.

В итоге мы получаем, что часть данного налога остается на местах, что даёт возможность более эффективно распределять его исходя из нужд населения, которое бы и непосредственно определяло судьбу денежных средств. Целесообразно было бы при такой системе обеспечить лишь контроль со стороны государства над расходованием, а главное - конечным результатом расходования денежных средств (финансовый контроль), и в случае чего вводить определенные санкции. Тогда бы те самые функции государства реализовывались гораздо быстрее и лучше, исходя прежде всего из местных потребностей населения.

Немаловажно определить процент от данного налога, который мог бы оставаться на уровне муниципалитета, ибо функция решается настолько эффективно, насколько она профинансирована. А если речь будет идти о градообразующем или крупном предприятии, то разумно было бы пересмотреть часть от налога на прибыль, которая будет оставаться на местах, ибо данный объект налогообложения имеет совсем другие средства для перераспределения.

### **Список литературы**

1. Протасов В. Ф. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. - М.: Юристъ. 2014. - 422 с.



2. Демчук О. В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / Проблемы экономики и менеджмента. - 2015. - №8 (48). - С. 6–15.

«НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ,  
ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ»

**XXIII Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 28.06.2021 г.  
Объем 2,60 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-622-8



9 785952 836228 >